

**travel with
a mission**
.ORG

**Sharing more
than knowledge**



DOSSIER DE PRESSE 2014

www.travelwithamission.org

Sommaire

Qu'est-ce que le Twaming ?	p. 3
Comment ça marche ?	p. 4
La TWAM TEAM : Une équipe dédiée au développement du Twaming	p. 5
Une nouvelle forme de voyage engagé	p. 6
TWAM : une approche novatrice	p. 7
Portraits de Twamers	p. 9
Portraits de Twamhosts	p. 12
TWAM en chiffres	p. 13
Contact presse	p. 14

Qu'est-ce que le Twaming ?

Travel With A Mission cherche à favoriser l'éducation pour tous, le dialogue interculturel et tout simplement un monde meilleur avec davantage d'interactions positives entre individus de cultures différentes.

Le **Twaming** est un nouveau type de voyage engagé au cours duquel le voyageur (le Twamer) se rend d'une institution à une autre (proposée par des Twamhosts), afin de partager un savoir, une compétence ou une expérience.



Le Twaming, c'est la somme des Expériences TWAM, ces moments privilégiés de rencontres entre Twamer et Twamhost. Ces rencontres ponctuelles peuvent prendre des formes variées, de l'intervention lors d'une présentation d'une heure avec un cahier sur les genoux ou un vidéo-projecteur, à un atelier pratique de quelques jours ou plus.

Le Twaming promeut les valeurs d'entraide, de solidarité et d'amitié. L'ouverture et le respect de la diversité sont au cœur de l'action de Travel With A Mission qui souhaite promouvoir un sentiment d'appartenance à une communauté mondiale.

Les domaines de connaissances, de compétences et d'expertise ne sont pas limités par TWAM, mais lors d'une Expérience TWAM, les Twamers et les Twamhosts s'engagent à respecter la charte éthique de TWAM et ses valeurs.

Comment ça marche ?

Pour devenir utilisateur de la communauté TWAM, il suffit de créer un profil sur le site www.travelwithamission.org. C'est un processus simple, en quelques clics c'est terminé. Le site est en langue française, anglaise et espagnol. Il sera bientôt en coréen et en italien.

Il n'y a aucun frais à l'inscription sur le site de TWAM, et les membres peuvent entrer en contact avec l'ensemble de la communauté dès que leur profil est créé. Dans le temps, il est possible que des modules complémentaires soient mis à la disposition des Twamers / Twamhosts et qu'une contribution soit requise pour ceux-ci.

Twamer, Twamhost... en bref

Le Twamer est un voyageur engagé souhaitant partager savoirs, compétences ou expériences. Son voyage peut se dérouler à l'échelle locale comme internationale. Il peut être globe-trotter ou en déplacement professionnel, il peut être professeur ou spécialiste dans un domaine d'intervention, etc...

Le Twamhost est une personne qui, représentant une ou plusieurs institutions, souhaite permettre à des étudiants, élèves, membres ou clients de vivre une Expérience TWAM. Il propose donc un lieu et un public à des Twamers.

Un Twamhost peut être professeur d'école, directeur d'université, d'un centre communautaire ou de soins, président d'une Association ou d'un Club, éducateur spécialisé, animateur sportif ou socioculturel, responsable de Comité d'entreprise ou de centre de conférences, voire un individuel souhaitant organiser une rencontre dans son quartier.

Un Twamer peut devenir un Twamhost, et vice-versa.

Un champ d'action très large

Le Twaming ne dispose d'aucune limite :

- **De temps** : Le voyage peut être très court (exemple: prendre 1 journée de son temps lors d'un séjour de 2 semaines à Madagascar) ou au long cours (exemple: 2 ans autour du monde),
- **De distance** : Le Twaming peut se faire au coin de la rue ou à l'autre bout du monde,
- **De thème** : Musique, art, littérature, expériences vécues, problématiques globales, ... Tous les thèmes sont bons à être partagés !
- **De nationalité** : Un Twamer peut être Indien, Japonais, Australien, Ouzbèk, ... et rencontrer des Twamhosts Français, Anglais, ...

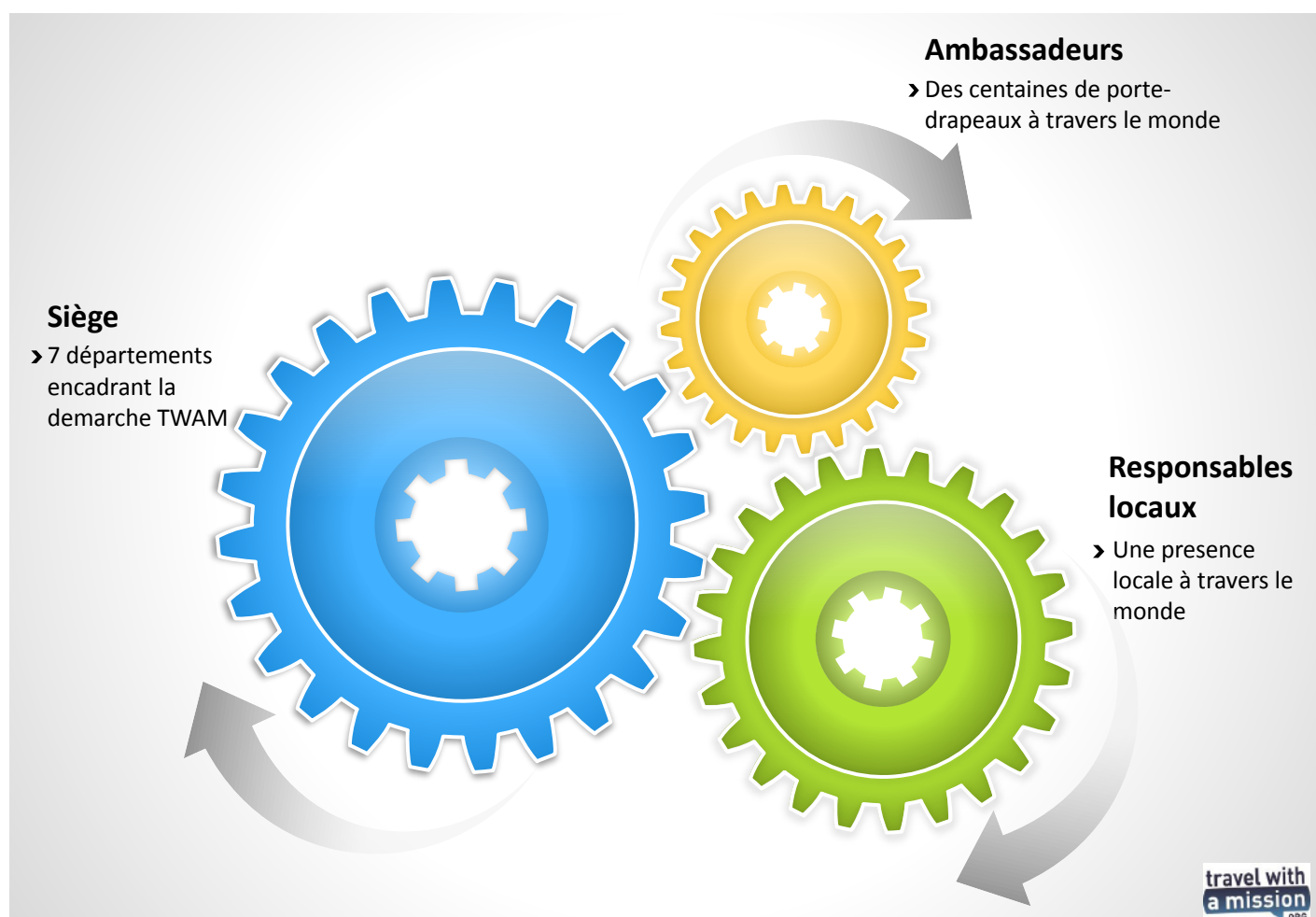
Un système de références est également actif pour favoriser la sécurité et la confiance.

Une équipe dédiée au développement du Twaming

L'équipe TWAM est composée de plus de 100 bénévoles répartis en 3 familles :

- 1 - Les membres du **siège** qui définissent la stratégie générale.
- 2 - Un réseau mondial de **Responsables locaux**, dont l'objectif est de développer le Twaming localement. TWAM compte au 31/12/2013. 29 coordinateurs d'Antennes villes, 5 directeurs régionaux, 2 nationaux et 2 directeurs de zone.
- 3 - Un réseau d'**Ambassadeurs**, porte-drapeaux véhiculant les valeurs du Twaming à l'international.

Structuration de la TWAM TEAM



■ 3 familles pour un objectif : Le développement du Twaming

Le réseau de bénévoles oeuvrant au développement de la plateforme Travel With A Mission se développe chaque jour. TWAM indique sur son site internet ses besoins que ce soit au siège ou au niveau des antennes locales.

Une nouvelle forme de voyage engagé

> Le nombre de touristes internationaux devrait atteindre 1,5 milliards en 2020.
Organisation Mondiale du Tourisme

Le monde du voyage évolue, et loin du tourisme de masse émergent de nouvelles tendances, qui font la part belle au partage et à la connaissance de l'autre. TWAM s'inscrit dans cette mouvance vers un tourisme plus durable, et souhaite la porter plus loin encore. Son objectif est de favoriser l'essor du Twaming, ce nouveau type de voyage engagé qui encourage la rencontre de Twamers et Twamhosts à travers le monde.

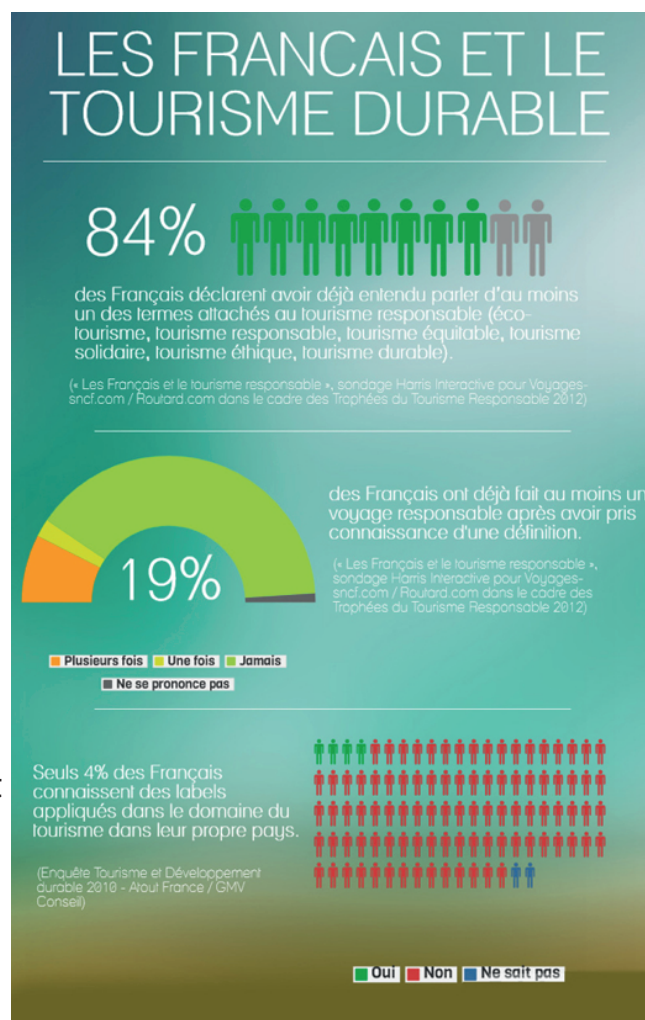
Comme le souligne le Réseau Veille Tourisme¹ « Les voyageurs veulent vivre des expériences authentiques, des rapprochements avec la communauté locale ainsi qu'avec leurs pairs, tout en minimisant leur empreinte écologique. Aidé par les médias sociaux et la technologie mobile, ce phénomène donne lieu à une multiplication des plateformes collaboratives ».

Le Twaming répond à ces besoins en développant une nouvelle forme de tourisme alternatif. TWAM contribue à sensibiliser les futurs touristes et voyageurs aux valeurs de respect, de partage et d'échange qui sont au coeur d'un tourisme responsable.

« La jeune génération d'adultes grandit avec de nouvelles valeurs en matière de consommation. Ils croient notamment en l'authenticité et la durabilité, au partage avec la communauté, en la création collective, et que faire le bien fait du bien ».²

TWAM participe à cette nouvelle tendance du crowdtourism, "où les interactions entre les membres de la communauté et les visiteurs sont omniprésentes". Et avec sa plateforme internet et sa future application mobile, TWAM vise à rejoindre un marché en croissance, principalement celui des 15 à 30 ans, qui représentent, selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), 20% des touristes internationaux à travers le monde en 2010, soit près de 190 millions de voyageurs, (+ 40% par rapport à 2007). En 2020, l'OMT prévoit qu'ils effectueront près de 300 millions de voyages internationaux.

Bien que le tourisme responsable ne représente aujourd'hui que 5 % du marché français, les Français sont davantage réceptifs aux principes du tourisme durable. Cette tendance se renforcera dans les années à venir.



1 - Chaire de Tourisme de l'UQAM, Canada

2 - Extrait et adapté des propos de Loïc Le Meur, organisateur de la conférence technologique LeWeb, recueillis par le réseau Veille Tourisme, UQAM, Canada.

TWAM : une approche novatrice (1)

Tableau comparatif des formes de voyage engagé

	Couchsurfing	WWOOing	Tourisme solidaire	Mission de volontariat	Twaming
Définition	Service d'hébergement temporaire de personne à personne.	Worldwide opportunities on organic farms : bénévolat sur des fermes biologiques.	Activité touristique respectueuse de l'environnement humain, naturel et culturel.	Mission auprès d'organisations locales.	Partage de savoirs, compétences, expériences pour favoriser notamment le dialogue interculturel.
Actions locales	Rencontres locales en fonction des contacts d'hébergement. Page spécifique par ville, pour des activités de groupe selon un agenda sportif ou culturel spontané. Un réseau d'ambassadeurs est mis en place, dont le rôle est de promouvoir l'activité et la plateforme Web. Les hôtes accueillent rarement plus de 5 jours d'affilée.	Mise en oeuvre des différentes techniques d'agriculture biologique en partageant le quotidien de fermiers bio ou de personnes ayant un rapport privilégié avec la nature. Durée : d'une à quelques semaines.	Participation de manière éthique au développement local. Soutien à des actions de développement local. Durée variable mais rarement moins d'une semaine.	Participation et aide apportée dans des projets variés : humanitaire, éducation, santé, environnement, commerce... Durée variable mais rarement moins d'une semaine.	Action ponctuelle menée auprès d'une institution (école, hôpital, entreprise...) – toutes les thématiques et formats peuvent être abordés. La durée est décidée entre Twamers et Twamhosts.



AMBASSADOR TWAM TOUR AFRICA



SOIREE DE LANCEMENT TWAM, 15 MAI 2013, PARIS, 487 PERSONNES PRESENTES POUR ACCUEILLIR LE TWAMING

TWAM : une approche novatrice (2)

Tableau comparatif des formes de voyage engagé (suite)

	Couchsurfing	WWOOing	Tourisme solidaire	Mission de volontariat	Twaming
Echanges avec la population	L'image est celle du voyageur découvrant la planète et ses habitants avec leur « canapé » comme moyen d'hébergement.	Echange entre l'hôte et le wwoofer, ainsi que la communauté avoisinnante.	Privilégie la rencontre et l'échange avec les populations locales visitées	Travail encadré dans un projet spécifique.	Echange ponctuel et partage de savoirs, compétences ou expériences.
Coût	Gratuit.	Faible cotisation annuelle.	Coûts du voyage individuel ou en agence.	Volontariat gratuit ou payant.	Gratuit.
Rémunération	Aucune.	Logé/nourri.	Aucune.	Indemnités possibles selon les types de volontariat.	Aucune indemnisation perçue via la plateforme – choix libre entre Twamers et Twamhosts.
Qualifications requises	Aucune	Aucune	Aucune	Avec ou sans qualification	Aucune



Portraits de Twamers (1)

Avec des parcours et des expériences variés, les Twamers vont à la rencontre de différents publics à travers le monde, font partager leurs connaissances, compétences ou expériences. Les Twamers sont aujourd'hui plus nombreux que les Twamhosts mais TWAM met en oeuvre de nombreuses actions pour étoffer le réseau d'institutions publiques ou privées prêtes à accueillir des Twamers.

Selon leurs projets, ils recherchent différents impacts sur la société. Quelques exemples ci-après

> Favoriser le dialogue interculturel

En 2013, plusieurs Twamers ont utilisé leur projet comme outil pour favoriser un dialogue interculturel. En se rendant dans des écoles, en Chine, en Italie ou en Inde, les Twamers permettent de casser des préjugés, de participer à l'émergence d'une conscience mondiale où le sentiment d'appartenance à une religion ou à une communauté ne viendrait qu'après celle d'appartenance à l'Humanité.

> Sensibiliser aux défis planétaires

L'Humanité est confrontée à de nombreux défis majeurs : accès aux ressources énergétiques et à l'eau, protection de l'environnement, risques de pandémies, etc. Les Twamers en ont souvent fait leur cheval de bataille.

Quelques exemples :

Mathieu Lassablière : Limiter son impact au quotidien sur la planète,

Elias Ben Amar : Projet «Horizon Terre» - Promotion du recyclage des déchets,

Michelle Ferng : La santé pour tous,

Marine et Laurent Ernoult : La protection des rivières,

Mohammad Tajeran : Projet "We need trees" - Protection des arbres,

Yves Priem : Projet «La route de l'énergie» - Promotion des énergies alternatives.



RICK GUNN (USA) EN IRAN. PROJET «WHEELS OF PEACE»
FAVORISANT LE DIALOGUE INTERCULTUREL



MOHAMMAD TAJERAN, PROJET «WE NEED TREES»
SENSIBILISATION A LA PROTECTION DES ARBRES



CRYSTAL ET BENOIT, «FROM US TO YOU»

Portraits de Twamers (2)

> Favoriser l'accès à l'éducation

TWAM peut permettre un accès à une éducation de base sur différents sujets, que ce soit au niveau de la géographie (connaissance du monde), de l'apprentissage de langues étrangères, de l'alphabétisation...

Elodie Audran : Cours de français pour les non francophones,

Jean-Charles et Benjamin Amalric : Enseignement des premiers secours,

Julien Leblay : Promotion du don du sang,

Samira Faik : Présentation de l'Histoire de la colonisation,

Lise Benoist : Développer notre intelligence émotionnelle,

Delphine et Simon Fernandez Bruyère : Comment construire un site Web.

> Encourager le rêve & favoriser la créativité

Cette famille d'impact est volontairement large. Elle intègre aussi bien les Twamers utilisant l'art pour favoriser la créativité des jeunes que ceux cherchant tout simplement à partager leur parcours et laisser une part de rêve aux populations visitées.

Jérémy Marie : Partage des apprentissages d'un tour du monde en stop,

Chris Gionchetta : Partage des apprentissages d'un tour d'Asie à vélo,

Jok : Enseignement des joies du graffiti artistique dans les écoles.



■ Anthony Asel

Il fait partie des Twamers les plus réputés. Via son projet «Art in all of us», il s'est rendu dans la totalité des pays du monde (193) afin de contribuer à développer la créativité des jeunes dans les écoles à travers des jeux éducatifs. «Art in all of us» est progressivement allé au-delà de sa personne et de nombreux bénévoles ont rejoint son projet, permettant la réalisation d'interventions touchant près de 255 000 enfants.



www.artinallofus.org

Portraits de Twamers (3)

> Inciter à la réflexion

Parmi les valeurs fortes que TWAM a inscrites dans sa démarche figure l'échange. TWAM recommande à tous les Twamers de ne surtout pas se positionner en "donneur de leçons" mais d'encourager le partage d'expérience, la réflexion commune.

Respectant tout à fait ces principes, les Twamers **Hugo Manta et Remy Viallet** se sont lancés dans un tour du monde « Success Story » au cours duquel ils se rendent dans les écoles pour étudier avec les élèves la notion de "réussir sa vie" selon les cultures.

Adrien Laporte étudie lui la notion de bonheur selon les cultures. Il propose aux Twamhosts du monde un moment d'échange et de réflexion unique : Qu'est ce que le bonheur ? Où est-on le plus heureux sur terre ? Qu'est-ce qui rend réellement heureux ? D'autres exemples de ce type se sont multipliés sur la plateforme web de TWAM ces derniers mois.

> Donner le sourire

Dans certains cas, il ne s'agit pas d'enseigner quoi que ce soit mais simplement de faire passer un bon moment, donner le sourire, notamment à des individus n'ayant que rarement cette opportunité. Voici des exemples simples d'activités diverses pour rapprocher le monde :

Marc Vella : Concerts de piano,

Nicolas Roos : Démonstration de jonglage,

Crystal Weber et Benoît Duchamp : Projet «From Us to you» - Partage de pas de danse,

Géraldine Puel et Matéo Gonzalez : Utilisation du Rugby et du Badminton comme outils de rapprochement.

■ Lorenzo Garriga

Tour du monde pour promouvoir l'amitié par la musique. Il utilise le piano dans les endroits les plus reculés et défavorisés du monde pour créer du lien social et encourager la jeunesse à développer des passions.



Portraits de Twamhosts

A ce jour, TWAM compte une centaine de Twamhosts prêts à accueillir des Twamers du monde entier. Ces Twamhosts proposent principalement, dans l'ordre, les lieux d'accueil suivants :

Associations
Ecoles
Collèges et lycées
Festivals
Entreprises
Hôpitaux

L'augmentation du nombre de Twamhosts est l'une des grandes priorités pour 2014. Un plan d'actions spécifiques à cet objectif est mis en œuvre par la TWAM TEAM, dans l'ensemble du réseau.

Mumtaz Khan, Twamhost, Directeur de l'école internationale islamique de Lahore au Pakistan

Directeur d'une école islamique à Lahore au Pakistan, Mumtaz Khan est convaincu que nombre des problèmes qui secouent actuellement son pays et les relations musulmans- non musulmans en général à travers le monde sont dus à l'ignorance. Pour lui, la venue de Twamers d'horizons divers dans ses salles de classe est une bénédiction, une possibilité pour ces jeunes d'apprendre des autres cultures et de semer les graines de la paix.



MUMTAZ KHAN ATTEND LA VENUE DE TWAMERS

Sokha Treng, Twamhost au Cambodge, association CHD



SOKHA TRENG, TWAMHOST AU CAMBODGE

Sokha Treng est Cambodgien. Fondateur de l'ONG "Children with Hope for Development", située dans le village de Pô à 70 Kms de Phnom-Penh, il permet à de nombreux jeunes Cambodgiens d'avoir accès à l'éducation et notamment à des cours d'anglais pour « casser le cycle de la pauvreté » selon ses mots. Sokha Treng est un Twamhost très actif : en 2013, il a reçu 3 Twamers et souhaite en recevoir davantage en 2014.

TWAM en chiffres

> Les chiffres clés de l'année 2013

- **1113 utilisateurs** inscrits au 31/12/2013,
- 338 Twamers proposant un total de **425 interventions**. Les thèmes les plus choisis en 2013 : récits d'expériences personnelles, humanitaire, défis planétaires, arts et culture, histoire/géographie, pays du monde, sport, jeux et divertissement.
- Des Twamers présents dans **32 pays**,
- 120 Twamhosts proposant un total de **154 lieux d'accueil dans 41 pays**,
- **12 Expériences TWAM**,
- Visite d'individus issus de **113 pays**,
- Nombre total de pays représentés sur TWAM : **63**
- **120 bénévoles** dans le monde entier pour l'équipe TWAM, soit une augmentation de **139 %** depuis le lancement officiel de mai 2013. Ils sont 26 au siège, 31 responsables locaux et 63 ambassadeurs.

En 2013, la dynamique d'échange entre les Twamers et Twamhosts a été lancée et nombre d'entre eux ont découvert un monde de possibilités grâce à la plateforme internet Travel With A Mission.

En 2014, l'objectif fixé est de consolider l'existant et de favoriser un développement à la fois du nombre mais aussi de la variété des Twamers et Twamhosts. TWAM va continuer ainsi à jouer un rôle important dans la construction d'un monde meilleur en favorisant l'éducation pour tous et le dialogue interculturel.



Contact presse

> Contact presse

Ludovic Hubler, Directeur Général,
+33 (0)6 86 84 96 69
info@travelwithamission.org

> Photothèque

Photos sur simple demande.

> Interviews

Twamers/Twamhosts : contacts sur demande
Ludovic Hubler, fondateur de TWAM

> Evénements à venir

Présence aux salons «Partir Autrement» d'ABM les 12-13 avril 2014
Soirée Twaming à Paris, le 22 mai 2014, ESCP Campus Paris
Présence au salon des solidarités le 12-13 juin 2014



MOTO DE THIBAUT FLORIAN, AMBASSADEUR TWAM



ANICK-MARIE BOUCHARD, AMBASSADEUR TWAM
CHERCHE À PROMOUVOIR L'ÉNERGIE SOLAIRE