

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITES 2017





L'EDITO

Ludovic Hubler, DG

Bonjour,

Il n'y a pas un jour qui passe sans que les mauvaises nouvelles s'ajoutent les unes aux autres sur notre smartphone. En 2017, nous avons par exemple plus ou moins tous reçu des messages du type « Donald Trump confirme sa sortie des accords de Paris pour la lutte contre le changement climatique », « Kim-Jong-un considère les provocations de Donald Trump comme une menace de guerre », « attentats en Angleterre, en Allemagne, etc. ».

La fréquence de ce genre d'alertes infos, couplée avec le sensationnalisme des chaînes infos type BFM TV pourraient facilement rendre n'importe qui anxieux, voire faire perdre espoir.

La réalité « Alertes infos » et « chaînes d'informations en continue » n'est heureusement que partielle et ne doit surtout pas occulter les bonnes nouvelles, parmi lesquelles le fabuleux engagement sociétal de nombreux français et étrangers.

TWAM s'est fixé pour mission de faciliter l'engagement citoyen et la réalisation de projets d'intérêt général. En 2017, plusieurs milliers d'individus ont pris contact avec TWAM pour s'engager d'une façon ou d'une autre, que ce soit via sa plateforme, ses programmes TWAM Volunteering, TWAM Trips ou TWAM Tours ou encore les Team Building solidaires proposés aux entreprises.

Côté plateforme, la grande nouvelle de l'année 2017 était le lancement de la version 2 de sa plateforme. Plus moderne, elle dispose de plus de fonctionnalités et doit aider TWAM à passer un cap dans son développement. Passer progressivement de quelques milliers de partages à des centaines de milliers, pour avoir un impact sociétal majeur ! Pour en faire la promotion, TWAM a organisé en 2017 2 grandes soirées Twaming à Paris et Nice mettant en lumière l'action de Twamers des plus inspirants.

Côté TWAM Volunteering (service clés en main pour faire du volontariat), 2017 a permis de consolider des partenariats et de permettre à plus d'individus souhaitant voir TWAM se porter garant de faire de belles missions.

Côté TWAM Trips, 2017 a permis d'obtenir l'agrément Atout France. En 2018, TWAM proposera à la vente des voyages solidaires, hors de sentiers battus, à la rencontre d'entrepreneurs sociaux pour mieux comprendre et mieux agir.

Côté TWAM Tours, 2017 a permis de nombreuses interventions dans des écoles et autres structures pour cultiver l'envie de s'ouvrir au monde et pour sensibiliser aux défis planétaires. Un exemple marquant fut l'échange permis entre des jeunes collégiens de Nice et des jeunes d'Alep.

Côté Team Building solidaires enfin, 2017 a confirmé que de plus en plus d'entreprises cherchent à favoriser l'engagement citoyen de leurs salariés. De beaux projets furent menés à bien.

2017 fut donc très riche. Mais nous espérons que 2018 le sera encore davantage... En espérant aussi que les leaders mondiaux feront, eux aussi, part de responsabilité...



SOMMAIRE

L'Edito			
Les fondations des nouveaux piliers	5	Développement de l'impact sociétal TWAM	22
Développement de la plateforme TWAM	6	Favoriser le dialogue interculturel	23
2016 : Les chiffres clés	7	Sensibiliser aux défis planétaires	24
Focus Twamer	8	Encourager le rêve, favoriser la créativité	25
Focus Twamhost	9	Favoriser l'accès à l'éducation	26
Une version 2 pour TWAM	10	Donner le sourire	27
Partenaires	11	Faire réfléchir	28
Communication TWAM	12-13	Développement de la TWAM TEAM	29
Développement des 6 autres piliers TWAM	14-15	Développements au siège TWAM	30
Team Building solidaires	16-19	Développement du réseau des responsables locaux	31
TWAM Events	17	Développement du réseau des ambassadeurs	33
TWAM Tours et TWAM Trips	18	Membres de la TWAM TEAM	34
		Membres du conseil d'administration	35-37
		Bilan / compte de résultats	40-41



Les fondations des nouveaux piliers

Chaque jour, la plateforme web TWAM prouve son utilité permettant des centaines de connexions entre Twamers et Twamhosts à travers le monde et par conséquent des centaines d'interventions bénéficiant à des milliers de jeunes et moins jeunes.

Depuis son lancement en 2013, nous avons reçu plusieurs centaines de messages nous remerciant pour notre action, que ce soit de voyageurs ayant trouvé inspiration et contacts grâce à notre plateforme et événements ou de structures recevant des Twamers ayant permis de proposer des interventions intéressantes à leurs bénéficiaires.

Les premières années, TWAM était uniquement composé de bénévoles voulant apporter une pierre à l'édifice d'un monde meilleur. Mais le bénévolat a ses limites et il arrive un moment où la professionnalisation de la structure avec des salariés devient indispensable.

Qui dit salariés, dit obtenir des fonds. La plateforme TWAM étant gratuite, celle-ci ne peut générer des fonds. Il est effectivement impensable de faire payer la petite école indienne ou le voyageur fauché souhaitant partager. Notre objectif est de permettre un maximum de connexions entre Twamers et Twamhosts. Faire payer l'un ou l'autre irait à l'encontre de notre objectif.

Bien que le mécénat peut fonctionner, TWAM ne saurait reposer uniquement sur ce mode de financement, il lui fallait donc développer de nouvelles activités génératrices de revenus.

TWAM a donc développé les programmes "TWAM

Volunteering" et "TWAM Trips". Le premier est un service "clés en mains" pour ceux souhaitant faire du volontariat international encadré. Dans ce cas, TWAM s'occupe de tout : logement, nourriture, accompagnement, formation, etc. Un moyen pour se souhaitant que TWAM soit garant de pouvoir l'être. Au sein du programme "TWAM Volunteering" existe également les Team Building solidaires, des événements solidaires organisés pour les salariés d'entreprises afin de les rassembler autour de projets porteurs de sens. En 2016, 4 projets furent menés dans ce sens.

A la différence du "TWAM Volunteering", les "TWAM Trips" ne facilitent pas l'action mais l'observation. "Mieux comprendre pour mieux agir" en est son slogan. L'idée est ici de sortir des sentiers battus pour rencontrer des entrepreneurs sociaux, acteurs de changement. Un moyen d'aller au-delà des simples images sensationnelles des télévisions et de mieux comprendre les défis planétaires. Les TWAM Trips peuvent être un éventuel préalable à un engagement.

En 2017, tout comme les 3 années précédentes, TWAM a mis beaucoup d'énergie sur les fondations de ces piliers. Notre souhait pour 2018 est à présent de passer la vitesse supérieure.



(c) Bambini nel Deserto

DEVELOPPEMENT DE LA PLATEFORME TRAVEL WITH A MISSION



“2016 en quelques chiffres et mots clés”

- 5218 utilisateurs inscrits au 31/12/2017,
- 1426 Twamers proposant une ou plusieurs interventions,
 - 1625 interventions proposées par des Twamers,
 - Des Twamers dans 101 pays,
- 704 Twamhosts proposant un ou plusieurs lieu(x) d'accueil,
 - 678 lieu(x) d'accueil proposés par des Twamhosts,
 - Des Twamhosts dans 82 pays,
- 1100 Expériences TWAM (rencontres Twamers-Twamhosts),
 - Visite d'individus issus de 148 pays
 - Nombre de pays inscrits sur TWAM : 125



Carte Utilisateurs à travers le monde

“Twamers : Partager un monde de connaissances, de compétences, d’expériences...”

En 2017, les Twamers ont proposé plus de 1000 interventions sur des thèmes aussi divers que variés. Les thèmes les plus choisis en 2017 étaient les suivants :

- « récits d’expériences personnelles »
- « Humanitaire – Développement – Défis planétaires »
- « Arts et culture »
- « Histoire – géographie – Pays du monde – culture »
- « Sport – jeux – divertissement »

Certains, comme Quentin Noire sont intervenus en France pas loin de chez eux. D’autres, comme les Six en route (famille Suisse) sont intervenus à l’autre bout du monde dans diverses institutions.

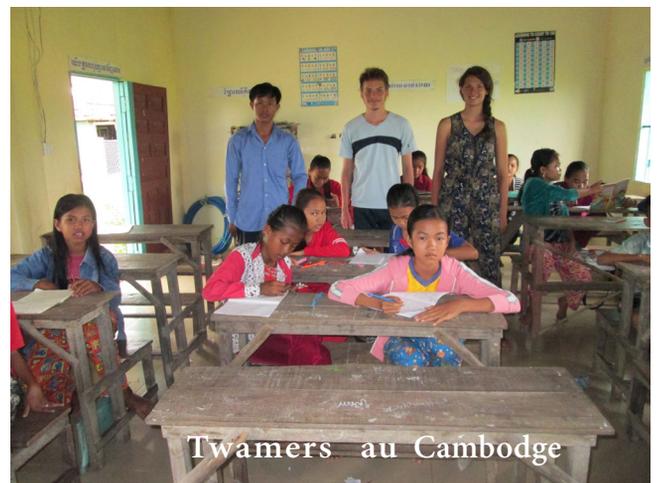
Les Twamers sont aujourd’hui bien plus nombreux que les Twamhosts mais la TWAM TEAM met en oeuvre de nombreuses

actions pour équilibrer le ratio Twamers / Twamhosts. Ils sont aujourd’hui principalement français mais nous travaillons à l’internationalisation progressive du concept.

Ces dernières années, la dynamique des Twamers a été lancée et nombre d’entre eux ont découvert un monde de possibilités grâce à la plateforme Travel With A Mission.

En 2018, l’objectif fixé est de consolider l’existant et de favoriser un développement à la fois du nombre mais aussi de la variété des Twamers.

Que ce soit près de chez eux ou à l’autre bout du monde, les Twamers ont beaucoup partagé en 2017



Carte Twamers à travers le monde

De nouveaux partenaires pour TWAM en 2016

En 2017, TWAM a noué de nouveaux partenariats avec les entités suivantes :

- Stavros Niarchos Foundation qui a soutenu le développement de la version 2,
- Chapka Assurances, qui a soutenu le développement de la version 2,
- Fondation Paul Dubrulle : Le co-fondateur du groupe ACCOR, conquis par le projet, a tenu à devenir partenaire institutionnel.
- AVIVA : TWAM a participé au concours de la fabrique AVIVA arrivant 1er sur 97 projets lors de la phase de votes en obtenant 13.341 votes. Ceci lui a permis d'obtenir 2.000 Euros.
- Amadeus : Plusieurs Team Building solidaires ont été organisés en 2017 avec cette entreprise.
- Mairie d'Eze : Au-delà des locaux fournis gratuitement, TWAM a obtenu une subvention de la ville.



AVIVA

amadeus



CHAPKA

ASSURANCES

Cliquez. Assurez. Voyagez.

COMMUNICATION : Faire connaître TWAM et le Twaming

Faire connaître TWAM et le Twaming est un travail de longue haleine. Pour ce faire, TWAM utilise plusieurs leviers : les médias (Presse, TV, radio), les blogs et réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.), la participation à des salons, le Twamzine, son blog (blog.travelwithamission.org), le soutien aux événements extérieurs, son réseau de Responsables locaux, son réseau d'Ambassadeurs, etc.

Depuis son lancement, les retours des médias ont été très positifs, montrant un véritable intérêt pour cette nouvelle plateforme. En 2013 des journaux très réputés comme Le Monde, 20 Minutes, A/R, ELLE ou Grands Reportages avaient parlé de TWAM. Ces dernières années, d'autres médias se sont rajoutés à la liste comme "Le Figaro", "Le Point" ou encore "France Inter", quelques exemples ci-dessous

* *"Un nouvel outil efficace favorisant l'éducation pour tous"*

* *"A l'heure du brassage interculturel, TWAM facilite le dialogue et la compréhension entre les peuples"*



* *"TWAM fait partie des tendances qui émergent dans le monde du voyage"*



* *"TWAM pourrait bien s'imposer comme une nouvelle forme de voyage incontournable"*



* *"Le Twaming pourrait vite s'imposer comme une tendance majeure du tourisme engagé"*



Au journal de 20H de France 2

Un reportage sur TWAM fut diffusé au journal de 20H de France 2. Une belle vitrine aidant à la promotion du Twaming !



De nombreuses conférences

Afin de faire connaître TWAM, de nombreuses conférences sont organisées. En 2017, une quinzaine de conférences présentant TWAM (notamment sa plateforme) ont été organisées.

"Le Twaming pourrait vite s'imposer comme une tendance majeure du tourisme engagé"
Grands Reportages

La communication est un axe important pour Travel With A Mission. En 2018, TWAM continuera de travailler avec de nombreux blogueurs et mettra l'accent sur les relations presse.

TWAM continuera de s'appuyer également sur son réseau de responsables locaux pour communiquer au plus près de ses publics. En 2017, plusieurs antennes locales ont eu des retombées presse.

Le blog est aussi un outil de communication sur lequel nous continuons de mettre de nombreuses informations.

Participation à des salons / Soutien d'événements



Salon du tourisme, Mars 2016

Durant l'année 2016, TWAM a participé à plusieurs salons en France pour faire connaître le site, recruter des volontaires et trouver des partenaires.

Parmi ceux-là figurent le salon du tourisme, le salon "jeunes sans frontières à Avignon", le salon "Solidarissimo" faisant partie du salon SIVT, le BA06 à Nice, le salon des métiers de l'humanitaire à Annemasse ou encore le Good festival à Lausanne.

**De nombreux
contacts**

**intéressants pour
TWAM via les salons**



Salon Solidarissimo, Novembre 2016

Réseaux sociaux : Une présence remarquée

Sur la toile, au-delà du site internet et du blog, TWAM est particulièrement actif sur les réseaux sociaux, à commencer par Facebook et Twitter.

Sur Facebook, TWAM compte, au 31/12/2017 environ 12.000 fans, soit 20% de plus qu'au 31/12/2016

Sur Twitter, TWAM compte plus de 1200 suiveurs au 31/12/2017, Plus 15% par rapport au 31/12/2016

Des chiffres encourageants qui seront à confirmer en 2018.

Des premiers résultats concrets pour les nouveaux piliers

2014, 2015 et 2016 avaient permis de poser les bases des nouveaux piliers de l'action TWAM. 2017 a permis d'avoir des premières expériences concrètes. Celles-ci furent très encourageantes...

TWAM Volunteering, TWAM Tour, TWAM Support, TWAM Trips, TWAM projects, TWAM Events. Tous ces noms à consonance anglophone sont rentrés dans le vocabulaire TWAM en 2014. Avec un objectif : étendre le périmètre d'action de TWAM.

Il y a quelques mois encore, TWAM n'était qu'une plateforme web rapprochant ceux souhaitant partager (les Twamers) et ceux souhaitant recevoir (les Twamhosts). Cette initiative était née de la constatation du fondateur Ludovic Hubler qu'il y avait un besoin d'un tel outil afin de favoriser les images.

La plateforme a rapidement pris son envol et la question est vite venue autour de la table du conseil d'administration : Doit-on uniquement se concentrer sur cette plateforme ou aller plus loin dans la mise en place d'actions visant à favoriser le dialogue interculturel et la transmission de connaissances, compétences et expériences.

TWAM a donc décidé de développer d'autres axes d'action.

En 2017, l'axe ayant le plus mobilisé TWAM est TWAM Volunteering, la branche "volontariat organisé" que ce soit en individuel ou en groupe. Et c'est justement en groupe, via des entreprises, que cela s'est le plus développé....

lui permettra de véritablement débiter ses actions en 2018.

Au niveau des autres piliers d'action, l'année 2017 aura vu la réalisation de plusieurs projets favorisant l'accès à l'éducation, notamment au Cambodge.

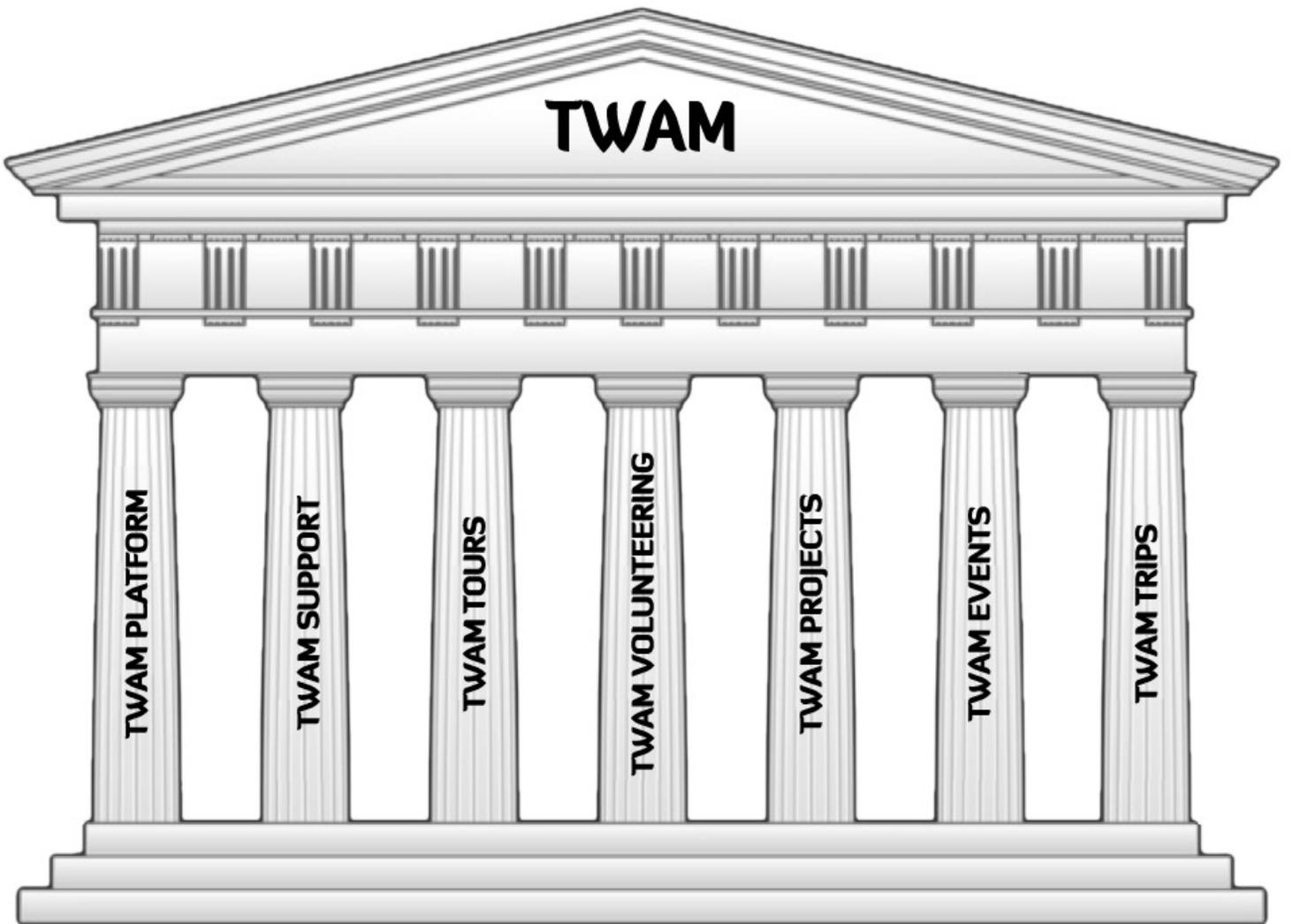
La forte demande reçue que ce soit via internet ou les salons ainsi que notre souhait d'aller plus loin ont poussé TWAM à étendre ses activités.

En 2017, TWAM a organisé 4 Team Building solidaires avec jusqu'à 170 salariés participant. Les projets furent aussi diverses que variés. Voir le détail ci-dessous.

Au niveau des TWAM Trips, l'année 2017 aura permis à TWAM d'obtenir son immatriculation Atout France qui

Côté TWAM Tours, TWAM est intervenu au sein de plusieurs écoles pour sensibiliser notamment aux défis planétaires.

Une année 2017 bien remplie, promettant plein de bonnes choses pour 2017.



TWAM

TWAM PLATFORM

TWAM SUPPORT

TWAM TOURS

TWAM VOLUNTEERING

TWAM PROJECTS

TWAM EVENTS

TWAM TRIPS



TEAM BUILDING SOLIDAIRES

Les Team Building solidaires est une branche du programme "TWAM Volunteering", le volontariat encadré de TWAM. L'idée ici est d'encourager la participation de salariés à des projets porteurs de sens.

En 2017, TWAM a réalisé 4 Team Building solidaires :

- Le 13 septembre pour 80 salariés d'Amadeus qui ont réhabilité un lieu d'accueil pour femmes battues à Antibes,
- Au mois d'octobre, novembre et décembre pour 145 salariés de l'entreprise SBM Offshore qui ont à la fois réhabilité les restanques en pierre sèche dans 3 communes des Alpes-Maritimes et qui ont récupéré de nombreux déchets sauvages.

Se rendre utile tout en s'amusant

TWAM cherche à faire en sorte que les Team Building solidaires soient certes utiles mais aussi fun, que tout le monde passe un bon moment.

Dans cet esprit, TWAM coupe les ateliers de construction/réhabilitation avec des jeux divers et variés.

A ces jeux, participent généralement à la fois les salariés mais aussi les bénéficiaires, un excellent moyen de faire connaissance en rigolant.

Ici, une photo d'une chaîne humaine, magnifique image de Team Building pour l'intérêt général.

***98% des participants aux
Team Building solidaires
de 2017 ont fait part de leur
satisfaction***





Premier TBS pour TWAM en Suisse

Au mois d'août 2017, TWAM a organisé son premier Team Building solidaire en Suisse, à Genève, avec 80 salariés de l'entreprise BNP-Paribas.

Cet événement fut mené en collaboration avec des migrants afghans, érythréens, soudanais et autres pays souvent en guerre. De quoi encourager de magnifiques échanges entre ces deux communautés ne se rencontrant que rarement.

Olympiades solidaires, olympiades du Développement Durable, programme "Adopte un quartier", soirées solidaires : De nouveaux concepts pour les Team Building solidaires

En 2017, les Team Building solidaires furent très demandés. Réfléchissant à un moyen de les rendre plus attractifs et accessibles à tous, TWAM a développé de nouveaux concepts.

Les olympiades du Développement Durable organisés le 27 juin 2016 furent un grand succès rassemblant 170 salariés autour de valeurs positives. Tous, ou presque, furent conquis par l'idée de se rendre utile tout en s'amusant, ce que cherche à faire TWAM.





Un service “clés en mains”

Lors des Team Building solidaires, TWAM s’est occupé de tout, de A à Z. De la nourriture notamment, faisant en sorte d’associer nos partenaires et de permettre aux salariés de goûter aux mets proposés par les populations vivant dans les quartiers défavorisés dans lesquels nous agissons.

Un potager pour les jeunes de Villemomble

Le 2 avril 2016, TWAM est intervenu dans une cité de Villemomble afin d’aider la population locale dans la mise en place d’un potager commun.

La participation des bénéficiaires dans les projets TWAM est un point important. Aussi bien les salariés que les personnes locales sont friands des échanges se mettant en place. Les jeunes des cités n’ont que rarement l’occasion de rencontrer des salariés d’une grande entreprise et vice-versa.

Le 2 avril, à Villemomble, une excellente ambiance régnait. Les salariés d’Amadeus ont affirmé à 100% vouloir refaire ce genre d’expériences.





Le 18 octobre 2016, une quarantaine de personnes étaient rassemblées dans le centre culturel de Villiers-le-Bel.

Un mélange de salariés et d'habitants de la cité se sont rassemblés pour donner un coup de neuf au centre. 3 ateliers étaient à l'ordre du jour :

- 1) Construction d'un nouveau meuble de cuisine : Celui-ci venait remplacer un vieux meuble pourrissant.
- 2) Peinture dans la cuisine : Pour donner un aspect plus sympa à cette cuisine vieillissante.
- 3) Construction d'un meuble à base de palettes pour le patio.



Equipe 3 : Peinture cuisine

***Des équipes réparties en ateliers
pour une plus grande efficacité.***

**Des projets 100%
adaptables aux
besoins**

Les besoins des bénéficiaires, associations ou mairies, sont nombreux. Via son mode opératoire, TWAM s'adapte aux volontés de l'entreprise et propose toutes sortes de projets, aussi bien liés à l'environnement qu'au développement (réhabilitation de structures d'intérêt général) qu'à l'animation avec des personnes atteintes de maladies/défavorisées/handicapées, etc.



Lyon, France



Paris, France



Paris France



Nice, France



Nice, France

TWAM EVENTS

Plus de 1200 personnes ont participé aux événements TWAM en 2017, environ une moitié via des TWAM Drinks, des rencontres informelles autour du voyage, du partage et de la solidarité.

De Nice à Lille en passant par St Etienne, Limoges ou Lyon, les TWAM Drinks se sont installés un peu partout en France en 2017. Un moyen pour ceux cherchant à se rendre utile de rencontrer d'autres personnes ayant le même centre d'intérêt et la même volonté.

A l'étranger, TWAM fut également actif avec des événements au Togo, en Belgique, à Luxembourg mais surtout en Suisse pour la soirée de lancement de TWAM Suisse (voir détails par ailleurs).

L'autre moitié est venue lors de 2 grandes soirées Twaming, l'une à Paris ayant rassemblé 400 personnes au mois de mai. L'autre à Nice ayant rassemblé plus de 100 personnes.

25 événements TWAM en 2017

TWAM DRINK TOUR, un concept prometteur

En 2016, TWAM lançait pour la première fois un TWAM Drink Tour rassemblant 40 TWAM Drinks dans autant de villes. L'idée est d'encourager les échanges autour du voyage, du partage et de la solidarité. Un beau succès !

En 2017, les TWAM Drinks ont à nouveau eu beaucoup de succès.

travel with a mission

VENEZ ECHANGER AUTOUR DU VOYAGE, DU PARTAGE ET DE LA SOLIDARITÉ !

TWAM DRINK TOUR 2016 - 17

LES DATES

- 10 NOV. MARIENNE
- 12 NOV. COLMAR
- 14 NOV. STRASBOURG
- 15 NOV. METZ
- 16 NOV. LUXEMBOURG
- 17 NOV. VINCENNES
- 18 NOV. REIMS
- 21 NOV. TROYES
- 22 NOV. AUXERRE
- 23 NOV. DIJON
- 24 NOV. MACON
- 29 NOV. ANNECY
- 29 NOV. DUNKERQUE
- 30 NOV. BOURG-EN-BRESSE
- 30 NOV. LILLE
- 01 DEC. ST-ETIENNE
- 05 DEC. CLERMONT-FERRAND
- 06 DEC. LIMOGES
- 06 DEC. ANGOULEME
- 07 DEC. BORDEAUX
- 08 DEC. TOULOUSE
- 09 DEC. CARCASSONNE
- 12 DEC. BEZIERS
- 13 DEC. SÈTE
- 14 DEC. MONTPELLIER
- 15 DEC. NÎMES
- 16 DEC. MARSEILLE
- 19 DEC. TOULON
- 20 DEC. PÉRIÈS
- 21 DEC. GANES
- 22 DEC. NICE
- 13 JAN. LYON
- 10 FÉV. PARIS
- 18 FÉV. MONACO
- 20 FÉV. TOURNAI
- 01 MARS. LILLE
- 10 MARS. BRUXELLES
- 22 MARS. POTTIERS
- 07 AVR. GENÈVE

VOYAGES ENGAGÉS

SOLIDARITÉ

ECHANGES INTERCULTURELS

EDUCATION

SHARING MORE THAN KNOWLEDGE

www.travelwithamission.org/fr

info@travelwithamission.org - TEL. 073537094

Merci à nos partenaires

CHAPKA

I2N SNF

AMADEUS

AVIVA



TWAM TRIPS : ***“Mieux comprendre pour mieux agir”***

Les TWAM TRIPS sont nés de la volonté de nombreuses personnes de voyager hors des sentiers battus afin de mieux comprendre les défis planétaires avant une éventuelle aide.

Tous les jours, les médias nous abreuvent d’images de catastrophes nous poussant à croire que tout va mal et qu’il n’y a pas de solutions.

Les TWAM TRIPS ont pour objectif d’aider ceux souhaitant sortir de ces images pour se rendre sur place et mieux comprendre les défis rencontrés par les pays visités. Un voyage au Burundi peut permettre par exemple de mieux comprendre les défis ethniques de la région des grands lacs ou encore les défis de l’eau du pays. Les solutions sont aussi explorées et les voyageurs peuvent rencontrer des entrepreneurs sociaux faisant une différence dans leurs communautés (associations, etc.).

TWAM continuera en 2018 à préparer ce nouvel axe d’action.

TWAM Tours : les ateliers de sensibilisation se développent

Les TWAM Tours sont des ateliers de sensibilisation sur des thématiques d’intérêt générale maîtrisées par TWAM (à l’inverse de la plateforme où TWAM n’est que facilitateur). En 2017, TWAM a développé son cursus et a continué à le mettre en oeuvre dans des écoles de la région PACA. Des échanges entre étudiants d’Alep et de Nice furent notamment organisés.



Sensibilisation aux défis planétaires

Développement de l'impact sociétal TWAM

La finalité de la plateforme TWAM est son objectif sociétal, l'impact que la rencontre entre Twamers et Twamhosts peut avoir sur la société en général. L'année 2017 a confirmé l'important potentiel dont dispose TWAM pour jouer un rôle majeur dans la construction d'un monde meilleur.

Mesurer l'impact sociétal d'une action n'est jamais chose facile, d'autant plus lorsque cette action est éphémère.

Le champ d'action du Twaming étant très large - car les Twamers peuvent proposer des interventions sur un nombre de sujets illimités - il est difficile de jauger avec exactitude tout le potentiel d'impact du Twaming.

Nous avons cependant décidé ici de sélectionner 6 familles d'impacts. Celles-ci ne sont absolument pas exhaustives mais elles ont le mérite de donner des exemples concrets de l'impact sociétal du Twaming.

Ces 6 familles sont :

- Favoriser le dialogue interculturel,
- Sensibiliser aux défis planétaires,
- Encourager le rêve, favoriser la créativité,
- Favoriser l'accès à une éducation de base,
- Donner le sourire,
- Faire réfléchir

Chacune de ces familles pourrait être

découpées en morceaux avec de nombreux exemples à la clé. Nous avons dans les pages suivantes décidé de mettre en avant un exemple précis et de traiter brièvement la famille d'impact précitée dans le reste de la page dédiée.

ou un autre, une inspiration, un simple moment de détente ou une rencontre avec des individus de culture, ethnie ou religion différente favorisant ainsi un "mieux vivre ensemble". Nombre de conflits sont en effet le fruit de l'ignorance.

La plateforme TWAM peut progressivement jouer un rôle majeur pour favoriser l'éducation pour tous et encourager le dialogue interculturel

TWAM est avant tout un facilitateur rapprochant une offre et une demande - que ce soit via son site internet ou via les événements speed-meetings organisés par les Antennes villes.

Selon les cas, cette rencontre peut permettre une simple sensibilisation sur un thème

Dans tous les cas, l'impact positif est certain.



FAVORISER LE DIALOGUE INTERCULTUREL

La paix n'est pas un simple état de non-guerre : la paix s'enseigne, s'apprend et se transmet.

Dans son livre "Le Monde en Stop, 5 années à l'école de la vie", Ludovic Hubler, Fondateur de TWAM raconte comment il a cherché à rencontrer les cultures différentes de la sienne et à provoquer un dialogue interculturel afin de mieux se connaître les uns les autres car, dit-il, "chaque interaction positive entre individus de culture différente est un vote pour un monde meilleur".

En 2016, plusieurs Twamers ont utilisé leur projet comme outil pour favoriser un dialogue interculturel. En se rendant dans des écoles coraniques, en Chine ou en Inde, les Twamers permettent de casser des préjugés, de participer à l'émergence d'une conscience mondiale où le sentiment d'appartenance à une religion ou à une communauté ne viendrait qu'après celle d'appartenance à l'Humanité.

***“Chaque interaction positive
entre individus de culture
différente est un vote
pour un monde meilleur”***
Ludovic Hubler

Mohammad Tajeran et Rick Gunn, Wheels of Peace

Rick Gunn, Américain et Mohammad Tajeran, Iranien ont créé ensemble le projet "Wheels for Peace", dont l'objectif est d'encourager, via le dessin et l'échange sur la peur de l'inconnu et de favoriser la construction d'un monde meilleur.

Mohammad Tajeran intervient également par ailleurs également sur la thématique "We need trees", cherchant à sensibiliser à l'importance des arbres dans l'écosystème.

Ci-dessus, photo d'un échange dans une école iranienne.





“La venue de Twamers dans notre institution pour sensibiliser nos jeunes nous donne l’opportunité d’ouvrir un dialogue. Une fois partis, la discussion continue”.

*Professeur Xavier Lacour,
Twamhost*

Elias Ben Amar, “Horizon terre” pour favoriser le recyclage

Elias Ben Amar est un exemple de Twamer souhaitant rendre son projet de tour du monde utile.

Intitulé “Horizon terre” (www.horizonterre.fr), il cherche à favoriser le recyclage des déchets dans les écoles du monde en mettant en lumière des meilleures pratiques et en encourageant à l’action de proximité.

Une initiative originale ayant abouti à des résultats concrets.

Elias Ben Amar était notamment intervenant lors de la soirée Twaming du 22 mai 2014.

L’Humanité est confrontée à de nombreux défis majeurs : accès aux ressources énergétiques et à l’eau, protection de l’environnement, risques de pandémies, etc.

Sensibiliser les populations à ces défis planétaires tout en proposant des solutions est l’objectif de plusieurs dizaines de Twamers ayant créé un profil sur le site en 2017.

Par exemple, Mathieu Lassablière propose une intervention sur le thème “Limiter son impact au quotidien sur la planète”, Marie Clavier propose d’enseigner le développement durable dans l’événementiel. Michelle Ferng propose quant à elle de parler des problématiques liées à la santé. Marine et Laurent Ernoult ont choisi d’éduquer les populations sur l’importance de protéger les rivières. Daniel Cron, photo ci-dessous, cherche lui à partager son expérience sur les pôles et à sensibiliser au réchauffement climatique.



SENSIBILISER AUX DEFIS PLANETAIRES



ENCOURAGER LE RÊVE FAVORISER LA CREATIVITE

Cette famille d'impacts est volontairement large. Elle intègre aussi bien les Twamers utilisant par exemple l'art pour favoriser la créativité des jeunes ou ceux cherchant tout simplement à partager leur parcours et laisser une part de rêve aux populations visitées.

Les 6 en route (ci-dessus) se sont rendus dans de nombreuses institutions pour partager les apprentissages de leur voyage à 6 en Afrique. Chris Gionchetta fait de même pendant son tour d'Asie à vélo. Jok, quant à lui, enseigne les joies du graffiti artistique dans les écoles du monde.

Pousser les jeunes à avoir des rêves et à se donner les moyens de les poursuivre et de les réaliser est un thème récurrent chez les Twamers qui se sont inscrits en 2017.

***“A l’heure des jeux vidéos
et des réseaux sociaux, nos
jeunes ne savent plus rêver.
Merci d’être venu les voir pour
leur faire briller les yeux”
R. Weber, Twamhost***



Elsie Lina, Le jeu en partage

Elsie Lina est intervenue dans plusieurs institutions en Patagonie autour du thème du jeu. Un moyen de créer du lien et de favoriser la créativité de manière ludique.

Plus de projets de son côté sont à venir en 2017.



Pierre-Yves Mingant fait découvrir la Bretagne

A l'image de nombreux Twamers inscrits sur le site en 2014, Pierre Yves Mingant cherche à faire découvrir sa région natale, la Bretagne.

A plusieurs reprises, il a donc pu parler crêpes et Mont St Michel avec des jeunes Laotiens ou Thaïlandais. Une façon originale de faire découvrir le monde à ceux qui ne peuvent voyager.

Enseigner sa langue ou parler de son pays est un moyen facile de casser la glace et d'engager un dialogue. Cela peut être fait sans problème lors d'un court séjour.

Au-delà de la sensibilisation aux enjeux des défis planétaires, TWAM peut permettre un accès à une éducation de base sur différents sujets, que ce soit au niveau de la géographie (connaissance du monde), de l'apprentissage de langues étrangères, de l'alphabétisation ou de tout autres sujets.

Parler de son pays est un exercice assez facile et accessible pour tous. Un Japonais venant à Paris pourra facilement parler du Japon aux jeunes étudiants français. Idem pour un Français qui, lors d'un séjour de 2 semaines à Madagascar pourra se rendre dans les écoles du coin pour parler de son pays ou de sa passion.

Ci-dessous, le Twamer Julien Leblay durant son intervention lors de l'AG TWAM à Nantes le 1er Mars 2014 présentant comment il cherche à favoriser le don du sang via des conférences pendant ses voyages.



FAVORISER L'ACCES A L'EDUCATION



DONNER LE SOURIRE

Enseigner, c'est bien. Dans certains cas cependant, il ne s'agit pas d'enseigner quoi que ce soit mais simplement faire passer un bon moment, donner le sourire, notamment à des individus n'ayant que rarement cette opportunité.

En 2017, de nombreux Twamers se sont inscrits proposant aux Twamhosts de faire passer à leur bénéficiaire un moment agréable, que ce soit en jouant de la musique (exemples Marc Vella et Lorenzo Garriga au Piano ou Adrien Laporte à l'accordéon), en faisant du jonglage (exemple de Nicolas Roos, à travers la danse (exemple du projet From us to you, photo ci-dessus) ou à travers le sport (exemple de Géraldine Puel utilisant le Rugby comme outil de rapprochement).

Des exemples simples d'utilisation d'activités diverses pour rapprocher le monde.

“L’ambiance dans les hôpitaux n’est généralement pas des plus joyeuses. La venue de Twamers pouvant jouer de la musique ou faire un spectacle apporte un souffle de joie”

D. Teller, Twamhost



Anass Yakine, le tour du Maroc à pied

Anass Yakine est un Twamer d'une grande qualité. Pendant 2 ans, il a réalisé le tour du Maroc à pied. Une initiative certes personnelle mais largement partagée, que ce soit avec de nombreux autres marcheurs venus le rejoindre mais aussi avec des milliers de jeunes avec qui il a partagé les enseignements de son parcours et à qui il a donné le sourire. Bravo !



FAIRE REFLECHIR

Parmi les valeurs fortes que TWAM promeut figure l'échange. TWAM recommande à tous les Twamers à ne surtout pas se positionner en "donneur de leçons" mais à encourager le partage d'expériences, la réflexion commune.

Respectant tout à fait ces principes, les Twamers de l'équipe CINEFRITOUR (ci-dessus) se sont lancés dans un tour du monde lors duquel ils montrent des films pendant leur chemin et partagent leur parcours utilisant un van avançant avec de l'huile végétale. Ils cherchent à faire réfléchir sur les énergies alternatives possibles.

D'autres exemples de ce type ont fleuri sur TWAM en 2016. En espérant que 2017 leur apporte un grand nombre de Twamhosts pour les accueillir.

Une diversité de projets de Twamers impressionnante !



Tout est dans l'attitude

Le système de référence permet aux Twamers de savoir à qui ils ont à faire ainsi qu'aux Twamhosts..

Comme indiqué dans les valeurs sur notre site, notre objectif est de créer du lien, de favoriser les échanges.

En 2017, TWAM n'a pas eu à régler de problèmes liés à l'attitude problématique de Twamers. Pourvu que ça dure !



DEVELOPPEMENT DE LA TWAM TEAM



Développements au siège TWAM



Le siège TWAM est structuré autour de 11 départements :

- Communication, dont l'objectif est créer une image forte de TWAM de faire connaître le Twaming,
- Marketing, dont l'objectif est de trouver des partenaires,
- Développement, dont l'objectif est d'augmenter le nombre d'utilisateurs de la plateforme,
- Technique, dont l'objectif est la construction et maintenance du site et du blog,
- Administration, divisé en 3 : Secrétariat, Comptabilité et Juridique,
- Evénements, en charge d'organiser et d'accompagner les événements TWAM,
- RH,
- TWAM Volunteering,
- TWAM Trips,
- TWAM Tours,
- TWAM Projects

Au 31/12/2017, le siège compte 31 membres.



Près de 400 personnes
à l'AG TWAM durant la soirée
Twaming de Paris

Le 19 mai 2017 s'est tenue à Paris, l'Assemblée Générale ordinaire TWAM en marge de la soirée Twaming à laquelle ont participé près de 400 personnes. Un partage de projets de Twamers, des témoignages de Twamhosts, etc. Un beau moment d'échange et de partage.

L'AGO TWAM fut aussi un moment privilégié pour faire un bilan sur les actions passées et discuter des objectifs à venir. Lors de celle-ci sont aussi approuvés les rapports annuels et financiers, ainsi que les membres du conseil d'administration.

A l'issue de celle-ci, un cocktail fut organisé permettant d'échanger dans un cadre informel.



↑ + 2.7 %
Nombre de bénévoles en 2017

↑ 132
Bénévoles dans le monde entier

↑ 31
Bénévoles actifs au siège

Développement du réseau des responsables locaux



Carte des Responsables locaux à travers le monde

Des bureaux pour TWAM

Depuis le mois de Décembre 2015, TWAM dispose de bureaux à Eze-bord de mer (06) mis à disposition gracieusement par la mairie d'Eze (voir photo ci-dessous).

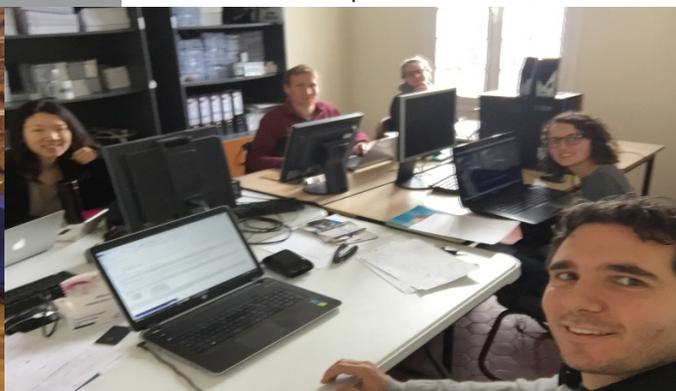
Ces bureaux permettent à TWAM de développer sa mission dans de bonnes conditions et d'accueillir des stagiaires et services civiques prêts à aider au développement de sa mission. TWAM compte également 2 salariés.

Un agrément pour 6 services civiques

En 2017, TWAM a eu en début d'année 4 services civiques et 6 par la suite à partir du mois de Novembre. Une aide conséquente dans notre mission d'intérêt général.



Le 26 novembre, TWAM Suisse a lancé son antenne lors d'une belle soirée rassemblant 80 personnes.



Développement du réseau des ambassadeurs TWAM



Les Ambassadeurs TWAM constituent une autre cheville ouvrière pour encourager à la création de profils sur le site de TWAM.

Etre Ambassadeur correspond à un engagement moral de porter haut et fort les couleurs de TWAM. Le titre est souvent réservé pour les voyageurs en vadrouille mais rien n'empêche un sédentaire à devenir Ambassadeur s'il ne souhaite pas intégrer une antenne ville.

Au 31/12/2017, TWAM compte près de 150 Ambassadeurs TWAM ayant pris l'engagement de promouvoir TWAM dès que possible et d'aider de potentiels Twamers et Twamhosts à créer un profil.

Parmi ces ambassadeurs, certains ont mis les couleurs de TWAM sur leur bateau ou sur leur voiture, comme ci-dessous lors du Rallye des Gazelles.



Des ambassadeurs-blogueurs

Plusieurs ambassadeurs-blogueurs ont rejoint les rangs des ambassadeurs TWAM en 2017, parmi lesquels Amandine et François (blog "un sac sur le dos") ou encore Morgane Trussardi (blog "little gipsy").

Ces blogueurs comptent plusieurs dizaines de milliers de suiveurs. Ils souhaitent mettre leur influence au service du voyage engagé.

TWAM est présent quasiment chaque année au salon des blogueurs de voyage.





A gauche : Erwin et Larissa du projet "Larwin".

A droite : Jessica Le Guillon du projet "Nomad bird"

En bas : Maxime Lamand et les blogueurs François et Amandine de "Un sac sur le dos".

Tous ces ambassadeurs ont signé la charte de l'ambassadeur TWAM. Ils cherchent tous à faire grandir le réseau de la plateforme TWAM, Twamers comme Twamhosts.



Quelques photos d'ambassadeurs TWAM



MEMBRES DU SIEGE TWAM

Au 31/12/2017, le siège est composé des 7 départements suivants, gérés par des bénévoles :

* Développement :

- * Fanny Dufay : Co-responsable division Responsables locaux
- * Guilaine Tournan : Co-responsable division Responsables locaux
- * Morgane Carré : Co-responsable division Responsables locaux

* Technique :

- * Lalaina Ralambomanana : Développeur, responsable du département,
- * Yohann Reverdy : Développeur
- * Emilie Bongibault : Responsable SEO

* Communication :

- * Stephanie Jagou : Co-responsable du département
- * Géraldine Puel : Design

* Marketing :

- * Sabine Pauze : Co-responsable du département
- * Marie Clavier : Co-responsable du département
- * Aubin Crestani : soutien approche entreprises
- * Cédric Chasseriau : Chargé de partenariat (et responsable TWAM Belgique)
- * Chloé Faussat : Chargée de partenariat
- * Gaëlle Dussart : Chargée de partenariat

* Ressources humaines :

- * Anne-Valérie Bocahut : Responsable du département

* Administration

- * Marisol Richards : Responsable du département
- * Christiane Armand : Comptable

* Evénements :

- * Jérémie Béclair : Responsable du département

AMBASSADEURS TWAM

* Anick-Marie Bouchard, Giom Dantec, Jeremy Marie, Lorenzo Garriga, Hugo Manta, Remy Viallet, Pierre Geraud, Famille Lussac Le Coz, Elias Ben Amar, Nathanael Leprette, Jean-Baptiste Houles, Anais Pourrit, Benedicte Bimoko, Anthony Asael, Marc Vella, Adrien Laporte, Yves Priem, Julien Leblay, Benjamin Amalric, Alexis Poli, Gwenaelle Hernu, Aurélie Drye, Benjamin Adroit, Baptiste, Chris Gionchetta, Clémence Vermesch, Clémentine Kapp-Genève, Simon et Delphine Bruyere Fernandez, Alexandre et Laetitia Leclerre, Marie Deschamps, Mathieu Granger, Maxime Pasquier, Mehrdad Sadrei, Julie Michel, Mohammad Tajeran, Olivier Peyre, Rick Gunn, Sebastien Guigard, Sebastien Meyer, Thibault, Arthur Ange, Nicolas Sorcalocin, Laurent Rigaux, Gaël Le Coz, Hugo Pinsolle, Amine Kourteli, Audrey et Pascal Chabanne, Charlotte Chenevier, Clio Therage, Florent Morel, Florie, Dare to share, Guillaume Lorimier, Hélène Loustau, Lise Benoist, Marie Vichard, Mateo Gonzalez, Nicolas Aubree, Nicolas Michelin, Rochdilibre, Romain Radziminski, Sébastien Guigard, Stephanie Jonte.

RESPONSABLES LOCAUX

Au 31/12/2017, les antennes locales et responsables locaux sont les suivants :

* Europe

* France

- * Centre
 - * Tours : Charles-Henri Beaussart
- * Pays de la Loire
 - * Nantes : Arnaud David
 - * Angers : Jean-Marc Scellier
- * Bretagne
 - * Brest : Stephanie Le Coz
 - * Rennes : Adrien Giudice
- * Haute-Normandie
 - * Caen : Matthieu Vernier
- * Alsace
 - * Strasbourg : Johanna
- * Rhones-Alpes
 - * Lyon : A décider
- * Ile de France
 - * Paris : Christophe Chene
- * Nord Pas de Calais
 - * Arras : Alexis Poli
- * Lorraine
 - * Nancy : A décider
- * PACA
 - * Nice : A décider
 - * Aix : A décider
- * Ile de la Réunion
 - * St Denis : Pauline Chardin

* Belgique

- * Bruxelles ; Cedric Chasseriau

* Suisse :

- * Genève : Jérémie Soun

* Italie

- * Rome : Anna Di Luca

* Danemark

- * Copenhague : Anders Nymann Petersen

* Afrique

* Cameroun

- * Douala : Mael Atayi

* Togo

* Maritime

- * Lomé : Like Gom Koudjaho

* Bénin

* Littoral

- * Cotonou : Xavier

* Amériques

* Mexique

* Jalisco

- * Guadalajara : Michael Thomassin

- * Tequila : Michael Thomassin

* Argentine

* Pampas

- * Buenos Aires : Carlos Mateos

* Patagonia : Elsie Lina

* Colombie

* Cundinamarca

- * Bogota : A décider

* Pérou

- * Lima : A décider

* Canada

* Asie

* Turquie

- * Istanbul : Ilknur Ayyildiz

* Inde : A décider

* Indonésie : A décider

* Pakistan

- * Faisalabad : Sharjeel Asad

- * Peshawar : Saboor Mughal

Chine

- * Shentzen : Mehrdad Sadrei

CONSEIL D'ADMINISTRATION (voir pages suivantes)

Le conseil d'administration est l'organe suprême de Travel With A Mission. C'est lui qui nomme le directeur général et qui prend toutes les grandes décisions pour le compte de l'association. Le conseil d'administration propose notamment la ratification du rapport annuel et des comptes de l'année à l'Assemblée Générale qui elle se réunit une fois par an, généralement la 1ère semaine de Mars de chaque année.

Voir page suivante le détail des membres du CA au 31/12/2016. A l'AG TWAM du 30 avril 2016, Ludovic Hubler et Marisol Richards ont été renouvelés comme administrateurs.



Ludovic Hubler

Président

Diplômé de l'École de Management de Strasbourg en 2002 avec une année passée à Texas A&M University, il réalise ensuite ce qu'il aime appeler son « doctorat de la route », : un tour du monde de 5 ans en utilisant le stop sous toutes ses formes (auto, bateau, etc.) pour se déplacer. Une expérience résumée dans un livre qui a reçu le Prix Pierre Loti 2010 : « Le Monde en Stop, 5 années à l'école de la vie » (www.lemondeenstop.com). Il a travaillé ensuite dans l'organisation Peace and Sport (www.peace-sport.org) et a fondé Travel With A Mission. Plus de détails dans la partie "Historique" du site internet et sur son site personnel www.ludovichubler.com.



Marisol Richards

Trésorière

Née au Brésil, élevée au Panama, ayant étudié dans une école chinoise, mariée à un Français et travaillant à Monaco, le multiculturalisme fait partie du quotidien de Marisol. Avocate au Panama puis Juriste à Monaco, elle s'occupe en parallèle du département Administration de TWAM incluant la partie juridique. Elle est également trésorière.



Jean-Luc Brun

Administrateur

Né à Marseille le 6 juin 1978, Jean-luc Brun a quitté les Bouches-du-Rhône en 1998 pour rejoindre l'École de Management de Strasbourg. Une fois diplômé, il s'en va travailler 2 ans en Roumanie puis reviens dans le sud pour prendre la direction de l'entreprise de nettoyage industriel CLINER qu'il rachètera quelques années après. Jean-luc a rejoint le CA de TWAM au mois de décembre 2014, il est le dernier venu dans le conseil d'administration.



Jérémie Béclair

Administrateur

Né non loin des bords de la Loire et dans la douceur Angevine, Jérémie grandit tranquillement avec des rêves plein la tête. Un le titillait plus que d'autres; Celui de découvrir le monde et ses richesses culturelles, historiques, architecturales et surtout humaines. Après divers voyages, il a décidé de travailler dans le domaine du tourisme et continue à régulièrement voyager avec ses enfants. Jérémie a rejoint la TWAM TEAM ayant envie de se rendre utile et d'agir, Il estime qu'avec Travel With A Mission, il lui sera possible de construire un monde meilleur axé sur l'échange, le partage et l'amitié entre les peuples.



Stephanie Jagou

Administrateur

Stephanie Jagou est gérante de Hybridge, une société de conseil stratégique en Responsabilité Sociétale des Organisations. En 2011, elle prend son sac à dos et part découvrir de nombreux pays. Elle accompagne TWAM depuis ses tout débuts en tant que responsable des communications, et au titre de co-responsable depuis l'été 2013.



Cédric Chasseriau

Administrateur

Cédric est originaire d'Angers. Passionné par le voyage et l'expatriation, il a vécu et travaillé dans 11 pays durant les 15 dernières années. Très impliqué dans les actions de TWAM, il aide notamment au développement du volontariat encadré.



Sabine Pauze

Administrateur

Sabine Pauze est gestionnaire généraliste en marketing avec plus de 10 ans d'expérience. Elle a acquis une expérience internationale au sein d'entreprises industrielles principalement en Allemagne, aux Pays-Bas et en France. Plus récemment, Sabine a rejoint les rangs d'un acteur majeur de l'éclairage dans le cadre d'un projet de transformation de la gestion de l'information des produits innovants. Sabine a souhaité rejoindre l'aventure TWAM pour mettre en place un modèle économique permettant le développement de l'association et de ses actions.



Nathanaël Leprette

Administrateur

Nathanaël fait partie de la TWAM TEAM depuis la réunion fondatrice en décembre 2011. Il a depuis décidé de partir pour un tour du monde et joue le rôle d'ambassadeur. Il reste proche des idéaux de TWAM et fait partie du Conseil d'Administration.

COMPTE DE RESULTAT AU 31 DECEMBRE 2016

	2016	2015
PRODUITS D'EXPLOITATION		
Subventions (ville d'Eze, DRFIP)	11 028,22	800,00
Mécénat entreprises/fondations (Chapka, SNF, Fondation Paul Dubrule, AVIVA, Amadeus)	45 500,00	0,00
Don/membership individus	1 158,33	5 666,66
Prestation de services (organisation de Team Building solidaires + affiliations)	21 604,96	
Autres produits de gestion courante		
Entrées Evénements TWAM (AG)	610,00	629,20
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION (I)	79 901,51	7 095,86
CHARGES D'EXPLOITATION		
Achats (60)		
Achat de matériel, équipements et travaux (matériel pour Team Building solidaires, matériel pour bureau, etc.)	9 504,91	242,86
Services extérieurs (61/62)		
Primes d'assurance (Responsabilité civile)	476,90	0,00
Personnel extérieur (Ramassage de l'Ailante lors du TBS du 27/06/2016)	284,10	0,00
Rémunération d'intermédiaires et honoraires (prestation version 2 site TWAM)	16 045,14	0,00
Publications, impressions (brochures, flyers, etc.)	1 458,47	4 131,32
Frais de déplacement/hébergement/restauration pour événements TWAM et événements extérieurs (inclus indemnités services civiques)	13 059,73	1 797,95
Frais postaux et de télécommunication (Envoi de mailing, envoi de lettres, frais du serveur TWAM...)	793,70	1 396,14
Services bancaires et assimilés	434,65	187,64
Charges de personnel (64)		
Salaires	23 004,84	0,00
Charges URSSAF	9 421,00	0,00
Autres charges (visite médicale, etc.)	1 970,00	1 000,00
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION (II)	76 453,44	8 755,91
1. RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	3 448,07	-1 660,05
Produits financiers (III)		
Charges financières (IV)		
2. RESULTAT FINANCIER (III- IV)	0,00	0,00
3. RESULTAT COURANT avant impôts (I - II + III - IV)	3 448,07	-1 660,05
Produits exceptionnels (V)		
Charges exceptionnelles (VI)		
4. RESULTAT EXCEPTIONNEL (V - VI)	0,00	0,00
Impôts sur les sociétés (VII)		
TOTAL DES PRODUITS (I + III + V)	79 901,51	7 095,86
TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VII)	76 453,44	8 755,91
SOLDE INTERMEDIAIRE		-1 660,05
+ Report des ress. Non utilisées des exercices antérieurs		
- Engagements à réaliser sur ressources affectées		
EXCEDENT OU DEFICIT	3 448,07	-1 660,05
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
PRODUITS		
Bénévolat	150 000,00	241 175,00
TOTAL PRODUITS	150 000,00	241 175,00
CHARGES		
Bénévolat	150 000,00	241 175,00
TOTAL CHARGES	150 000,00	241 175,00

Bilan et compte de résultat au 31/12/2017

Dans sa volonté de transparence financière, TWAM communique son bilan et son compte de résultat au 31/12/2017. Celui-ci prend en compte la période allant du 1er janvier 2017 au 31 décembre 2017. A l'issue du compte de résultats furent intégrés également les contributions en nature des bénévoles TWAM que ce soit au niveau du temps accordé ou des frais non remboursés.

BILAN AU 31 DECEMBRE 2016

ACTIF	2016			2015	PASSIF	2016	2015
	BRUT	AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	NET	NET		NET	NET
					FONDS ASSOCIATIFS		
					Report à nouveau	-15 080,85	-13 420,80
					Excédent ou déficit de ressources	3 448,07	-1 660,05
					TOTAL	-11 632,78	-15 080,85
ACTIF CIRCULANT					DETTES		
Autres créances	0,00		0,00	0,00	Emprunts et dettes financières diverses	17 049,57	13 400,00
Disponibilités	5 416,79		5 416,79	268,72	Autres dettes	0,00	3 649,57
					Total Dettes	17 049,57	17 049,57
TOTAL ACTIF	5 416,79		5 416,79	1 968,72	TOTAL PASSIF	5 416,79	1 968,72

Remarques Bilan :

Au « PASSIF », le report à nouveau correspond au cumul des résultats constatés en 2013, 2014 et 2015. Le montant des « Emprunts » de 17049,57€ correspond au cumul des prêts effectués par LH depuis 2011

Remarques Compte de résultat :

* Détail des charges et produits d'exploitation disponibles sur demande



Voyage longue durée ? L'assurance Marco Polo vous protège !

- ✓ Frais médicaux et d'hospitalisation
- ✓ Visite d'un proche en cas d'hospitalisation
- ✓ Rapatriement médical
- ✓ Retour anticipé
- ✓ Avance d'argent
- ✓ Aucune franchise

10 % de RÉDUCTION
pour toute souscription
sur www.avi-international.com
avec votre Code Promo TWAM :
TWAMAVI10

Vous partez plus de 2 mois et vous cherchez une assurance voyage adaptée à votre projet. L'assurance Marco Polo vous assure pour une durée de 2 à 12 mois (renouvelable).

NOUVEAU : l'assurance **WORKING HOLIDAY - PROGRAMME VACANCES TRAVAIL** vous offre des prestations adaptées pendant toute la durée de votre visa Working Holiday (Canada, Australie, Nouvelle-Zélande, Japon, Corée du Sud, Singapour, Taiwan, Argentine).

Informations et souscription
AVI International
106-108, rue la Boétie - 75008 PARIS

Tél. : +33 01 44 63 51 00
Fax : +33 01 42 80 41 57
www.avi-international.com

