

# RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITES 2016







# L'EDITO

Bonjour à tous,

Le livre de l'année 2016 vient de tourner sa dernière page. Et il n'a eu de cesse de nous surprendre : Brexit gagnant au Royaume-Uni, élection de Donald Trump aux Etats-Unis, rejet du plan de paix avec les FARC par le peuple Colombien, etc.

Des surprises que les analystes n'ont pas fini de commenter. Quoi qu'il en soit, ces résultats tendent à montrer que le repli sur soi semble gagner du terrain dans les pays occidentaux.

Pourtant, côté TWAM, notre analyse terrain est toute autre : l'ouverture à l'autre, la volonté d'engagement, l'envie d'aider semblent gagner du terrain chaque jour. Dans les nombreux salons dans lesquels nous exposons, on nous le répète tout le temps : « Je veux aider », « Je veux me rendre utile », « Comment pouvez-vous m'aider à donner un coup de main » ? Jamais l'envie de se rendre utile n'a été aussi forte. Un signe des plus encourageants...

Il appartient alors à TWAM d'y répondre au mieux dans la mesure de ses possibilités. Depuis 2013 et le lancement de sa plateforme, TWAM a permis à des milliers d'individus de partager connaissances, compétences ou expériences dans plus de 110 pays. Sur toutes sortes de thématiques, TWAM a permis des transferts de savoirs et des échanges interculturels des plus intéressants.

La plateforme TWAM mettant en relation directe et gratuite Twamers et Twamhosts est le cœur de l'activité TWAM et le restera. Elle n'est cependant plus son unique action. Depuis 3 ans, TWAM travaille sur les fondations du programme TWAM Volunteering (programme « clés en mains » où TWAM s'occupe de tout pour ceux souhaitant se rendre utile) et du programme TWAM Trips (où TWAM permet aux voyageurs de « mieux comprendre pour mieux agir » en leur permettant de sortir des sentiers battus et de rencontrer les entrepreneurs sociaux, acteurs du changement). En 2016, TWAM a également contribué à l'implication des salariés dans les programmes de responsabilité sociale via notamment l'organisation de plusieurs Team Building solidaires, tous couronnés de succès. Et que dire de ses nombreux événements organisés, à commencer par le TWAM Drink Tour rassemblant des centaines de personnes à travers la France.

2016 fut une magnifique année pour TWAM lui permettant de développer son action et son nombre de bénéficiaires. Vous trouverez tous les détails de ces actions sous peu dans notre rapport annuel.

2017 s'ouvre quant à elle sous d'excellents auspices avec notamment, dès le mois de janvier, le lancement de la version 2 de sa plateforme qui devrait lui permettre de passer un cap dans son développement et l'organisation de plusieurs événements qui favoriseront l'inspiration et l'action ici et ailleurs. Nous plaçons de grands espoirs dans cet outil devant servir à des dizaines de milliers d'utilisateurs. Pour cette nouvelle année, un seul mot d'ordre : l'engagement. Rassemblons-nous pour encourager le voyage utile et pour passer à l'action. Non au repli sur soi !

Bonne année et bonne santé à tous !

Ludovic Hubler, Directeur Général



# SOMMAIRE

|   |       |   |       |
|---|-------|---|-------|
| L'Edito                                 |       |   |       |
| Les fondations des nouveaux piliers     | 5     | Développement de l'impact sociétal TWAM         | 22    |
| Développement de la plateforme TWAM     | 6     | Favoriser le dialogue interculturel             | 23    |
| 2016 : Les chiffres clés                | 7     | Sensibiliser aux défis planétaires              | 24    |
| Focus Twamer                            | 8     | Encourager le rêve, favoriser la créativité     | 25    |
| Focus Twamhost                          | 9     | Favoriser l'accès à l'éducation                 | 26    |
| Une version 2 pour TWAM                 | 10    | Donner le sourire                               | 27    |
| Partenaires                             | 11    | Faire réfléchir                                 | 28    |
| Communication TWAM                      | 12-13 | Développement de la TWAM TEAM                   | 29    |
| Développement des 6 autres piliers TWAM | 14-15 | Développements au siège TWAM                    | 30    |
| Team Building solidaires                | 16-19 | Développement du réseau des responsables locaux | 31    |
| TWAM Events                             | 17    | Développement du réseau des ambassadeurs        | 33    |
| TWAM Tours et TWAM Trips                | 18    | Membres de la TWAM TEAM                         | 34    |
|   |       | Membres du conseil d'administration             | 35-37 |
|   |       | Bilan / compte de résultats                     | 40-41 |



# Les fondations des nouveaux piliers

Chaque jour, la plateforme web TWAM prouve son utilité permettant des centaines de connexions entre Twamers et Twamhosts à travers le monde et par conséquent des centaines d'interventions bénéficiant à des milliers de jeunes et moins jeunes.

Depuis son lancement en 2013, nous avons reçu plusieurs centaines de messages nous remerciant pour notre action, que ce soit de voyageurs ayant trouvé inspiration et contacts grâce à notre plateforme et événements ou de structures recevant des Twamers ayant permis de proposer des interventions intéressantes à leurs bénéficiaires.

Les premières années, TWAM était uniquement composé de bénévoles voulant apporter une pierre à l'édifice d'un monde meilleur. Mais le bénévolat a ses limites et il arrive un moment où la professionnalisation de la structure avec des salariés devient indispensable.

Qui dit salariés, dit obtenir des fonds. La plateforme TWAM étant gratuite, celle-ci ne peut générer des fonds. Il est effectivement impensable de faire payer la petite école indienne ou le voyageur fauché souhaitant partager. Notre objectif est de permettre un maximum de connexions entre Twamers et Twamhosts. Faire payer l'un ou l'autre irait à l'encontre de notre objectif.

Bien que le mécénat peut fonctionner, TWAM ne saurait reposer uniquement sur ce mode de financement, il lui fallait donc développer de nouvelles activités génératrices de revenus.

TWAM a donc développé les programmes "TWAM

Volunteering" et "TWAM Trips". Le premier est un service "clés en mains" pour ceux souhaitant faire du volontariat international encadré. Dans ce cas, TWAM s'occupe de tout : logement, nourriture, accompagnement, formation, etc. Un moyen pour se souhaitant que TWAM soit garant de pouvoir l'être. Au sein du programme "TWAM Volunteering" existe également les Team Building solidaires, des événements solidaires organisés pour les salariés d'entreprises afin de les rassembler autour de projets porteurs de sens. En 2016, 4 projets furent menés dans ce sens.

A la différence du "TWAM Volunteering", les "TWAM Trips" ne facilitent pas l'action mais l'observation. "Mieux comprendre pour mieux agir" en est son slogan. L'idée est ici de sortir des sentiers battus pour rencontrer des entrepreneurs sociaux, acteurs de changement. Un moyen d'aller au-delà des simples images sensationnelles des télévisions et de mieux comprendre les défis planétaires. Les TWAM Trips peuvent être un éventuel préalable à un engagement.

En 2016, tout comme les 2 années précédentes, TWAM a mis beaucoup d'énergie sur les fondations de ces piliers. Notre souhait pour 2017 est à présent de passer la vitesse supérieure.



# DEVELOPPEMENT DE LA PLATEFORME TRAVEL WITH A MISSION



# “2016 en quelques chiffres et mots clés”

- 3912 utilisateurs inscrits au 31/12/2016,
- 1126 Twamers proposant une ou plusieurs interventions,
  - 1325 interventions proposées par des Twamers,
    - Des Twamers dans 83 pays,
- 602 Twamhosts proposant un ou plusieurs lieu(x) d'accueil,
  - 623 lieu(x) d'accueil proposés par des Twamhosts,
    - Des Twamhosts dans 73 pays,
- 500 Expériences TWAM (rencontres Twamers-Twamhosts),
  - Visite d'individus issus de 145 pays
- Nombre de pays inscrits sur TWAM : 123



Carte Utilisateurs à travers le monde

# "Twamers : Partager un monde de connaissances, de compétences, d'expériences..."

En 2016, les Twamers ont proposé plus de 1000 interventions sur des thèmes aussi divers que variés. Les thèmes les plus choisis en 2016 étaient les suivants :

- « récits d'expériences personnelles »
- « Humanitaire – Développement – Défis planétaires »
- « Arts et culture »
- « Histoire – géographie – Pays du monde – culture »
- « Sport – jeux – divertissement »

Certains, comme Quentin Noire sont intervenus en France pas loin de chez eux. D'autres, comme les Six en route (famille Suisse) sont intervenus à l'autre bout du monde dans diverses institutions.

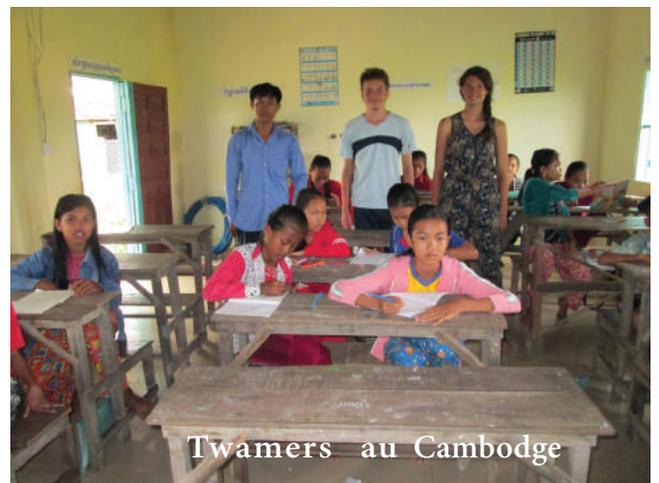
Les Twamers sont aujourd'hui bien plus nombreux que les Twamhosts mais la TWAM TEAM met en oeuvre de nombreuses

actions pour équilibrer le ratio Twamers / Twamhosts. Ils sont aujourd'hui principalement français mais nous travaillons à l'internationalisation progressive du concept.

En 2015, la dynamique des Twamers a été lancée et nombre d'entre eux ont découvert un monde de possibilités grâce à la plateforme Travel With A Mission.

En 2016, l'objectif fixé est de consolider l'existant et de favoriser un développement à la fois du nombre mais aussi de la variété des Twamers.

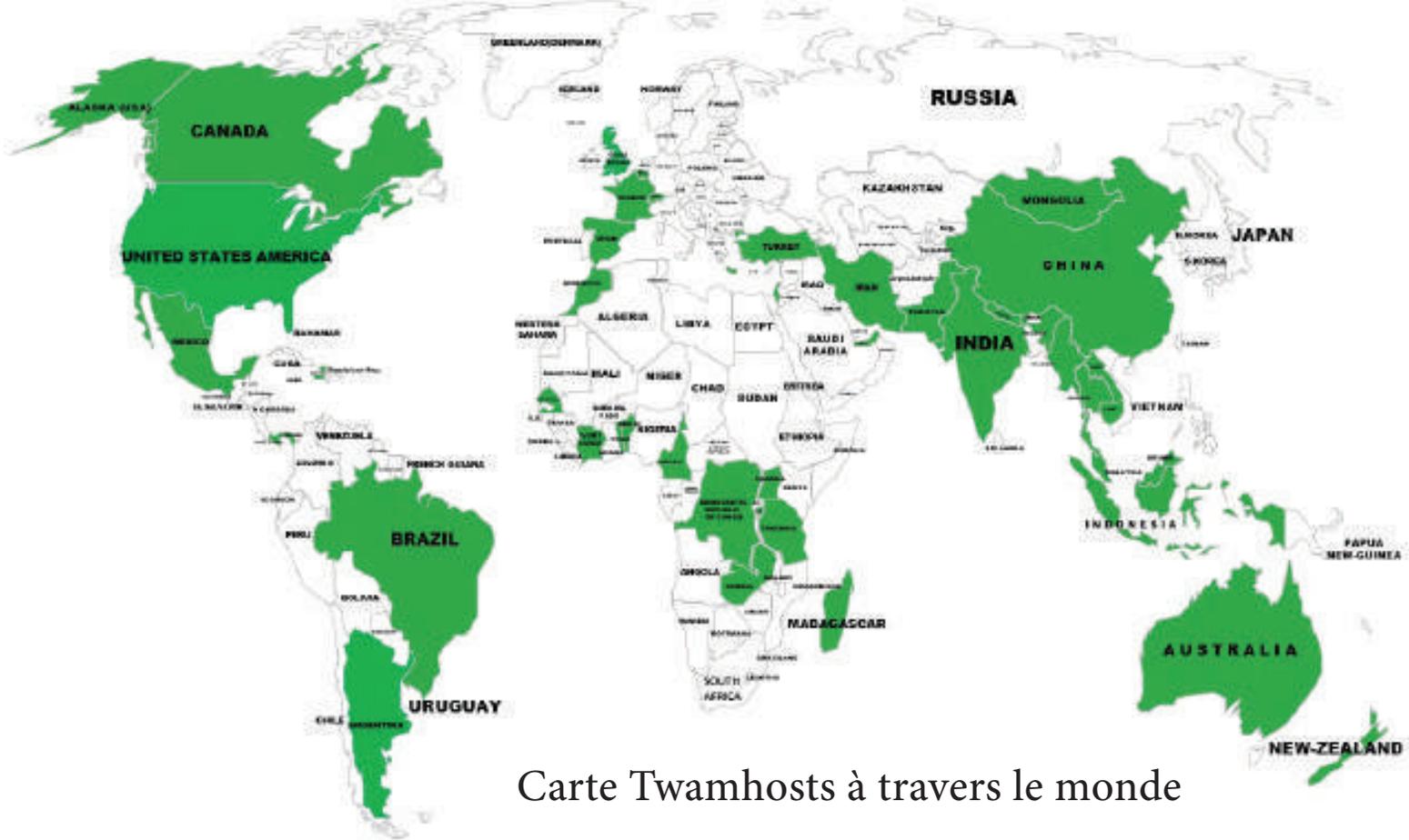
***Que ce soit près de chez eux ou à l'autre bout du monde, les Twamers ont beaucoup partagé en 2016***



Twamers au Cambodge



Carte Twamers à travers le monde



Carte Twamhosts à travers le monde

## “Twamhosts : Prêts pour l'accueil de Twamers”



- « Entreprises »
- « Hôpital »
- « Autres »

L'augmentation du nombre de Twamhosts est l'une des grandes priorités pour les années à venir. Un plan d'action spécifique à cet objectif a été prévu par la TWAM TEAM. La version 2 de la plateforme va également aider.

En 2013, suite au lancement du site, l'inscription de Twamhosts s'est avéré timide. Ce n'est qu'en fin d'année, une fois les versions en Anglais et Espagnol lancées que le nombre a commencé à grimper.

A ce jour, TWAM compte plus de 600 Twamhosts prêts à accueillir des Twamers du monde entier. Ces Twamhosts proposent principalement, dans l'ordre, les lieu(x) d'accueil suivants :

- « Associations »
- « Ecoles – collèges – lycée »
- « Festival »

***Un nombre de  
Twamhosts en  
augmentation depuis le  
lancement des versions  
anglaises et espagnoles***



# De nouveaux partenaires pour TWAM en 2016

En 2016, TWAM a noué de nouveaux partenariats avec les entités suivantes :

- Stavros Niarchos Foundation qui a soutenu le développement de la version 2,
- Chapka Assurances, qui a soutenu le développement de la version 2,
- Fondation Paul Dubrulle : Le co-fondateur du groupe ACCOR, conquis par le projet, a tenu à devenir partenaire institutionnel.
- AVIVA : TWAM a participé au concours de la fabrique AVIVA arrivant 1er sur 97 projets lors de la phase de votes en obtenant 13.341 votes. Ceci lui a permis d'obtenir 2.000 Euros.
- Amadeus : Plusieurs Team Building solidaires ont été organisés en 2016 avec cette entreprise.
- Mairie d'Eze : Au-delà des locaux fournis gratuitement, TWAM a obtenu une subvention de la ville.



# AVIVA

# amadeus



# CHAPKA ASSURANCES

Cliquez. Assurez. Voyagez.

# COMMUNICATION : Faire connaître TWAM et le Twaming

Faire connaître TWAM et le Twaming est un travail de longue haleine. Pour ce faire, TWAM utilise plusieurs leviers : les médias (Presse, TV, radio), les blogs et réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.), la participation à des salons, le Twamzine, son blog (blog.travelwithamission.org), le soutien aux événements extérieurs, son réseau de Responsables locaux, son réseau d'Ambassadeurs, etc.

Depuis son lancement, les retours des médias ont été très positifs, montrant un véritable intérêt pour cette nouvelle plateforme. En 2013 des journaux très réputés comme Le Monde, 20 Minutes, A/R, ELLE ou Grands Reportages avaient parlé de TWAM. En 2014, d'autres médias se sont rajoutés à la liste comme "Le Figaro", "Le Point" ou encore "France Inter", quelques exemples ci-dessous

\* " *Un nouvel outil efficace favorisant l'éducation pour tous*"

\* " *A l'heure du brassage interculturel, TWAM facilite le dialogue et la compréhension entre les peuples*"



\* " *TWAM fait partie des tendances qui émergent dans le monde du voyage*"



\* " *TWAM pourrait bien s'imposer comme une nouvelle forme de voyage incontournable*"



\* " *Le Twaming pourrait vite s'imposer comme une tendance majeure du tourisme engagé*"



## Au journal de 20H de France 2

Au mois de Mars 2016, un reportage sur TWAM fut diffusé au journal de 20H de France 2. Une belle vitrine aidant à la promotion du Twaming !



## De nombreuses conférences

Afin de faire connaître TWAM, de nombreuses conférences sont organisées. En 2016, une quinzaine de conférences présentant TWAM (notamment sa plateforme) ont été organisées.

***"Le Twaming pourrait vite s'imposer comme une tendance majeure du tourisme engagé"***  
***Grands Reportages***

La communication est un axe important pour Travel With A Mission. En 2017, TWAM continuera de travailler avec de nombreux blogueurs et mettra l'accent sur les relations presse.

TWAM continuera de s'appuyer également sur son réseau de responsables locaux pour communiquer au plus près de ses publics. En 2016, plusieurs antennes locales ont eu des retombées presse.

Le blog est aussi un outil de communication sur lequel nous continuons de mettre de nombreuses informations.

## Participation à des salons / Soutien d'événements



Salon du tourisme, Mars 2016

Durant l'année 2016, TWAM a participé à plusieurs salons en France pour faire connaître le site, recruter des volontaires et trouver des partenaires.

Parmi ceux-là figurent le salon du tourisme, le salon "jeunes sans frontières à Avignon", le salon "Solidarissimo" faisant partie du salon SIVT, le BA06 à Nice, le salon des métiers de l'humanitaire à Annemasse ou encore le Good festival à Lausanne.

---

**De nombreux  
contacts**

**intéressants pour  
TWAM via les salons**

---



Salon Solidarissimo, Novembre 2016

## Réseaux sociaux : Une présence remarquée

Sur la toile, au-delà du site internet et du blog, TWAM est particulièrement actif sur les réseaux sociaux, à commencer par Facebook et Twitter.

Sur Facebook, TWAM compte, au 31/12/2016 environ 10.000 fans, soit 20% de plus qu'au 31/12/2015

Sur Twitter, TWAM compte plus de 1000 suiveurs au 31/12/2016. Plus 15% par rapport au 31/12/2015

Des chiffres encourageants qui seront à confirmer en 2017.

# Des premiers résultats concrets pour les nouveaux piliers

2014 et 2015 avaient permis de poser les bases des nouveaux piliers de l'action TWAM. 2016 a permis d'avoir des premières expériences concrètes. Celles-ci furent très encourageantes...

TWAM Volunteering, TWAM Tour, TWAM Support, TWAM Trips, TWAM projects, TWAM Events. Tous ces noms à consonance anglophone sont rentrés dans le vocabulaire TWAM en 2014. Avec un objectif : étendre le périmètre d'action de TWAM.

Il y a quelques mois encore, TWAM n'était qu'une plateforme web rapprochant ceux souhaitant partager (les Twamers) et ceux souhaitant recevoir (les Twamhosts). Cette initiative était née de la constatation du fondateur Ludovic Hubler qu'il y avait un besoin d'un tel outil afin de favoriser les images.

La plateforme a rapidement pris son envol et la question est vite venue autour de la table du conseil d'administration : Doit-on uniquement se concentrer sur cette plateforme ou aller plus loin dans la mise en place d'actions visant à favoriser le dialogue interculturel et la transmission de connaissances, compétences et expériences.

TWAM a donc décidé de développer d'autres axes d'action.

En 2016, l'axe ayant le plus mobilisé TWAM est TWAM Volunteering, la branche "volontariat organisé" que ce soit en individuel ou en groupe. Et c'est justement en groupe, via des entreprises, que cela s'est le plus développé....

Atout France qui devrait arriver formellement début 2017.

Au niveau des autres piliers d'action, l'année 2016 aura vu la réalisation de plusieurs projets favorisant l'accès à l'éducation, notamment au Cambodge.

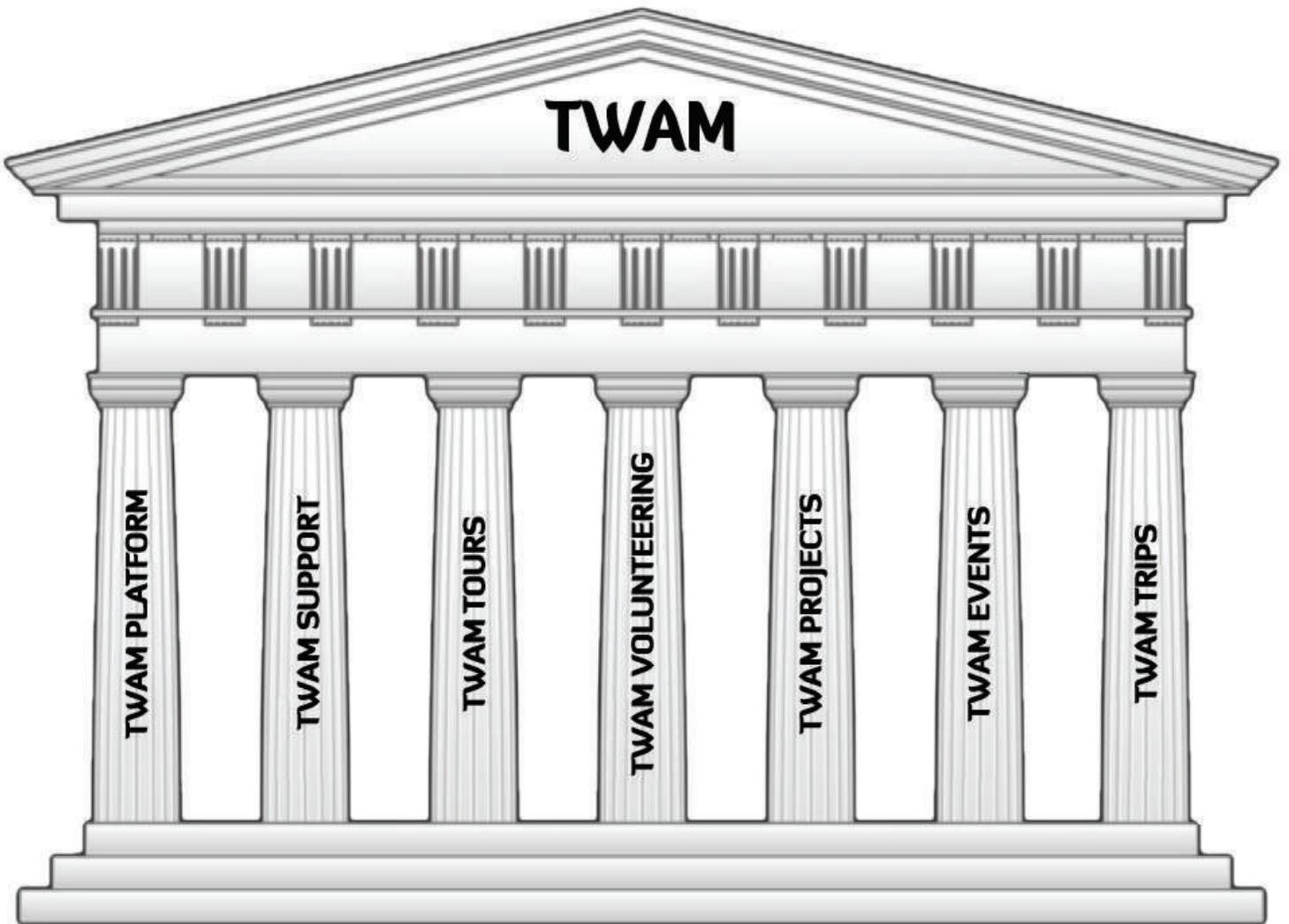
***La forte demande reçue que ce soit via internet ou les salons, la décision de l'administration fiscale ainsi que notre souhait d'aller plus loin ont poussé TWAM à étendre ses activités.***

En 2016, TWAM a organisé 4 Team Building solidaires avec jusqu'à 170 salariés participant. Les projets furent aussi divers que variés. Voir le détail ci-dessous.

Au niveau des TWAM Trips, l'année 2016 aura permis à TWAM de faire 80% du chemin pour obtenir son immatriculation

Côté TWAM Tours, TWAM est intervenu au sein de plusieurs écoles pour sensibiliser notamment aux défis planétaires.

Une année 2016 bien remplie, promettant plein de bonnes choses pour 2017.



**TWAM**

**TWAM PLATFORM**

**TWAM SUPPORT**

**TWAM TOURS**

**TWAM VOLUNTEERING**

**TWAM PROJECTS**

**TWAM EVENTS**

**TWAM TRIPS**



# TEAM BUILDING SOLIDAIRES

Les Team Building solidaires est une branche du programme "TWAM Volunteering", le volontariat encadré de TWAM. L'idée ici est d'encourager la participation de salariés à des projets porteurs de sens.

En 2016, TWAM a réalisé 4 Team Building solidaires :

- Le 4 février à Castagniers (près de Nice) : 40 salariés accompagnés de 40 bénéficiaires ont participé à ce projet : la réhabilitation d'une ferme pédagogique utilisant le rapport avec les animaux comme une thérapie pour les personnes atteintes de trisomie, d'autisme ou d'autres troubles psychiques.
- Le 2 avril à Villemomble (banlieue parisienne) : 30 personnes ont participé à la mise en place d'un potager avec et pour les jeunes de la cité.
- Le 27 juin à Nice, 170 employés ont participé aux olympiades du développement durable avec plusieurs épreuves dont l'arrachage de l'ailante, une plante invasive portant préjudice à l'écosystème de la côte d'Azur.
- Le 18 octobre à Villiers-le-Bel, une quarantaine de personnes ont participé à la réhabilitation d'une partie d'un centre communautaire.

---

***98% des participants aux  
Team Building solidaires  
de 2016 ont fait part de leur  
satisfaction***

---

## Se rendre utile tout en s'amusant

TWAM cherche à faire en sorte que les Team Building solidaires soient certes utiles mais aussi fun, que tout le monde passe un bon moment.

Dans cet esprit, TWAM coupe les ateliers de construction/réhabilitation avec des jeux divers et variés.

A ces jeux, participent généralement à la fois les salariés mais aussi les bénéficiaires, un excellent moyen de faire connaissance en rigolant.





## L'ailante, l'ennemi des villes

Durant le Team Building solidaire du 27 juin à Nice, 170 employés ont enlevé 450 Kgs d'Ailante.

Cette plante invasive est un véritable cauchemar pour nombre de villes à travers le monde car elle pousse très vite et empêche, du fait de ses racines, les plantes indigènes de pousser.

Selon le conseiller municipal, M. Baudin, l'action de TWAM avec l'entreprise Amadeus, a été très utile, participant activement à la protection du parc du Mont-Boron à Nice.

---

## *Olympiades solidaires, olympiades du Développement Durable, programme "Adopte un quartier", soirées solidaires : De nouveaux concepts pour les Team Building solidaires*

---

En 2016, les Team Building solidaires furent très demandés. Réfléchissant à un moyen de les rendre plus attractifs et accessibles à tous, TWAM a développé de nouveaux concepts.

Les olympiades du Développement Durable organisés le 27 juin furent un grand succès rassemblant 170 salariés autour de valeurs positives. Tous, ou presque, furent conquis par l'idée de se rendre utile tout en s'amusant, ce que cherche à faire TWAM.





---

## *Un potager pour les jeunes de Villemomble*

---

Le 2 avril 2016, TWAM est intervenu dans une cité de Villemomble afin d'aider la population locale dans la mise en place d'un potager commun.

La participation des bénéficiaires dans les projets TWAM est un point important. Aussi bien les salariés que les personnes locales sont friands des échanges se mettant en place. Les jeunes des cités n'ont que rarement l'occasion de rencontrer des salariés d'une grande entreprise et vice-versa.

Le 2 avril, à Villemomble, une excellente ambiance régnait. Les salariés d'Amadeus ont affirmé à 100% vouloir refaire ce genre d'expériences.

## Un service "clés en mains"

Lors des Team Building solidaires, TWAM s'est occupé de tout, de A à Z. De la nourriture notamment, faisant en sorte d'associer nos partenaires et de permettre aux salariés de goûter aux mets proposés par les populations vivant dans les quartiers défavorisés dans lesquels nous agissons.





Le 18 octobre 2016, une quarantaine de personnes étaient rassemblées dans le centre culturel de Villiers-le-Bel.

Un mélange de salariés et d'habitants de la cité se sont rassemblés pour donner un coup de neuf au centre. 3 ateliers étaient à l'ordre du jour :

- 1) Construction d'un nouveau meuble de cuisine : Celui-ci venait remplacer un vieux meuble pourrissant.
- 2) Peinture dans la cuisine : Pour donner un aspect plus sympa à cette cuisine vieillissante.
- 3) Construction d'un meuble à base de palettes pour le patio.



---

***Des équipes réparties en ateliers  
pour une plus grande efficacité.***

---

**Des projets 100%  
adaptables aux  
besoins**

Les besoins des bénéficiaires, associations ou mairies, sont nombreux. Via son mode opératoire, TWAM s'adapte aux volontés de l'entreprise et propose toutes sortes de projets, aussi bien liés à l'environnement qu'au développement (réhabilitation de structures d'intérêt général) qu'à l'animation avec des personnes atteintes de maladies/défavorisées/handicapées, etc.



Lille, France



St-Etienne, France



Limoges, France



Nice, France



Lyon, France



# TWAM EVENTS

Plus de 1000 personnes ont participé aux événements TWAM en 2016, la plupart via des TWAM Drinks, des rencontres informelles autour du voyage, du partage et de la solidarité.

De Nice à Lille en passant par St Etienne, Limoges ou Lyon, les TWAM Drinks se sont installés un peu partout en France en 2016. Un moyen pour ceux cherchant à se rendre utile de rencontrer d'autres personnes ayant le même centre d'intérêt et la même volonté.

A l'étranger, TWAM fut également actif avec des événements au Togo, en Belgique, à Luxembourg mais surtout en Suisse pour la soirée de lancement de TWAM Suisse (voir détails par ailleurs).

En 2017, TWAM organisera de nombreux autres TWAM Drinks mais aussi 2 soirées Twaming qui rassembleront de nombreuses personnes passionnées de voyage, de partage et de solidarité.

**25 événements TWAM en 2016**

## TWAM DRINK TOUR, un concept prometteur

En 2016, TWAM a lancé pour la première fois un TWAM Drink Tour rassemblant 40 TWAM Drinks dans autant de villes. L'idée est d'encourager les échanges autour du voyage, du partage et de la solidarité. Un beau succès !

travel with a mission 2016

VENEZ ECHANGER AUTOUR DU VOYAGE, DU PARTAGE ET DE LA SOLIDARITÉ !

### TWAM DRINK TOUR 2016 - 17

LES DATES

|          |                   |
|----------|-------------------|
| 14 NOV.  | BRUXELLES         |
| 14 NOV.  | COLMAR            |
| 14 NOV.  | STRASBOURG        |
| 16 NOV.  | METZ              |
| 18 NOV.  | LUXEMBOURG        |
| 17 NOV.  | MILAN             |
| 18 NOV.  | REIMS             |
| 21 NOV.  | TORONTO           |
| 21 NOV.  | AUSPERS           |
| 25 NOV.  | DAJOU             |
| 26 NOV.  | MILAN             |
| 29 NOV.  | ANNECY            |
| 29 NOV.  | DUNKERQUE         |
| 30 NOV.  | BOULOGNE-DEMER    |
| 30 NOV.  | LILLE             |
| 01 DEC.  | ST-ETIENNE        |
| 02 DEC.  | OLEGNOW-FERDINAND |
| 05 DEC.  | LIMOGES           |
| 05 DEC.  | ANGLOLEME         |
| 07 DEC.  | BORDEAUX          |
| 08 DEC.  | TOULOUSE          |
| 09 DEC.  | CARLEBOROUGH      |
| 12 DEC.  | BEZIERS           |
| 13 DEC.  | SÈTE              |
| 14 DEC.  | MONTPELLIER       |
| 16 DEC.  | LYONS             |
| 16 DEC.  | TOULON            |
| 20 DEC.  | PARIS             |
| 21 DEC.  | CANNES            |
| 22 DEC.  | FIGEAC            |
| 10 JAN.  | LYON              |
| 10 FEV.  | PARIS             |
| 16 FEV.  | MONACO            |
| 20 FEV.  | TOURNAI           |
| 01 AVRIL | LILLE             |
| 10 AVRIL | BRUXELLES         |
| 22 MARS  | POITIERS          |
| 07 AVRIL | GENÈVE            |

VOYAGES ENGAGÉS  
SOLIDARITÉ  
ECHANGES INTERCULTURELS  
EDUCATION

www.travelwithamission.org/fr  
info@travelwithamission.org - TEL. 0752537584

Merci à nos partenaires: CHAPKA, I.T.N. SHF, AMADEUS, AVIVA



## TWAM Tours : les ateliers de sensibilisation se développent

Les TWAM Tours sont des ateliers de sensibilisation sur des thématiques d'intérêt générale maîtrisées par TWAM (à l'inverse de la plateforme où TWAM n'est que facilitateur). En 2016, TWAM a développé son cursus et a continué à le mettre en oeuvre dans des écoles de la région PACA.

---

### ***TWAM TRIPS : “Mieux comprendre pour mieux agir”***

---

Les TWAM TRIPS sont nés de la volonté de nombreuses personnes de voyager hors des sentiers battus afin de mieux comprendre les défis planétaires avant une éventuelle aide.

Tous les jours, les médias nous abreuvent d'images de catastrophes nous poussant à croire que tout va mal et qu'il n'y a pas de solutions.

Les TWAM TRIPS ont pour objectif d'aider ceux souhaitant sortir de ces images pour se rendre sur place et mieux comprendre les défis rencontrés par les pays visités. Un voyage au Burundi peut permettre par exemple de mieux comprendre les défis ethniques de la région des grands lacs ou encore les défis de l'eau du pays. Les solutions sont aussi explorées et les voyageurs peuvent rencontrer des entrepreneurs sociaux faisant une différence dans leurs communautés (associations, etc.).

TWAM continuera en 2017 à préparer ce nouvel axe d'action.



# TWAM TRIPS

# Développement de l'impact sociétal TWAM

La finalité de la plateforme TWAM est son objectif sociétal, l'impact que la rencontre entre Twamers et Twamhosts peut avoir sur la société en général. L'année 2016 a confirmé l'important potentiel dont dispose TWAM pour jouer un rôle majeur dans la construction d'un monde meilleur.

Mesurer l'impact sociétal d'une action n'est jamais chose facile, d'autant plus lorsque cette action est éphémère.

Le champ d'action du Twaming étant très large - car les Twamers peuvent proposer des interventions sur un nombre de sujets illimités - il est difficile de jauger avec exactitude tout le potentiel d'impact du Twaming.

Nous avons cependant décidé ici de sélectionner 6 familles d'impacts. Celles-ci ne sont absolument pas exhaustives mais elles ont le mérite de donner des exemples concrets de l'impact sociétal du Twaming.

Ces 6 familles sont :

- Favoriser le dialogue interculturel,
- Sensibiliser aux défis planétaires,
- Encourager le rêve, favoriser la créativité,
- Favoriser l'accès à une éducation de base,
- Donner le sourire,
- Faire réfléchir

Chacune de ces familles pourrait être

découpées en morceaux avec de nombreux exemples à la clé. Nous avons dans les pages suivantes décidé de mettre en avant un exemple précis et de traiter brièvement la famille d'impact précitée dans le reste de la page dédiée.

ou un autre, une inspiration, un simple moment de détente ou une rencontre avec des individus de culture, ethnie ou religion différente favorisant ainsi un "mieux vivre ensemble". Nombre de conflits sont en effet le fruit de l'ignorance.

***La plateforme TWAM peut progressivement jouer un rôle majeur pour favoriser l'éducation pour tous et encourager le dialogue interculturel***

TWAM est avant tout un facilitateur rapprochant une offre et une demande - que ce soit via son site internet ou via les événements speed-meetings organisés par les Antennes villes.

Selon les cas, cette rencontre peut permettre une simple sensibilisation sur un thème

Dans tous les cas, l'impact positif est certain.



# FAVORISER LE DIALOGUE INTERCULTUREL

La paix n'est pas un simple état de non-guerre : la paix s'enseigne, s'apprend et se transmet.

Dans son livre "Le Monde en Stop, 5 années à l'école de la vie", Ludovic Hubler, Fondateur de TWAM raconte comment il a cherché à rencontrer les cultures différentes de la sienne et à provoquer un dialogue interculturel afin de mieux se connaître les uns les autres car, dit-il, "chaque interaction positive entre individus de culture différente est un vote pour un monde meilleur".

En 2016, plusieurs Twamers ont utilisé leur projet comme outil pour favoriser un dialogue interculturel. En se rendant dans des écoles coraniques, en Chine ou en Inde, les Twamers permettent de casser des préjugés, de participer à l'émergence d'une conscience mondiale où le sentiment d'appartenance à une religion ou à une communauté ne viendrait qu'après celle d'appartenance à l'Humanité.

---

***“Chaque interaction positive  
entre individus de culture  
différente est un vote  
pour un monde meilleur”***

***Ludovic Hubler***

---

## Mohammad Tajeran et Rick Gunn, Wheels of Peace

Rick Gunn, Américain et Mohammad Tajeran, Iranien ont créé ensemble le projet "Wheels for Peace", dont l'objectif est d'encourager, via le dessin et l'échange sur la peur de l'inconnu et de favoriser la construction d'un monde meilleur.

Mohammad Tajeran intervient également par ailleurs également sur la thématique "We need trees", cherchant à sensibiliser à l'importance des arbres dans l'écosystème.

Ci-dessus, photo d'un échange dans une école iranienne.





*“La venue de Twamers dans notre institution pour sensibiliser nos jeunes nous donne l’opportunité d’ouvrir un dialogue. Une fois partis, la discussion continue”.*

*Professeur Xavier Lacour,  
Twamhost*

## Elias Ben Amar, “Horizon terre” pour favoriser le recyclage

Elias Ben Amar est un exemple de Twamer souhaitant rendre son projet de tour du monde utile.

Intitulé “Horizon terre” ([www.horizonterre.fr](http://www.horizonterre.fr)), il cherche à favoriser le recyclage des déchets dans les écoles du monde en mettant en lumière des meilleures pratiques et en encourageant à l’action de proximité.

Une initiative originale ayant abouti à des résultats concrets.

Elias Ben Amar était notamment intervenant lors de la soirée Twaming du 22 mai 2014.

L’Humanité est confrontée à de nombreux défis majeurs : accès aux ressources énergétiques et à l’eau, protection de l’environnement, risques de pandémies, etc.

Sensibiliser les populations à ces défis planétaires tout en proposant des solutions est l’objectif de plusieurs dizaines de Twamers ayant créé un profil sur le site en 2014.

Par exemple, Mathieu Lassablière propose une intervention sur le thème “ limiter son impact au quotidien sur la planète”, Marie Clavier propose d’enseigner le développement durable dans l’événementiel. Michelle Ferng propose quant à elle de parler des problématiques liées à la santé. Marine et Laurent Ernoul ont choisi d’éduquer les populations sur l’importance de protéger les rivières. Daniel Cron, photo ci-dessous, cherche lui à partager son expérience sur les pôles et à sensibiliser au réchauffement climatique.



# SENSIBILISER AUX DEFIS PLANETAIRES



# ENCOURAGER LE RÊVE FAVORISER LA CREATIVITE

Cette famille d'impacts est volontairement large. Elle intègre aussi bien les Twamers utilisant par exemple l'art pour favoriser la créativité des jeunes ou ceux cherchant tout simplement à partager leur parcours et laisser une part de rêve aux populations visitées.

Les 6 en route (ci-dessus) se sont rendus dans de nombreuses institutions pour partager les apprentissages de leur voyage à 6 en Afrique. Chris Gionchetta fait de même pendant son tour d'Asie à vélo. Jok, quant à lui, enseigne les joies du graffiti artistique dans les écoles du monde.

Pousser les jeunes à avoir des rêves et à se donner les moyens de les poursuivre et de les réaliser est un thème récurrent chez les Twamers qui se sont inscrits en 2016.

---

***“A l’heure des jeux vidéos  
et des réseaux sociaux, nos  
jeunes ne savent plus rêver.  
Merci d’être venu les voir pour  
leur faire briller les yeux”  
R. Weber, Twamhost***

---



## Elsie Lina, Le jeu en partage

Elsie Lina est intervenue dans plusieurs institutions en Patagonie autour du thème du jeu. Un moyen de créer du lien et de favoriser la créativité de manière ludique.

Plus de projets de son côté sont à venir en 2017.



## Pierre-Yves Mingant fait découvrir la Bretagne

A l'image de nombreux Twamers inscrits sur le site en 2014, Pierre Yves Mingant cherche à faire découvrir sa région natale, la Bretagne.

A plusieurs reprises, il a donc pu parler crêpes et Mont St Michel avec des jeunes Laotiens ou Thaïlandais. Une façon originale de faire découvrir le monde à ceux qui ne peuvent voyager.

---

***Enseigner sa langue ou parler de son pays est un moyen facile de casser la glace et d'engager un dialogue. Cela peut être fait sans problème lors d'un court séjour.***

---

Au-delà de la sensibilisation aux enjeux des défis planétaires, TWAM peut permettre un accès à une éducation de base sur différents sujets, que ce soit au niveau de la géographie (connaissance du monde), de l'apprentissage de langues étrangères, de l'alphabétisation ou de tout autres sujets.

Parler de son pays est un exercice assez facile et accessible pour tous. Un Japonais venant à Paris pourra facilement parler du Japon aux jeunes étudiants français. Idem pour un Français qui, lors d'un séjour de 2 semaines à Madagascar pourra se rendre dans les écoles du coin pour parler de son pays ou de sa passion.

Ci-dessous, le Twamer Julien Leblay durant son intervention lors de l'AG TWAM à Nantes le 1er Mars 2014 présentant comment il cherche à favoriser le don du sang via des conférences pendant ses voyages.





# DONNER LE SOURIRE

Enseigner, c'est bien. Dans certains cas cependant, il ne s'agit pas d'enseigner quoi que ce soit mais simplement faire passer un bon moment, donner le sourire, notamment à des individus n'ayant que rarement cette opportunité.

En 2016, de nombreux Twamers se sont inscrits proposant aux Twamhosts de faire passer à leur bénéficiaire un moment agréable, que ce soit en jouant de la musique (exemples Marc Vella et Lorenzo Garriga au Piano ou Adrien Laporte à l'accordéon), en faisant du jonglage (exemple de Nicolas Roos, à travers la danse (exemple du projet From us to you, photo ci-dessus) ou à travers le sport (exemple de Géraldine Puel utilisant le Rugby comme outil de rapprochement).

Des exemples simples d'utilisation d'activités diverses pour rapprocher le monde.

---

***“L’ambiance dans les hôpitaux n’est généralement pas des plus joyeuses. La venue de Twamers pouvant jouer de la musique ou faire un spectacle apporte un souffle de joie”***

***D. Teller, Twamhost***

---



## Anass Yakine, le tour du Maroc à pied

Anass Yakine est un Twamer d'une grande qualité. Pendant 2 ans, il a réalisé le tour du Maroc à pied. Une initiative certes personnelle mais largement partagée, que ce soit avec de nombreux autres marcheurs venus le rejoindre mais aussi avec des milliers de jeunes avec qui il a partagé les enseignements de son parcours et à qui il a donné le sourire. Bravo !



# FAIRE REFLECHIR

Parmi les valeurs fortes que TWAM promeut figure l'échange. TWAM recommande à tous les Twamers à ne surtout pas se positionner en "donneur de leçons" mais à encourager le partage d'expériences, la réflexion commune.

Respectant tout à fait ces principes, les Twamers de l'équipe CINEFRITOUR (ci-dessus) se sont lancés dans un tour du monde lors duquel ils montrent des films pendant leur chemin et partagent leur parcours utilisant un van avançant avec de l'huile végétale. Ils cherchent à faire réfléchir sur les énergies alternatives possibles.

D'autres exemples de ce type ont fleuri sur TWAM en 2016. En espérant que 2017 leur apporte un grand nombre de Twamhosts pour les accueillir.

---

***Une diversité de projets de Twamers impressionnante !***

---



## Tout est dans l'attitude

Le système de référence permet aux Twamers de savoir à qui ils ont à faire ainsi qu'aux Twamhosts..

Comme indiqué dans les valeurs sur notre site, notre objectif est de créer du lien, de favoriser les échanges.

En 2015, TWAM n'a pas eu à régler de problèmes liés à l'attitude problématique de Twamers. Pourvu que ça dure !



# DEVELOPPEMENT DE LA TWAM TEAM



## Développements au siège TWAM



Le siège TWAM est structuré autour de 7 départements :

- Communication, dont l'objectif est créer une image forte de TWAM de faire connaître le Twaming,
- Marketing, dont l'objectif est de trouver des partenaires,
- Développement, dont l'objectif est d'augmenter le nombre d'utilisateurs,
- Technique, dont l'objectif est la construction et maintenance du site et du blog,
- Administration, divisé en 3 : Secrétariat, Comptabilité et Juridique,
- Evénements, en charge d'organiser et d'accompagner les événements TWAM,
- RH,

Au 31/12/2016, le siège compte 31 bénévoles.



Près de 100 personnes  
à l'AG TWAM

Le 30 avril 2016 s'est tenue à Paris, la troisième Assemblée Générale ordinaire de TWAM. Celle-ci a rassemblé environ 70 personnes, certaines membres de la TWAM TEAM, d'autres non, simples observateurs.

L'AGO TWAM est un moment privilégié pour faire un bilan sur les actions passées et discuter des objectifs à venir. Lors de celle-ci sont aussi approuvés les rapports annuels et financiers, ainsi que les membres du conseil d'administration.

A l'issue de celle-ci, un cocktail fut organisé permettant d'échanger dans un cadre informel.

Le lendemain, des réunions opérationnelles furent organisées.



↑ + 2.7 %  
Nombre de bénévoles en 2016

↑ 132  
Bénévoles dans le monde entier

↑ 31  
Bénévoles actifs au siège

# Développement du réseau des responsables locaux



Carte des Responsables locaux à travers le monde

## Des bureaux pour TWAM

Depuis le mois de Décembre 2015, TWAM dispose de bureaux à Eze-bord de mer (06) mis à disposition gracieusement par la mairie d'Eze (voir photo ci-dessous).

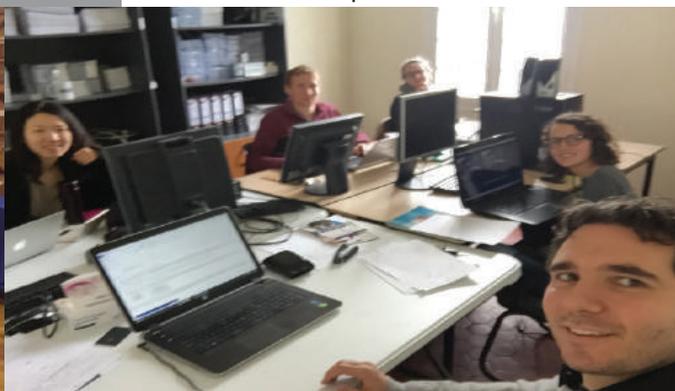
Ces bureaux permettent à TWAM de développer sa mission dans de bonnes conditions et d'accueillir des stagiaires et services civiques prêts à aider au développement de sa mission. TWAM compte également 2 salariés.

## Les premiers services civiques diplômés

Maxime Lamand et Hélène Lebrun sont les 2 premiers services civiques TWAM à obtenir leur attestation. Ils ont réalisé des missions de 7 mois. TWAM dispose à présent d'un agrément pour 4.



Le 26 novembre, TWAM Suisse a lancé son antenne lors d'une belle soirée rassemblant 80 personnes.



## Développement du réseau des ambassadeurs TWAM



Les Ambassadeurs TWAM constituent une autre cheville ouvrière pour encourager à la création de profils sur le site de TWAM.

Etre Ambassadeur correspond à un engagement moral de porter haut et fort les couleurs de TWAM. Le titre est souvent réservé pour les voyageurs en vadrouille mais rien n'empêche un sédentaire à devenir Ambassadeur s'il ne souhaite pas intégrer une antenne ville.

Au 31/12/2016, TWAM compte près de 150 Ambassadeurs TWAM ayant pris l'engagement de promouvoir TWAM dès que possible et d'aider de potentiels Twamers et Twamhosts à créer un profil.

Parmi ces ambassadeurs, certains ont mis les couleurs de TWAM sur leur bateau ou sur leur voiture, comme ci-dessous lors du Rallye des Gazelles.



## Des ambassadeurs-blogueurs

Plusieurs ambassadeurs-blogueurs ont rejoint les rangs des ambassadeurs TWAM en 2016, parmi lesquels Amandine et François (blog "un sac sur le dos") ou encore Morgane Trussardi (blog "little gipsy").

Ces blogueurs comptent plusieurs dizaines de milliers de suiveurs. Ils souhaitent mettre leur influence au service du voyage engagé.

TWAM est présent quasiment chaque année au salon des blogueurs de voyage.



A gauche : Erwin et Larissa du projet "Larwin".

A droite : Jessica Le Guillon du projet "Nomad bird"

En bas : Maxime Lamand et les blogueurs François et Amandine de "Un sac sur le dos".

Tous ces ambassadeurs ont signé la charte de l'ambassadeur TWAM. Ils cherchent tous à faire grandir le réseau de la plateforme TWAM, Twamers comme Twamhosts.



## Quelques photos d'ambassadeurs TWAM



# MEMBRES DU SIEGE TWAM

Au 31/12/2016, le siège est composé des 7 départements suivants, gérés par des bénévoles :

\* Développement :

- \* Fanny Dufay : Co-responsable division Responsables locaux
- \* Guilaine Tournan : Co-responsable division Responsables locaux
- \* Morgane Carré : Co-responsable division Responsables locaux

\* Technique :

- \* Lalaina Ralambomanana : Développeur, responsable du département,
- \* Yohann Reverdy : Développeur
- \* Emilie Bongibault : Responsable SEO

\* Communication :

- \* Stephanie Jagou : Co-responsable du département
- \* Géraldine Puel : Design

\* Marketing :

- \* Sabine Pauze : Co-responsable du département
- \* Marie Clavier : Co-responsable du département
- \* Aubin Crestani : soutien approche entreprises
- \* Cédric Chasseriau : Chargé de partenariat (et responsable TWAM Belgique)
- \* Chloé Faussat : Chargée de partenariat
- \* Gaëlle Dussart : Chargée de partenariat

\* Ressources humaines :

- \* Anne-Valérie Bocahut : Responsable du département

\* Administration

- \* Marisol Richards : Responsable du département
- \* Christiane Armand : Comptable

\* Evénements :

- \* Jérémie Béclair : Responsable du département

# AMBASSADEURS TWAM

\* Anick-Marie Bouchard, Giom Dantec, Jeremy Marie, Lorenzo Garriga, Hugo Manta, Remy Viallet, Pierre Geraud, Famille Lussac Le Coz, Elias Ben Amar, Nathanael Leprette, Jean-Baptiste Houles, Anais Pourrit, Benedicte Bimoko, Anthony Asael, Marc Vella, Adrien Laporte, Yves Priem, Julien Leblay, Benjamin Amalric, Alexis Poli, Gwenaëlle Hernu, Aurélie Drye, Benjamin Adroit, Baptiste, Chris Gionchetta, Clémence Vermesch, Clémentine Kapp-Genève, Simon et Delphine Bruyere Fernandez, Alexandre et Laetitia Leclerre, Marie Deschamps, Mathieu Granger, Maxime Pasquier, Mehrdad Sadrei, Julie Michel, Mohammad Tajeran, Olivier Peyre, Rick Gunn, Sebastien Guigard, Sebastien Meyer, Thibault, Arthur Ange, Nicolas Sorcalocin, Laurent Rigaux, Gaël Le Coz, Hugo Pinsolle, Amine Kourteli, Audrey et Pascal Chabanne, Charlotte Chenevier, Clio Therage, Florent Morel, Florie, Dare to share, Guillaume Lorimier, Hélène Loustau, Lise Benoist, Marie Vichard, Mateo Gonzalez, Nicolas Aubree, Nicolas Michelin, Rochdilibre, Romain Radziminski, Sébastien Guigard, Stephanie Jonte.

# RESPONSABLES LOCAUX

Au 31/12/2016, les antennes locales et responsables locaux sont les suivants :

## \* Europe

### \* France

- \* Centre
  - \* Tours : Charles-Henri Beaussart
- \* Pays de la Loire
  - \* Nantes : Arnaud David
  - \* Angers : Jean-Marc Scellier
- \* Bretagne
  - \* Brest : Stephanie Le Coz
  - \* Rennes : Adrien Giudice
- \* Haute-Normandie
  - \* Caen : Matthieu Vernier
- \* Alsace
  - \* Strasbourg : Johanna
- \* Rhones-Alpes
  - \* Lyon : A décider
- \* Ile de France
  - \* Paris : Christophe Chene
- \* Nord Pas de Calais
  - \* Arras : Alexis Poli
- \* Lorraine
  - \* Nancy : A décider
- \* PACA
  - \* Nice : A décider
  - \* Aix : A décider
- \* Ile de la Réunion
  - \* St Denis : Pauline Chardin

### \* Belgique

- \* Bruxelles ; Cedric Chasseriau

### \* Suisse :

- \* Genève : Jérémie Soun

### \* Italie

- \* Rome : Anna Di Luca

### \* Danemark

- \* Copenhague : Anders Nymann Petersen

## \* Afrique

### \* Cameroun

- \* Douala : Mael Atayi

### \* Togo

#### \* Maritime

- \* Lomé : Like Gom Koudjaho

### \* Bénin

#### \* Littoral

- \* Cotonou : Xavier

## \* Amériques

### \* Mexique

#### \* Jalisco

- \* Guadalajara : Michael Thomassin

- \* Tequila : Michael Thomassin

### \* Argentine

#### \* Pampas

- \* Buenos Aires : Carlos Mateos

#### \* Patagonia : Elsie Lina

### \* Colombie

#### \* Cundinamarca

- \* Bogota : A décider

### \* Pérou

- \* Lima : A décider

### \* Canada

## \* Asie

### \* Turquie

- \* Istanbul : Ilknur Ayyildiz

### \* Inde : A décider

### \* Indonésie : A décider

### \* Pakistan

- \* Faisalabad : Sharjeel Asad

- \* Peshawar : Saboor Mughal

### Chine

- \* Shentzen : Mehrdad Sadrei

## CONSEIL D'ADMINISTRATION (voir page suivante)

Le conseil d'administration est l'organe suprême de Travel With A Mission. C'est lui qui nomme le directeur général et qui prend toutes les grandes décisions pour le compte de l'association. Le conseil d'administration propose notamment la ratification du rapport annuel et des comptes de l'année à l'Assemblée Générale qui elle se réunit une fois par an, généralement la 1ère semaine de Mars de chaque année.

Voir page suivante le détail des membres du CA au 31/12/2016. A l'AG TWAM du 30 avril 2016, Ludovic Hubler et Marisol Richards ont été renouvelés comme administrateurs.



## Ludovic Hubler

Président

Diplômé de l'École de Management de Strasbourg en 2002 avec une année passée à Texas A&M University, il réalise ensuite ce qu'il aime appeler son « doctorat de la route », : un tour du monde de 5 ans en utilisant le stop sous toutes ses formes (auto, bateau, etc.) pour se déplacer. Une expérience résumée dans un livre qui a reçu le Prix Pierre Loti 2010 : « Le Monde en Stop, 5 années à l'école de la vie » ([www.lemondeenstop.com](http://www.lemondeenstop.com)). Il a travaillé ensuite dans l'organisation Peace and Sport ([www.peace-sport.org](http://www.peace-sport.org)) et a fondé Travel With A Mission. Plus de détails dans la partie "Historique" du site internet et sur son site personnel [www.ludovichubler.com](http://www.ludovichubler.com).



## Marisol Richards

Trésorière

Née au Brésil, élevée au Panama, ayant étudié dans une école chinoise, mariée à un Français et travaillant à Monaco, le multiculturalisme fait partie du quotidien de Marisol. Avocate au Panama puis Juriste à Monaco, elle s'occupe en parallèle du département Administration de TWAM incluant la partie juridique. Elle est également trésorière.



## Jean-Luc Brun

Administrateur

Né à Marseille le 6 juin 1978, Jean-luc Brun a quitté les Bouches-du-Rhône en 1998 pour rejoindre l'École de Management de Strasbourg. Une fois diplômé, il s'en va travailler 2 ans en Roumanie puis reviens dans le sud pour prendre la direction de l'entreprise de nettoyage industriel CLINER qu'il rachètera quelques années après. Jean-luc a rejoint le CA de TWAM au mois de décembre 2014, il est le dernier venu dans le conseil d'administration.



## Jérémie Béclair

Administrateur

Né non loin des bords de la Loire et dans la douceur Angevine, Jérémie grandit tranquillement avec des rêves plein la tête. Un le titillait plus que d'autres; Celui de découvrir le monde et ses richesses culturelles, historiques, architecturales et surtout humaines. Après divers voyages, il a décidé de travailler dans le domaine du tourisme et continue à régulièrement voyager avec ses enfants. Jérémie a rejoint la TWAM TEAM ayant envie de se rendre utile et d'agir, Il estime qu'avec Travel With A Mission, il lui sera possible de construire un monde meilleur axé sur l'échange, le partage et l'amitié entre les peuples.



## Stephanie Jagou

Administrateur

Stephanie Jagou est gérante de Hybridge, une société de conseil stratégique en Responsabilité Sociétale des Organisations. En 2011, elle prend son sac à dos et part découvrir de nombreux pays. Elle accompagne TWAM depuis ses tout débuts en tant que responsable des communications, et au titre de co-responsable depuis l'été 2013.



## Yohann Reverdy

Administrateur

Yohann est d'origine Bretonne. Il a rejoint la TWAM TEAM en 2012 après avoir été volontaire pour couchsurfing. Il est en charge du sous-département « Twamers » dont le but est de favoriser l'inscription de nouveaux Twamers sur le site. Il est aussi membre du conseil d'administration.



## Lalaina R.

Administrateur

Originaire de Madagascar, Lalaina est passionné de liberté et de partage. TWAM était un projet à sa mesure, il l'a pris à bras le corps.



## Sabine Pauze

Administrateur

Sabine Pauze est gestionnaire généraliste en marketing avec plus de 10 ans d'expérience. Elle a acquis une expérience internationale au sein d'entreprises industrielles principalement en Allemagne, aux Pays-Bas et en France. Plus récemment, Sabine a rejoint les rangs d'un acteur majeur de l'éclairage dans le cadre d'un projet de transformation de la gestion de l'information des produits innovants. Sabine a souhaité rejoindre l'aventure TWAM pour mettre en place un modèle économique permettant le développement de l'association et de ses actions.



## Nathanaël Leprette

Administrateur

Nathanaël fait partie de la TWAM TEAM depuis la réunion fondatrice en décembre 2011. Il a depuis décidé de partir pour un tour du monde et joue le rôle d'ambassadeur. Il reste proche des idéaux de TWAM et fait partie du Conseil d'Administration.

**COMPTE DE RESULTAT AU 31 DECEMBRE 2016**

|   |   | <b>2016</b>       | <b>2015</b>       |
|---|---|-------------------|-------------------|
| <b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>                            |   |                   |                   |
|   | Subventions (ville d'Eze, DRFIP)  | 11 028,22         | 800,00            |
|   | Mécénat entreprises/fondations (Chapka, SNF, Fondation Paul Dubrule, AVIVA, Amadeus)  | 45 500,00         | 0,00              |
|   | Don/membership individus  | 1 158,33          | 5 666,66          |
|   | Prestation de services (organisation de Team Building solidaires + affiliations)  | 21 604,96         |                   |
|   | Autres produits de gestion courante   |                   |                   |
|   | Entrées Evénements TWAM (AG)  | 610,00            | 629,20            |
|   | <b>TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION (I)</b>  | <b>79 901,51</b>  | <b>7 095,86</b>   |
| <b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>                             |   |                   |                   |
|   | Achats (60)   |                   |                   |
|   | Achat de matériel, équipements et travaux (matériel pour Team Building solidaires, matériel pour bureau, etc.)                    | 9 504,91          | 242,86            |
|   | Services extérieurs (61/62)   |                   |                   |
|   | Primes d'assurance (Responsabilité civile)  | 476,90            | 0,00              |
|   | Personnel extérieur (Ramassage de l'Ailante lors du TBS du 27/06/2016)  | 284,10            | 0,00              |
|   | Rémunération d'intermédiaires et honoraires (prestation version 2 site TWAM)  | 16 045,14         | 0,00              |
|   | Publications, impressions (brochures, flyers, etc.)   | 1 458,47          | 4 131,32          |
|   | Frais de déplacement/hébergement/restauration pour événements TWAM et événements extérieurs (inclus indemnités services civiques) | 13 059,73         | 1 797,95          |
|   | Frais postaux et de télécommunication (Envoi de mailing, envoi de lettres, frais du serveur TWAM...)                              | 793,70            | 1 396,14          |
|   | Services bancaires et assimilés   | 434,65            | 187,64            |
|   | Charges de personnel (64)   |                   |                   |
|   | Salaires  | 23 004,84         | 0,00              |
|   | Charges URSSAF  | 9 421,00          | 0,00              |
|   | Autres charges (visite médicale, etc.)  | 1 970,00          | 1 000,00          |
|   | <b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION (II)</b>  | <b>76 453,44</b>  | <b>8 755,91</b>   |
|   | <b>1. RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)</b>  | <b>3 448,07</b>   | <b>-1 660,05</b>  |
|   | Produits financiers (III)   |                   |                   |
|   | Charges financières (IV)  |                   |                   |
|   | <b>2. RESULTAT FINANCIER (III- IV)</b>  | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       |
|   | <b>3. RESULTAT COURANT avant impôts (I - II - III - IV)</b>   | <b>3 448,07</b>   | <b>-1 660,05</b>  |
|   | Produits exceptionnels (V)  |                   |                   |
|   | Charges exceptionnelles (VI)  |                   |                   |
|   | <b>4. RESULTAT EXCEPTIONNEL (V - VI)</b>  | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       |
|   | Impôts sur les sociétés (VII)   |                   |                   |
|   | <b>TOTAL DES PRODUITS (I + III + V)</b>   | <b>79 901,51</b>  | <b>7 095,86</b>   |
|   | <b>TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VII)</b>   | <b>76 453,44</b>  | <b>8 755,91</b>   |
|   | <b>SOLDE INTERMEDIAIRE</b>  | <b>3 448,07</b>   | <b>-1 660,05</b>  |
|   | + Report des ress. Non utilisées des exercices antérieurs   |                   |                   |
|   | - Engagements à réaliser sur ressources affectées   |                   |                   |
|   | <b>EXCEDENT OU DEFICIT</b>  | <b>3 448,07</b>   | <b>-1 660,05</b>  |
| <b>EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b> |   |                   |                   |
| <b>PRODUITS</b>   |   |                   |                   |
|   | Bénévolat   | 150 000,00        | 241 175,00        |
|   | <b>TOTAL PRODUITS</b>   | <b>150 000,00</b> | <b>241 175,00</b> |
| <b>CHARGES</b>  |   |                   |                   |
|   | Bénévolat   | 150 000,00        | 241 175,00        |
|   | <b>TOTAL CHARGES</b>  | <b>150 000,00</b> | <b>241 175,00</b> |

# Bilan et compte de résultat au 31/12/2015

Dans sa volonté de transparence financière, TWAM communique son bilan et son compte de résultat au 31/12/2016. Celui-ci prend en compte la période allant du 1er janvier 2016 au 31 décembre 2016. A l'issue du compte de résultats furent intégrés également les contributions en nature des bénévoles TWAM que ce soit au niveau du temps accordé ou des frais non remboursés.

## BILAN AU 31 DECEMBRE 2016

| ACTIF                  | 2016            |                              |                 | 2015            | PASSIF                                  | 2016              | 2015              |
|------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------|-----------------|---|-------------------|-------------------|
|                        | BRUT            | AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS | NET             | NET             |   | NET               | NET               |
|                        |                 |                              |                 |                 | <b>FONDS ASSOCIATIFS</b>                |                   |                   |
|                        |                 |                              |                 |                 | Report à nouveau                        | -15 080,85        | -13 420,80        |
|                        |                 |                              |                 |                 | Excédent ou déficit de ressources       | 3 448,07          | -1 660,05         |
|                        |                 |                              |                 |                 | <b>TOTAL</b>                            | <b>-11 632,78</b> | <b>-15 080,85</b> |
| <b>ACTIF CIRCULANT</b> |                 |                              |                 |                 | <b>DETTES</b>                           |                   |                   |
| Autres créances        | 0,00            |                              | 0,00            | 0,00            | Emprunts et dettes financières diverses | 17 049,57         | 13 400,00         |
| Disponibilités         | 5 416,79        |                              | 5 416,79        | 268,72          | Autres dettes                           | 0,00              | 3 649,57          |
|                        |                 |                              |                 |                 | <b>Total Dettes</b>                     | <b>17 049,57</b>  | <b>17 049,57</b>  |
| <b>TOTAL ACTIF</b>     | <b>5 416,79</b> |                              | <b>5 416,79</b> | <b>1 968,72</b> | <b>TOTAL PASSIF</b>                     | <b>5 416,79</b>   | <b>1 968,72</b>   |

### Remarques Bilan :

Au « PASSIF », le report à nouveau correspond au cumul des résultats constatés en 2013, 2014 et 2015. Le montant des « Emprunts » de 17049,57€ correspond au cumul des prêts effectués par LH depuis 2011

### Remarques Compte de résultat :

\* Détail des charges et produits d'exploitation disponibles sur demande



# Voyage longue durée ? L'assurance Marco Polo vous protège !

- ✓ Frais médicaux et d'hospitalisation
- ✓ Visite d'un proche en cas d'hospitalisation
- ✓ Rapatriement médical
- ✓ Retour anticipé
- ✓ Avance d'argent
- ✓ Aucune franchise

**10 % de RÉDUCTION**  
pour toute souscription  
sur [www.avi-international.com](http://www.avi-international.com)  
avec votre Code Promo TWAM :  
**TWAMAVI10**

Vous partez plus de 2 mois et vous cherchez une assurance voyage adaptée à votre projet. L'assurance Marco Polo vous assure pour une durée de 2 à 12 mois (renouvelable).

**NOUVEAU** : l'assurance **WORKING HOLIDAY - PROGRAMME VACANCES TRAVAIL** vous offre des prestations adaptées pendant toute la durée de votre visa Working Holiday (Canada, Australie, Nouvelle-Zélande, Japon, Corée du Sud, Singapour, Taiwan, Argentine).

Informations et souscription  
AVI International  
106-108, rue la Boétie - 75008 PARIS

Tél. : +33 01 44 63 51 00  
Fax : +33 01 42 80 41 57  
[www.avi-international.com](http://www.avi-international.com)

