

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITES 2015





L'EDITO

Bonjour à tous,

L'année 2015 restera dans la mémoire collective comme une année historique pour la planète.

Parfois pour de bonnes raisons, comme l'accord conclu lors de la COP 21 pouvant laisser espérer des actions massives en faveur de la protection de l'environnement ou encore pour l'accord conclu entre l'Iran et la communauté internationale qui est là aussi source d'espoir.

Mais parfois pour de mauvaises raisons. Comment ne pas se remémorer les nombreuses attaques terroristes subies en France, au Liban ou dans le ciel Egyptien ? Comment oublier ces hordes de migrants syriens fuyant une guerre toujours plus meurtrière ? Et comment ne pas penser à la crise économique, notamment en Grèce, menaçant de faire vaciller la vieille Europe et amenant avec elle des relents nauséabonds de nationalisme exacerbé ?

Ces événements, et bien d'autres, viennent renforcer notre volonté d'action. Le monde est à la croisée des chemins et plus que jamais, l'action des individus pour construire une société plus tolérante, ouverte et favorisant les échanges est nécessaire.

« Pour construire un immeuble, il faut des fondations solides » ai-je l'habitude de répéter. Tout comme 2014, l'année 2015 fut une année largement consacrée à la construction de ces fondations devenant de plus en plus solides. De nombreux partenariats et outils ont été mis en place et TWAM est à présent en mesure d'offrir des prestations allant au-delà de sa plateforme web qui continue, elle, de se développer et de permettre un impact sociétal important.

Celle-ci est gratuite et doit le rester afin que tout le monde puisse en profiter, aussi bien la petite école indienne que le voyageur fauché souhaitant partager. Pour que ce soit le cas, nous avons développé de nouvelles activités génératrices de revenus parmi lesquelles l'organisation de Team Building solidaires ou le programme TWAM Volunteering, un service « clé en mains » pour faire du volontariat à l'international.

Pour 2016, nos objectifs sont donc à la fois le développement de ces nouveaux axes, la recherche de nouveaux partenaires financiers mais aussi la refonte complète de notre site web qui aura un meilleur design, de nouvelles fonctionnalités et qui présentera tous nos axes d'action.

Je vous souhaite une excellente année 2016 et j'espère que nous aurons l'occasion d'avancer ensemble d'une façon ou d'une autre pendant cette année pour jouer un rôle, à notre niveau, pour favoriser la construction d'un monde meilleur, empreint de tolérance et de fraternité.

Ludovic Hubler, Fondateur TWAM



SOMMAIRE

L'Edito			
Aller au-delà de la plateforme	5	Développement de l'impact sociétal TWAM	22
De nouveaux mots pour le dictionnaire	5	Favoriser le dialogue interculturel	23
Développement de la plateforme TWAM	6	Sensibiliser aux défis planétaires	24
		Encourager le rêve, favoriser la créativité	25
2015 : Les chiffres clés	7	Favoriser l'accès à l'éducation	26
Focus Twamer	8	Donner le sourire	27
Interview de Jérémie Soun	9	Faire réfléchir	28
Focus Twamhost	10		
Interview de Justine Laborde	11	Développement de la TWAM TEAM	29
Communication TWAM	12-13	Développements au siège TWAM	30
Développement des 6 autres piliers TWAM	14	Développement du réseau des responsables locaux	31
TWAM Support	16	interview de Christophe Chene	33
TWAM Volunteering	17	Développement du réseau des ambassadeurs	34
TWAM Tours	18	Interview de Stephanie Jonte	35
TWAM Projects	19	Membres de la TWAM TEAM	36-37
TWAM Events	20	Membres du conseil d'administration	38-39
TWAM Trips	21		
		Bilan / compte de résultats	40-41



Aller au-delà de la plateforme

Chaque jour, la plateforme web TWAM prouve son utilité permettant des centaines de connexions entre Twamers et Twamhosts à travers le monde et par conséquent des centaines d'interventions bénéficiant à des milliers de jeunes et moins jeunes.

Depuis son lancement en 2013, nous avons reçu plusieurs centaines de messages nous remerciant pour notre action, que ce soit de voyageurs ayant trouvé inspiration et contacts grâce à notre plateforme et événements ou de structures recevant des Twamers ayant permis de proposer des interventions intéressantes à leurs bénéficiaires.

Beaucoup de remerciements, mais pas beaucoup de chèques de soutien malgré nos recherches et la possibilité de nous soutenir sur notre site internet.

Au delà de l'approche "individus", nous avons décidé d'approcher les entreprises pour trouver du mécénat pour soutenir la plateforme. Mais là aussi, nous nous sommes heurtés à de réelles difficultés. Crise, baisse des budgets, projet atypique ne rentrant pas dans des cases, etc. : des réponses négatives revenant en boucle...

Etant donné le fait qu'il nous paraît indispensable de garder cette plateforme gratuite afin que le plus grand nombre puisse en profiter (notamment ceux ayant le moins de ressources), le constat s'est donc vite imposé à nous : La structure Travel With A Mission ne pourra survivre sur le simple mécénat. Il nous fallait aller plus loin.

A titre informatif, la situation financière de TWAM ne fut pas des plus saines en 2013, 2014 et 2015. Des dépenses,

certes limitées mais indispensables d'un côté pour des recettes quasi-inexistantes de l'autre malgré des efforts intenses pour trouver des partenaires.

Durant ces années, les factures furent pour la plupart honorées grâce à des prêts du fondateur Ludovic Hubler à l'association, de l'argent qu'il espère bien retrouver un jour... Beaucoup de frais non remboursés également...

Il serait dommage d'abandonner une si belle aventure par manque de moyens, surtout lorsque l'impact sociétal qu'il permet est important. L'équipe TWAM a donc décidé en 2014 de revoir sa copie et de changer ses statuts.

Auparavant, TWAM n'était qu'une plateforme web favorisant la mise en relation directe et gratuite entre ceux souhaitant partager et ceux souhaitant recevoir. Dorénavant, TWAM est une organisation à but non lucratif cherchant à favoriser l'accès à l'éducation et le dialogue interculturel. Un objet plus large qui laisse la place à d'autres actions.

Comme cela fut décrit dans le plan de développement 2015-2020 et dans le rapport annuel de l'année 2014, TWAM s'est donc structuré autour de 7 piliers.

A l'image de l'année 2014, l'année 2015 fut une année de transition où l'équipe TWAM a beaucoup travaillé sur les bases de ces 7 piliers. En somme, TWAM a reculé pour pouvoir mieux sauter dans le futur.

Il n'en demeure que la plateforme a continué son bout de chemin et a prouvé, s'il y en avait encore besoin, que celle-ci est un outil avant-gardiste et fortement utile.



DEVELOPPEMENT DE LA PLATEFORME TRAVEL WITH A MISSION



"2015 en quelques chiffres et mots clés"

- 2837 utilisateurs inscrits au 31/12/2015,
- 921 Twamers proposant une ou plusieurs interventions,
 - 1087 interventions proposées par des Twamers,
 - Des Twamers dans 78 pays,
- 410 Twamhosts proposant un ou plusieurs lieu(x) d'accueil,
 - 468 lieu(x) d'accueil proposés par des Twamhosts,
 - Des Twamhosts dans 73 pays,
- 300 Expériences TWAM (rencontres Twamers-Twamhosts),
 - Visite d'individus issus de 129 pays
 - Nombre de pays inscrits sur TWAM : 106



Carte Twamers à travers le monde

Interview de Jérémie Soun, Twamer faisant le tour d'Amérique Latine tout en enseignant les bases du cirque au cours de son parcours.



- Vous avez eu des "expériences TWAM" en 2014 en rencontrant des Twamhosts, pouvez-vous nous les expliquer ?

En fait j'ai eu 3 expériences TWAM en 2014 au Brésil, en Argentine et en Bolivie. Par contre je ne me suis pas servi de la plateforme pour trouver des Twamhosts car ils n'étaient pas encore assez nombreux dans les pays visités et je les ai donc recherchés moi même. J'ai rencontré 3 associations locales qui travaillent dans des quartiers populaires de la banlieue de Rio, Buenos Aires ou La Paz avec des enfants de 6 à 16 ans. Pour les 2 premières expériences j'ai acheté du matériel de cirque sur place et en Bolivie on a fabriqué du matériel de jonglage avec les enfants. Pendant la semaine, 2 à 3 heures par jour, j'ai fait découvrir aux jeunes le jonglage, le diabolo, les baguettes chinoises et les arts du cirque en général. En fin de semaine j'organisais avec les enfants un petit spectacle accompagné de bonnes crêpes bretonnes.

- Quel est votre sentiment sur TWAM ? Que peut apporter la plateforme à la société à votre avis ?

Pour moi le TWAM est vraiment une idée géniale qui peut permettre à beaucoup de monde de voyager en apportant une expérience, une formation, une découverte dans n'importe quel domaine. Pour moi le TWAMING peut faciliter l'échange entre twamer et twamhost partout dans le monde et faire en sorte que la société retrouve des valeurs de solidarité, de respect, d'échange. Surtout si cela est diffusé à une échelle vraiment plus large pour permettre à de petites associations locales d'être connectées avec beaucoup de monde et de recevoir de l'aide nécessaire à leurs projets.

- En plus d'être Twamer, vous êtes aussi ambassadeur TWAM, quel rôle jouez vous sur le terrain pour promouvoir TWAM et le Twaming ?

Comme Ambassadeur TWAM j'ai voulu découvrir de nouveaux Twamhost leur en parler et faire en sorte qu'il reçoivent à leur tour de nouveaux twamers. J'ai eu ma première expérience TWAM avec Terra Ativa au Brésil à qui j'ai expliqué le concept du twam ; ils y ont tout de suite adhéré et depuis ont reçu plusieurs autres twamers. C'est en cela que j'ai pris à coeur mon rôle d'ambassadeur de ne pas seulement profiter de la plateforme pour trouver des associations mais aussi l'inverse trouver des twamhost de mon côté pour que eux aussi puissent profiter de la plateforme et accueillir des twamers. J'ai pu également au cours de mon voyage rencontrer beaucoup d'autres personnes qui voulaient voyager différemment et trouver eux aussi des lieux d'accueil ; je leur parlais alors tout naturellement du twaming. J'espère que depuis ils ont pu participer à la construction d'un éco-village, donner des cours de danses bretonnes, faire une sortie piscine ou plage avec des jeunes... les possibilités sont infinies et toutes les idées sont les bienvenues c'est ce qui fait le succès de cette plateforme.

- Jérémie, pouvez-vous nous dire pourquoi vous avez décidé de vous inscrire sur la plateforme Travel With A Mission ?

J'ai décidé de m'inscrire sur la plateforme TWAM car je partais pour un voyage de plusieurs mois en Amérique du sud et je voulais intervenir dans différentes associations sur le thème du cirque. C'est tout naturellement que dans mes recherches j'ai entendu parler du twamming et cela correspondait exactement à ce que je recherchais : une plateforme pour mettre en relation volontaires et associations dans le monde.



Interview de Justine Laborde, Twamhost au Brésil, Association Terr'ativa



Justine Laborde-Barbanègre est une expat travaillant au sein de l'ONG Brésilienne Terr'Ativa. Située à Rio de Janeiro, cette ONG apporte un soutien aux jeunes défavorisés par la mise en place d'un centre d'accueil, organisant diverses activités éducatives (sport, art, musique). Ces actions viennent en complément de l'école, elles n'ont pas pour but de la remplacer.

Justine est Twamhost depuis 2014 et a reçu plusieurs Twamers. Elle nous raconte son expérience.

Bonjour Justine, vous avez rejoint Travel With A Mission en tant que Twamhost en 2014. Pourquoi ?

J'ai rejoint TWAM après avoir connu Jérémie, un ambassadeur TWAM venu animer un atelier de cirque dans notre association en juin. Il nous a parlé de la plateforme et nous a chaudement encouragés à nous y inscrire, ce que nous avons fait très rapidement. J'ai pensé que ce serait un très bon moyen de faire le lien avec ce genre d'initiatives volontaires, qui peuvent être très utiles quand elles sont bien planifiées.



Vous avez reçu plusieurs Twamers en 2014. Pouvez-vous nous décrire votre expérience ?



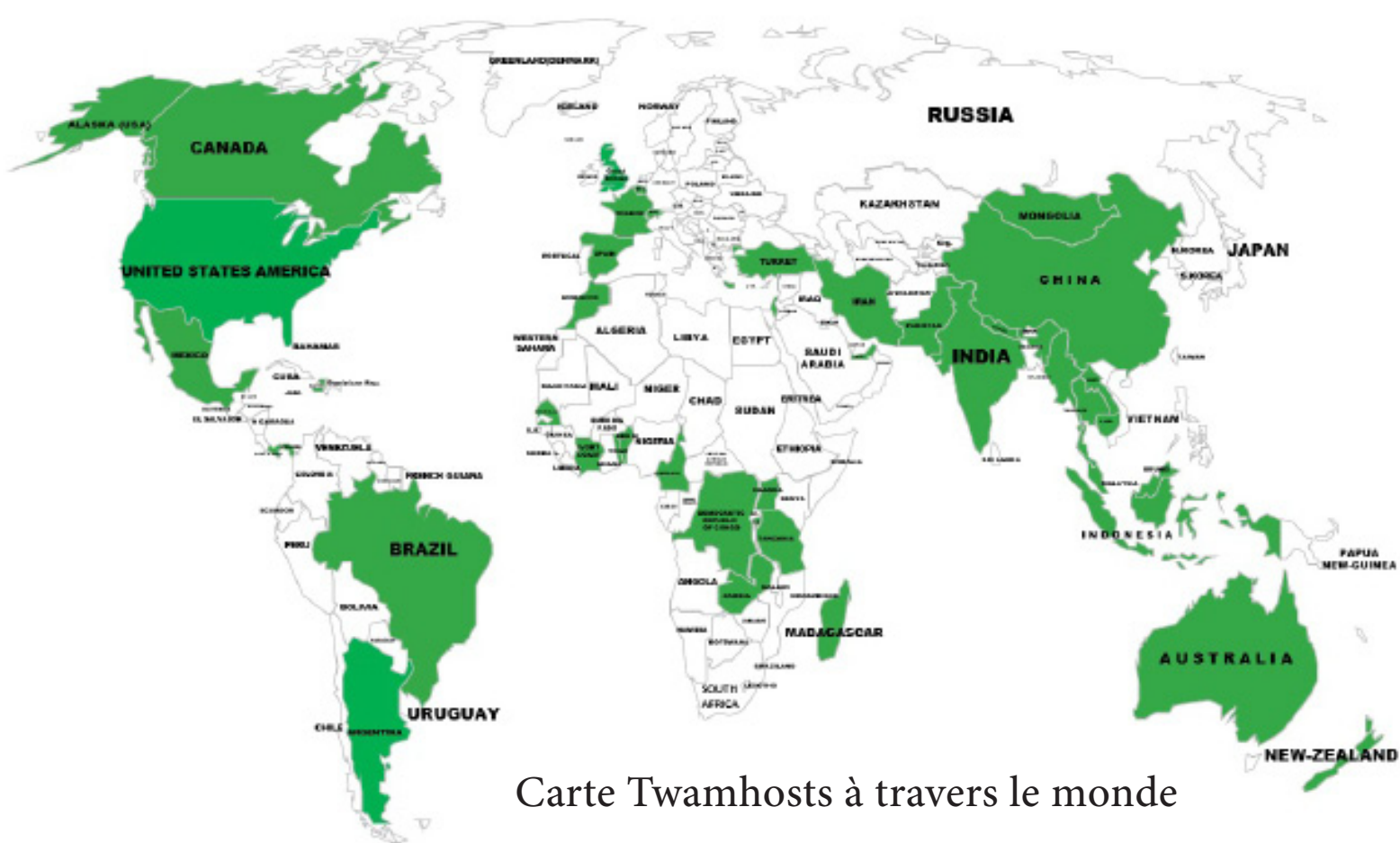
Nous avons d'abord reçu Jérémie, cité plus haut, puis Clément, venu réaliser un petit film de présentation de l'association (disponible sur Youtube), ce qui a été un vrai plus pour la communication de l'ONG. Enfin, nous avons reçus les 4 cyclistes du projet Rueda Libre, venus animer un échange sur le quotidien des enfants autour du monde à travers le dessin. Toutes ces apports ont été très positifs et très appréciés par les enfants dans le cas des activités, ce qui nous laisse espérer que l'expérience TWAM nous réserve encore de très belles surprises à l'avenir.

A votre avis, qu'est-ce qu'un Twamer peut apporter à votre association ?

Un twamer peut apporter sa motivation, son énergie, ses compétences, et ces expériences sont toujours un échange humain riche aussi bien pour les enfants que pour l'équipe de l'association. Par ailleurs, c'est toujours une source de divulgation pour notre travail, car à son retour, il parlera de son expérience autour de lui !

Quels conseils donneriez-vous à d'éventuels Twamhosts ?

Je pense qu'il est important de préparer la venue des Twamers dans l'association et de faire attention à ce que leurs attentes soient en accord avec celles de l'ONG. Il est important de bien leur présenter la structure, son fonctionnement, son contexte afin qu'ils puissent y projeter leur projet. En ce qui nous concerne, je cherche également à bien comprendre leur projet afin de l'adapter au mieux possible à nos activités.



Carte Twamhosts à travers le monde

“Twamhosts : Prêts pour l'accueil de Twamers”



- « Entreprises »
- « Hôpital »
- « Autres »

L'augmentation du nombre de Twamhosts est l'une des grandes priorités pour 2016. Un plan d'action spécifique à cet objectif a été prévu par la TWAM TEAM. La version 2 de la plateforme prévue en 2016 va également aider.

En 2013, suite au lancement du site, l'inscription de Twamhosts s'est avéré timide. Ce n'est qu'en fin d'année, une fois les versions en Anglais et Espagnol lancées que le nombre a commencé à grimper.

A ce jour, TWAM compte plus de 400 Twamhosts prêts à accueillir des Twamers du monde entier. Ces Twamhosts proposent principalement, dans l'ordre, les lieu(x) d'accueil suivants :

- « Associations »
- « Ecoles – collèges – lycée »
- « Festival »

***Un nombre de
Twamhosts en
augmentation depuis le
lancement des versions
anglaises et espagnoles***

COMMUNICATION : Faire connaître TWAM et le Twaming

Faire connaître TWAM et le Twaming est un travail de longue haleine. Pour ce faire, TWAM utilise plusieurs leviers : les médias (Presse, TV, radio), les blogs et réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.), la participation à des salons, le Twamzine, son blog (blog.travelwithamission.org), le soutien aux événements extérieurs, son réseau de Responsables locaux, son réseau d'Ambassadeurs, etc.

Depuis son lancement, les retours des médias ont été très positifs, montrant un véritable intérêt pour cette nouvelle plateforme. En 2013 des journaux très réputés comme Le Monde, 20 Minutes, A/R, ELLE ou Grands Reportages avaient parlé de TWAM. En 2014, d'autres médias se sont rajoutés à la liste comme "Le Figaro", "Le Point" ou encore "France Inter", quelques exemples ci-dessous

* *"Un nouvel outil efficace favorisant l'éducation pour tous"*

* *"A l'heure du brassage interculturel, TWAM facilite le dialogue et la compréhension entre les peuples"*

* *"TWAM fait partie des tendances qui émergent dans le monde du voyage"*

* *"TWAM pourrait bien s'imposer comme une nouvelle forme de voyage incontournable"*

* *"Le Twaming pourrait vite s'imposer comme une tendance majeure du tourisme engagé"*



De nouveaux outils de communication

Dans le cadre de son développement, TWAM continue de développer des outils de communication. En 2015, TWAM a développé de nouveaux flyers, de nouvelles brochures pour entreprises, des kakemonos et un stand parapluie.

De nombreuses conférences

Afin de faire connaître TWAM, de nombreuses conférences sont organisées. En 2015, une quinzaine de conférences présentant TWAM (notamment sa plateforme) ont été organisées.

"Le Twaming pourrait vite s'imposer comme une tendance majeure du tourisme engagé"
Grands Reportages

La communication est un axe important pour Travel With A Mission. En 2016, TWAM continuera de travailler avec de nombreux blogueurs et mettra l'accent sur les relations presse.

TWAM continuera de s'appuyer également sur son réseau de responsables locaux pour communiquer au plus près de ses publics. En 2015, plusieurs antennes locales ont eu des retombées presse.

Le blog fut aussi un outil de communication en 2015 sur lequel nous continuons de mettre de nombreuses informations.

Participation à des salons / Soutien d'événements



Durant l'année 2015, TWAM a participé à plusieurs salons en France pour faire connaître le site, recruter des volontaires et trouver des partenaires.

Parmi ceux-là figurent le salon des blogueurs de voyage, le Grand Bivouac, la journée des associations de Eze, l'apéro voyageurs ou encore le salon solidarissimo de Colmar faisant partie du SIVT.

***De nombreux
contacts***

***intéressants pour
TWAM via les salons***



Réseaux sociaux : Une présence remarquée

Sur la toile, au-delà du site internet et du blog, TWAM est particulièrement actif sur les réseaux sociaux, à commencer par Facebook et Twitter.

Sur Facebook, TWAM compte, au 31/12/2015 environ 8000 fans, soit 20% de plus qu'au 31/12/2014

Sur Twitter, TWAM compte plus de 900 suiveurs au 31/12/2015. Plus 15% par rapport au 31/12/2014

Des chiffres encourageants qui seront à confirmer en 2016.

Des nouveaux axes de travail pour TWAM

2015 fut une année de transition pour TWAM car son périmètre d'action s'est fortement développé. Jadis uniquement une plateforme web de mise en relation, TWAM est aujourd'hui une organisation internationale mettant en oeuvre de nombreuses actions rassemblées autour d'un seul objectif : Rendre notre monde meilleur.

TWAM Volunteering, TWAM Tour, TWAM Support, TWAM Trips, TWAM projects, TWAM Events. Tous ces noms à consonance anglophone sont rentrés dans le vocabulaire TWAM en 2014. Avec un objectif : étendre le périmètre d'action de TWAM.

Il y a quelques mois encore, TWAM n'était qu'une plateforme web rapprochant ceux souhaitant partager (les Twamers) et ceux souhaitant recevoir (les Twamhosts). Cette initiative était née de la constatation du fondateur Ludovic Hubler qu'il y avait un besoin d'un tel outil afin de favoriser les images.

La plateforme a rapidement pris son envol et la question est vite venue autour de la table du conseil d'administration : Doit-on uniquement se concentrer sur cette plateforme ou aller plus loin dans la mise en place d'actions visant à favoriser le dialogue interculturel et la transmission de connaissances, compétences et expériences.

Parallèlement à ces questionnements, 2 éléments sont venus encourager l'équipe

à pousser plus loin son travail :

1) La forte demande reçue

Que ce soit lors de salons ou via internet, TWAM reçoit de nombreuses demandes que ce soit pour de l'organisation d'événements, un service "clé en main" pour faire du volontariat, un soutien pour des Twamers

réponse négative de l'administration fiscale refusant de reconnaître notre association "d'intérêt général", cela nous empêchant alors de délivrer des reçus fiscaux aux donateurs, soient-ils entreprises ou particuliers. L'administration a considéré que notre rôle de plateforme facilitant que A délivre à B sans contrôler ce que A délivre à B (malgré le système de

La forte demande reçue que ce soit via internet ou les salons, la décision de l'administration fiscale ainsi que notre souhait d'aller plus loin ont poussé TWAM à étendre ses activités.

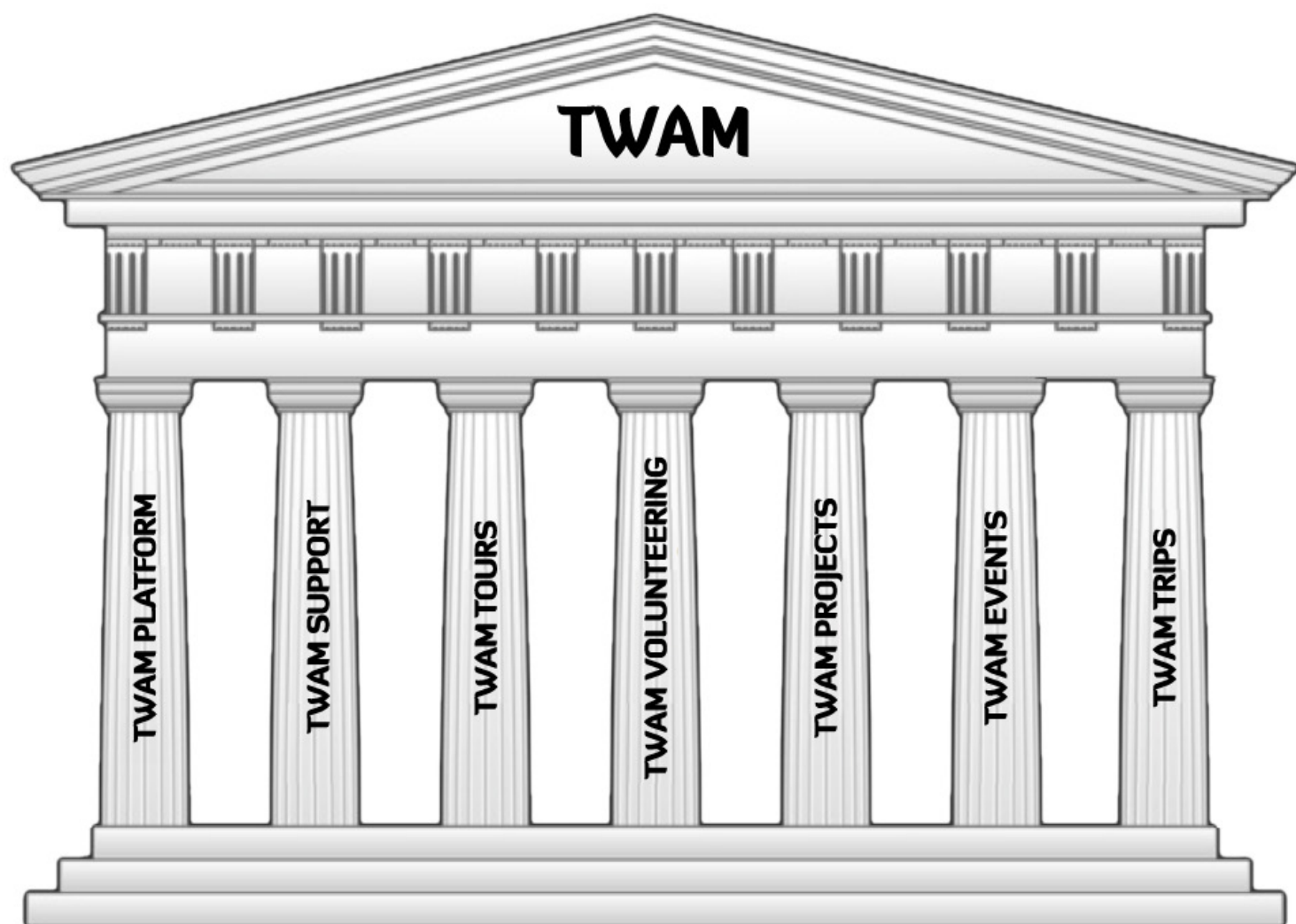
ou encore pour l'organisation de voyages hors des sentiers battus afin de mieux comprendre et de pouvoir mieux aider dans le futur.

2) L'administration fiscale

Au mois d'avril 2014, TWAM a reçu une

référence permettant l'auto-modération ainsi que notre modération directe pour sanctionner les contenus non adaptés) n'était pas éligible à la défiscalisation.

Tout cela nous a poussé à aller plus loin dans la démarche et à développer les 7 piliers expliqués ci-après.





TWAM SUPPORT

TWAM recevait sans cesse des demandes de soutien de divers projets, tous plus intéressants et impactants les uns que les autres.

Le pilier "TWAM Support" a pour vocation d'aider, de diverses manières, le développement de projets de Twaming.

Ce soutien peut prendre plusieurs formes :

- 1) Bourses : Un soutien financier suite à un appel à projets.
- 2) Formations : Des formations pour les Twamers souhaitant être le plus efficace possible dans leur mission de Twaming.
- 3) Représentation : De nombreux Twamers demandent à TWAM de les aider à faciliter leur mission de Twaming en jouant le rôle de représentant. TWAM travaille sur ce point.

Devant l'ampleur de la demande, TWAM a mis en place un programme de soutien de Twamers

1ère bourse TWAM en 2014

En 2014, TWAM a noué un partenariat avec le Rotary Rive-Neuve à Marseille. Celui-ci a notamment permis de soutenir 2 projets de Twaming à hauteur de 500 Euros chacun.

Le thème de la bourse était "le soutien aux femmes". Les projets devaient donc bénéficier aux femmes et être liés au Twaming. Plus de 50 projets ont été reçus suite à l'appel à projets.

Les lauréats de la bourse furent 1) le projet Follow'her mené par 5 étudiants d'HEC visant à encourager l'utilisation du digital pour les entrepreneuses sociales (ci-dessus) et 2) le projet "Women sense tour in muslim countries" visant à mettre en avant des femmes musulmanes actrices de changement. Elles ont pu expliquer leur projet via Skype lors d'une soirée le 11 décembre 2014 (ci-dessous).





De nombreux partenariats mis en place pour de premiers départs en 2015

Afin de permettre une expérience optimale pour les volontaires, TWAM a mis en place en 2015 des partenariats dans plusieurs pays avec des structures d'accueil ayant des besoins ciblés.

Ce travail préliminaire est primordial et permettra ainsi à TWAM d'offrir ce nouveau service "clé en main" dès que la version 2 de la plateforme sera en ligne au mois de juin 2016.

Logement, nourriture, visa, assurance, accompagnement avant, pendant, après, formation avant de partir. TWAM s'occupe à présent de tout via son service "TWAM Volunteering".

Les questions revenaient sans cesse, que ce soit sur internet ou dans les salons.

- "Est-ce que vous offrez un service "clé en main" où vous vous occupez de tout pour moi ?"

- "Votre plateforme web, c'est bien, mais elle ne correspond pas à mon profil, j'ai besoin d'une institution pouvant se porter garant du succès de mon départ en volontariat, pouvez-vous offrir cela ?"

Pour les entreprises aussi, celle-ci sont prêtes à envoyer leurs collaborateurs mais pas dans n'importe quelle condition : "Il faut une personne accueillant notre collaborateur à la sortie de l'avion puis qu'il s'occupe de tout pour lui" nous dit la responsable d'une entreprise.

Rapidement, nous avons pris conscience qu'il fallait aller au-delà de la plateforme de mise en relation directe et gratuite. C'est pourquoi, TWAM Volunteering est né en 2014 et sera effectif en 2016.



TWAM VOLUNTEERING



Une volonté de partenariat avec le Ministère de l'Éducation

Cherchant à encourager l'intervention d'intervenants extérieurs dans les salles de classe, et notamment des globe-trotteurs, TWAM travaille sur un partenariat avec le Ministère de l'Éducation. L'objectif est également de favoriser le développement d'ateliers de sensibilisation sur différentes thématiques.

Organisation de "journée de la non-violence", d'ateliers de sensibilisation sur différentes thématiques...

En 2015, TWAM est intervenu dans plusieurs écoles sur les thématiques suivantes :

- "La Paix est possible" : Encourager jeunes et moins jeunes à découvrir le monde et à l'action citoyenne.
- "15 défis planétaires, 15 ans pour y faire face" : Sensibilisation dans les écoles, collèges et lycées sur les défis de l'humanité,
- "Journée de la non-violence" : TWAM propose à présent un service "clé en main" pour l'organisation de journées de sensibilisation à thème (journée de l'environnement, de la non-violence, de la santé, etc.). En 2015, elle a notamment organisé une journée de la non-violence à Beausoleil.



TWAM TOURS



A travers les "TWAM Projects", TWAM peut développer ou accompagner divers types de projets rentrant dans le cadre de son objet.

Ces projets peuvent avoir pour objectif la protection de l'environnement, la cohésion sociale ou encore l'accès à l'éducation.

TWAM peut être maître d'oeuvre d'un projet ou accompagner un projet, que ce soit via un soutien matériel, financier ou humain.

En 2015, TWAM et sa plateforme ont participé à plusieurs projets en faisant notamment des dons de matériels. TWAM travaille également sur différents projets liés à la problématique des réfugiés.

***A travers le développement
et l'accompagnement de
projets, TWAM se donne les
moyens d'aller plus loin dans
la réalisation de sa mission
générale.***



Don d'ordinateurs au Cambodge

Sokha Treng, directeur du CHD fait partie des Twamhosts les plus actifs de la plateforme TWAM. Depuis son inscription sur la plateforme, il a reçu plusieurs dizaines de Twamers.

Grâce à TWAM, l'ONG a pu recevoir de nouveaux ordinateurs pour équiper sa salle informatique.



Marseille, France



Arras, France



Mashhad, Iran



Lille, France



Belgique

TWAM EVENTS

Plus de 10 événements TWAM ont vu le jour en 2015. Au-delà de son assemblée générale qui a réuni plus de 100 personnes, les antennes ville TWAM ont organisé plusieurs Twam Drinks, dont l'objectif est de favoriser l'échange informel autour du voyage-partage.

Les concepts des Twam Drinks et des soirées Twaming s'intègrent dans un programme de 10 concepts d'événements imaginés par TWAM afin de mettre en lumière les meilleures pratiques de Twaming, favoriser la rencontre Twamers-Twamhosts, l'échange d'informations entre Twamers, entre Twamhosts ou encore la rencontre informelle autour d'un verre.

A Lille, par exemple, une cinquantaine de personnes étaient présentes lors d'un Twam Drink. Plusieurs TWAM Drinks furent également organisés en Belgique et en France. TWAM Mashhad en Iran a également organisé plusieurs événements.

Une dizaine d'événements TWAM en 2015

Mohammad Tajeran, invité d'honneur de TWAM

En 2015, TWAM a eu l'honneur de recevoir Mohammad Tajeran, Twamer sur la route depuis 9 ans cherchant à favoriser la sensibilisation des jeunes à travers le monde sur l'importance des arbres dans l'environnement. Projet "We need trees"





Des premiers départ en 2016

En 2015, TWAM a travaillé sur la mise en place de parcours au Panama, au Pérou, en Equateur et en Indonésie.

Ces parcours seront proposés en 2016 lorsque l'agrément "Atout France" sera obtenu.

“Mieux comprendre pour mieux agir”

Les TWAM TRIPS sont nés de la volonté de nombreuses personnes de voyager hors des sentiers battus afin de mieux comprendre les défis planétaires avant une éventuelle aide.

Tous les jours, les médias nous abreuvent d'images de catastrophes nous poussant à croire que tout va mal et qu'il n'y a pas de solutions.

Les TWAM TRIPS ont pour objectif d'aider ceux souhaitant sortir de ces images pour se rendre sur place et mieux comprendre les défis rencontrés par les pays visités. Un voyage au Burundi peut permettre par exemple de mieux comprendre les défis ethniques de la région des grands lacs ou encore les défis de l'eau du pays. Les solutions sont aussi explorées et les voyageurs peuvent rencontrer des entrepreneurs sociaux faisant une différence dans leurs communautés (associations, etc.).

TWAM continuera en 2016 à préparer ce nouvel axe d'action. Il lui faut dans un premier temps obtenir l'agrément Atout France.



TWAM TRIPS

Développement de l'impact sociétal TWAM

La finalité de la plateforme TWAM est son objectif sociétal, l'impact que la rencontre entre Twamers et Twamhosts peut avoir sur la société en général. L'année 2015 a confirmé l'important potentiel dont dispose TWAM pour jouer un rôle majeur dans la construction d'un monde meilleur.

Mesurer l'impact sociétal d'une action n'est jamais chose facile, d'autant plus lorsque cette action est éphémère.

Le champ d'action du Twaming étant très large - car les Twamers peuvent proposer des interventions sur un nombre de sujets illimités - il est difficile de jauger avec exactitude tout le potentiel d'impact du Twaming.

Nous avons cependant décidé ici de sélectionner 6 familles d'impacts. Celles-ci ne sont absolument pas exhaustives mais elles ont le mérite de donner des exemples concrets de l'impact sociétal du Twaming.

Ces 6 familles sont :

- Favoriser le dialogue interculturel,
- Sensibiliser aux défis planétaires,
- Encourager le rêve, favoriser la créativité,
- Favoriser l'accès à une éducation de base,
- Donner le sourire,
- Faire réfléchir

Chacune de ces familles pourrait être

découpées en morceaux avec de nombreux exemples à la clé. Nous avons dans les pages suivantes décidé de mettre en avant un exemple précis et de traiter brièvement la famille d'impact précitée dans le reste de la page dédiée.

ou un autre, une inspiration, un simple moment de détente ou une rencontre avec des individus de culture, ethnie ou religion différente favorisant ainsi un "mieux vivre ensemble". Nombre de conflits sont en effet le fruit de l'ignorance.

La plateforme TWAM peut progressivement jouer un rôle majeur pour favoriser l'éducation pour tous et encourager le dialogue interculturel

TWAM est avant tout un facilitateur rapprochant une offre et une demande - que ce soit via son site internet ou via les événements speed-meetings organisés par les Antennes villes.

Selon les cas, cette rencontre peut permettre une simple sensibilisation sur un thème

Dans tous les cas, l'impact positif est certain.



FAVORISER LE DIALOGUE INTERCULTUREL

La paix n'est pas un simple état de non-guerre : la paix s'enseigne, s'apprend et se transmet.

Dans son livre "Le Monde en Stop, 5 années à l'école de la vie", Ludovic Hubler, Fondateur de TWAM raconte comment il a cherché à rencontrer les cultures différentes de la sienne et à provoquer un dialogue interculturel afin de mieux se connaître les uns les autres car, dit-il, "chaque interaction positive entre individus de culture différente est un vote pour un monde meilleur".

En 2014, plusieurs Twamers ont utilisé leur projet comme outil pour favoriser un dialogue interculturel. En se rendant dans des écoles coraniques, en Chine ou en Inde, les Twamers permettent de casser des préjugés, de participer à l'émergence d'une conscience mondiale où le sentiment d'appartenance à une religion ou à une communauté ne viendrait qu'après celle d'appartenance à l'Humanité.

***"Chaque interaction positive
entre individus de culture
différente est un vote
pour un monde meilleur"***

Ludovic Hubler

Mohammad Tajeran et Rick Gunn, Wheels of Peace

Rick Gunn, Américain et Mohammad Tajeran, Iranien ont créé ensemble le projet "Wheels for Peace", dont l'objectif est d'encourager, via le dessin et l'échange sur la peur de l'inconnu et de favoriser la construction d'un monde meilleur.

Mohammad Tajeran intervient également par ailleurs également sur la thématique "We need trees", cherchant à sensibiliser à l'importance des arbres dans l'écosystème.

Ci-dessus, photo d'un échange dans une école iranienne.





“La venue de Twamers dans notre institution pour sensibiliser nos jeunes nous donne l’opportunité d’ouvrir un dialogue. Une fois partis, la discussion continue”.

***Professeur Xavier Lacour,
Twamhost***

Elias Ben Amar, “Horizon terre” pour favoriser le recyclage

Elias Ben Amar est un exemple de Twamer souhaitant rendre son projet de tour du monde utile.

Intitulé “Horizon terre” (www.horizonterre.fr), il cherche à favoriser le recyclage des déchets dans les écoles du monde en mettant en lumière des meilleures pratiques et en encourageant à l’action de proximité.

Une initiative originale ayant abouti à des résultats concrets.

Elias Ben Amar était notamment intervenant lors de la soirée Twaming du 22 mai 2014.

L’Humanité est confrontée à de nombreux défis majeurs : accès aux ressources énergétiques et à l’eau, protection de l’environnement, risques de pandémies, etc.

Sensibiliser les populations à ces défis planétaires tout en proposant des solutions est l’objectif de plusieurs dizaines de Twamers ayant créé un profil sur le site en 2014.

Par exemple, Mathieu Lassablière propose une intervention sur le thème “Limiter son impact au quotidien sur la planète”, Marie Clavier propose d’enseigner le développement durable dans l’événementiel. Michelle Ferng propose quant à elle de parler des problématiques liées à la santé. Marine et Laurent Ernoul ont choisi d’éduquer les populations sur l’importance de protéger les rivières. Daniel Cron, photo ci-dessous, cherche lui à partager son expérience sur les pôles et à sensibiliser au réchauffement climatique.



SENSIBILISER AUX DEFIS PLANETAIRES



ENCOURAGER LE RÊVE FAVORISER LA CREATIVITE

Cette famille d'impacts est volontairement large. Elle intègre aussi bien les Twamers utilisant par exemple l'art pour favoriser la créativité des jeunes ou ceux cherchant tout simplement à partager leur parcours et laisser une part de rêve aux populations visitées.

Les 6 en route (ci-dessus) se sont rendus dans de nombreuses institutions pour partager les apprentissages de leur voyage à 6 en Afrique. Chris Gionchetta fait de même pendant son tour d'Asie à vélo. Jok, quant à lui, enseigne les joies du graffiti artistique dans les écoles du monde.

Pousser les jeunes à avoir des rêves et à se donner les moyens de les poursuivre et de les réaliser est un thème récurrent chez les Twamers qui se sont inscrits en 2014.

***“A l’heure des jeux vidéos
et des réseaux sociaux, nos
jeunes ne savent plus rêver.
Merci d’être venu les voir pour
leur faire briller les yeux”
R. Weber, Twamhost***



Elsie Lina, Le jeu en partage

Elsie Lina est intervenue dans plusieurs institutions en Patagonie autour du thème du jeu. Un moyen de créer du lien et de favoriser la créativité de manière ludique.

Plus de projets de son côté sont à venir en 2015.



Pierre-Yves Mingant fait découvrir la Bretagne

A l'image de nombreux Twamers inscrits sur le site en 2014, Pierre Yves Mingant cherche à faire découvrir sa région natale, la Bretagne.

A plusieurs reprises, il a donc pu parler crêpes et Mont St Michel avec des jeunes Laotiens ou Thaïlandais. Une façon originale de faire découvrir le monde à ceux qui ne peuvent voyager.

Enseigner sa langue ou parler de son pays est un moyen facile de casser la glace et d'engager un dialogue. Cela peut être fait sans problème lors d'un court séjour.

Au-delà de la sensibilisation aux enjeux des défis planétaires, TWAM peut permettre un accès à une éducation de base sur différents sujets, que ce soit au niveau de la géographie (connaissance du monde), de l'apprentissage de langues étrangères, de l'alphabétisation ou de tout autres sujets.

Parler de son pays est un exercice assez facile et accessible pour tous. Un Japonais venant à Paris pourra facilement parler du Japon aux jeunes étudiants français. Idem pour un Français qui, lors d'un séjour de 2 semaines à Madagascar pourra se rendre dans les écoles du coin pour parler de son pays ou de sa passion.

Ci-dessous, le Twamer Julien Leblay durant son intervention lors de l'AG TWAM à Nantes le 1er Mars 2014 présentant comment il cherche à favoriser le don du sang via des conférences pendant ses voyages.





DONNER LE SOURIRE

Enseigner, c'est bien. Dans certains cas cependant, il ne s'agit pas d'enseigner quoi que ce soit mais simplement faire passer un bon moment, donner le sourire, notamment à des individus n'ayant que rarement cette opportunité.

En 2015, de nombreux Twamers se sont inscrits proposant aux Twamhosts de faire passer à leur bénéficiaire un moment agréable, que ce soit en jouant de la musique (exemples Marc Vella et Lorenzo Garriga au Piano ou Adrien Laporte à l'accordéon), en faisant du jonglage (exemple de Nicolas Roos, à travers la danse (exemple du projet From us to you, photo ci-dessus) ou à travers le sport (exemple de Géraldine Puel utilisant le Rugby comme outil de rapprochement).

Des exemples simples d'utilisation d'activités diverses pour rapprocher le monde.

“L’ambiance dans les hôpitaux n’est généralement pas des plus joyeuses. La venue de Twamers pouvant jouer de la musique ou faire un spectacle apporte un souffle de joie”

D. Teller, Twamhost



Anass Yakine, le tour du Maroc à pied

Anass Yakine est un Twamer d'une grande qualité. Pendant 2 ans, il a réalisé le tour du Maroc à pied. Une initiative certes personnelle mais largement partagée, que ce soit avec de nombreux autres marcheurs venus le rejoindre mais aussi avec des milliers de jeunes avec qui il a partagé les enseignements de son parcours et à qui il a donné le sourire. Bravo !



FAIRE REFLECHIR

Parmi les valeurs fortes que TWAM promeut figure l'échange. TWAM recommande à tous les Twamers à ne surtout pas se positionner en "donneur de leçons" mais à encourager le partage d'expériences, la réflexion commune.

Respectant tout à fait ces principes, les Twamers de l'équipe CINEFRITOUR (ci-dessus) se sont lancés dans un tour du monde lors duquel ils montrent des films pendant leur chemin et partagent leur parcours utilisant un van avançant avec de l'huile végétale. Ils cherchent à faire réfléchir sur les énergies alternatives possibles.

D'autres exemples de ce type ont fleuri sur TWAM en 2015. En espérant que 2016 leur apporte un grand nombre de Twamhosts pour les accueillir.

***Une diversité de projets de
Twamers impressionnante !***



Tout est dans l'attitude

Le système de référence permet aux Twamers de savoir à qui ils ont à faire ainsi qu'aux Twamhosts..

Comme indiqué dans les valeurs sur notre site, notre objectif est de créer du lien, de favoriser les échanges.

En 2015, TWAM n'a pas eu à régler de problèmes liés à l'attitude problématique de Twamers. Pourvu que ça dure !



DEVELOPPEMENT DE LA TWAM TEAM



Développements au siège TWAM



Le siège TWAM est structuré autour de 7 départements :

- Communication, dont l'objectif est créer une image forte de TWAM de faire connaître le Twaming,
- Marketing, dont l'objectif est de trouver des partenaires,
- Développement, dont l'objectif est d'augmenter le nombre d'utilisateurs,
- Technique, dont l'objectif est la construction et maintenance du site et du blog,
- Administration, divisé en 3 : Secrétariat, Comptabilité et Juridique,
- Evénements, en charge d'organiser et d'accompagner les événements TWAM,
- RH,

Au 31/12/2015, le siège compte 24 bénévoles.

Malheureusement, TWAM tient à signaler le décès de Philippe Dunand, ancien secrétaire de l'association.



Près de 100 personnes
à l'AG TWAM

Le 11 avril 2015 s'est tenue à Paris, la seconde Assemblée Générale ordinaire de TWAM. Celle-ci a rassemblé une centaine de personnes, certaines membres de la TWAM TEAM, d'autres non, simples observateurs.

L'AGO TWAM est un moment privilégié pour faire un bilan sur les actions passées et discuter des objectifs à venir. Lors de celle-ci sont aussi approuvés les rapports annuels et financiers, ainsi que les membres du conseil d'administration.

A l'issue de celle-ci, un cocktail fut organisé permettant d'échanger dans un cadre informel.

Le lendemain, des réunions opérationnelles furent organisées.



+ 4.7 %

Nombre de bénévoles en 2015



132

Bénévoles dans le monde entier



24

Bénévoles actifs au siège

Développement du réseau des responsables locaux



Des bureaux pour TWAM

Depuis le mois de Décembre 2015, TWAM dispose de bureaux à Eze-bord de mer (06) mis à disposition gracieusement par la mairie d'Eze (voir photo ci-dessous).

Ces bureaux permettent à TWAM de développer sa mission dans de bonnes conditions et d'accueillir des stagiaires et services civiques prêts à aider au développement de sa mission.

L'agrément Service civique obtenu

C'est à présent officiel, TWAM est en mesure d'accueillir des services civiques dans ses bureaux à Eze-bord-de-mer. Au terme d'un long processus, notre ONG a finalement obtenu l'agrément pour 2 personnes.

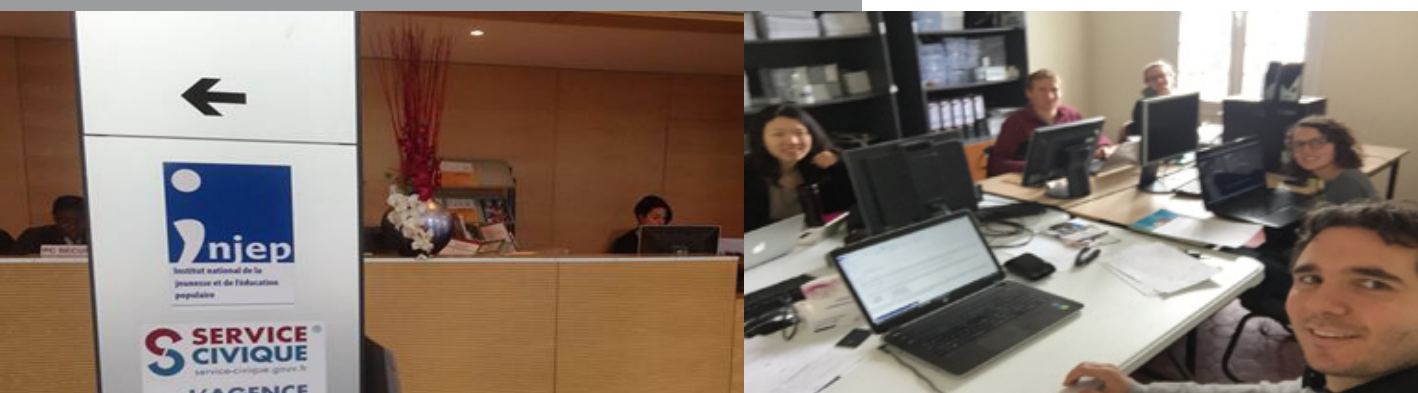
Par responsables locaux, TWAM entend :

- Antennes villes,
- Directions Régionales,
- Directions Nationales,
- Directions de Zones (13 zones),

Levier important pour favoriser le développement du nombre d'utilisateurs du site, le réseau de responsables locaux est amené à progressivement se renforcer.

L'objectif principal d'une antenne ville est triple :

- 1) Recruter des Twamers et surtout des Twamhosts localement,
- 2) Accompagner et soutenir les Twamers/Twamhosts dans leur mission,
- 3) Organiser des événements TWAM.



Développement du réseau des responsables locaux (2)



Les principales réalisations des antennes ville TWAM en 2015

- TWAM Paris :
 - * Organisation d'un TWAM Drink au mois de juillet 2015
- TWAM Lille:
 - * Organisation de 2 TWAM Drinks,
- TWAM Brest :
 - * Présentation de TWAM et du Twaming dans plusieurs institutions,
- TWAM Mashhad (Iran) :
 - * Organisation de plusieurs événements
- TWAM Arras :
 - * Participation via la tenue d'un stand à un événement dans les rues de la ville,
 - * Organisation d'un TWAM Drink
- TWAM Lomé :
 - * Organisation d'une formation et de nombreux autres événements
- TWAM Buenos Aires :
 - * Organisation de TWAM Drinks
- TWAM Belgique :
 - * Organisation de nombreux TWAM Drinks à travers le pays

Interview de Christophe Chene, Coordinateur TWAM Paris



Christophe Chène a rejoint TWAM en 2014, il fut rapidement investi du poste de coordinateur de l'antenne ville TWAM Paris au départ d'Ingrid Cressy.

Développeur, il a souhaité développer un engagement associatif pour jouer un rôle actif dans la construction d'un monde meilleur.

Rencontre avec un jeune homme actif et déterminé à favoriser les échanges à Paris et dans la région Parisienne.

Bonjour Christophe, pouvez-vous nous expliquer les motivations qui vous ont poussé à rejoindre la TWAM TEAM ?

LDéveloppeur informatique depuis onze ans et globetrotter notamment en Amérique du sud, en Asie et en Océanie durant mes congés, j'ai découvert le livre de Ludovic Hubler et j'ai eu l'occasion de le rencontrer lors d'une conférence. Ma vision du voyage a changé après cette rencontre avec notamment l'importance de sortir de sa zone de confort et l'importance de se rendre utile dans notre société. C'est maintenant avec grand plaisir que je donne un coup de main pour développer Travel With a mission en tant que bénévole afin de faire mes premiers pas dans la solidarité internationale.



Quelles sont les premières décisions que vous avez prises pour TWAM Paris en 2014 et quels sont vos objectifs ?

La première décision a été de maintenir une certaine cohésion d'équipe. Le bénévolat demande beaucoup d'investissement et d'énergie pour avancer avec beaucoup de satisfaction mais aussi parfois des galères. Et cela ne peut se faire qu'avec une équipe soudée et motivée.

La deuxième décision était de se structurer officiellement et sous l'impulsion de Ludovic, l'antenne ville Twam Paris est devenue une entité légale à part entière (membre permanent) qui est investie officiellement du statut d'une personne morale.

Cela permettra dans l'avenir de faciliter la recherche de salle pour des événements TWAM par exemple.

Quel impact souhaitez-vous obtenir via TWAM Paris ?

Développer TWAM pour Paris est un plaisir de rencontrer des voyageurs et échanger de leurs interventions durant leurs périple passés ou à venir. Mais le TWAMING ne doit pas s'arrêter au voyage au long cours. Nous souhaitons développer le TWAMING à l'échelle locale où chacun pourrait partager un savoir ou une expérience à chaque coin de rue à un public que ce soit dans une école ou une association par exemple.

Développement du réseau des ambassadeurs TWAM



Les Ambassadeurs TWAM constituent une autre cheville ouvrière pour encourager à la création de profils sur le site de TWAM.

Etre Ambassadeur correspond à un engagement moral de porter haut et fort les couleurs de TWAM. Le titre est souvent réservé pour les voyageurs en vadrouille mais rien n'empêche un sédentaire à devenir Ambassadeur s'il ne souhaite pas intégrer une antenne ville.

Au 31/12/2015, TWAM compte 106 Ambassadeurs TWAM ayant pris l'engagement de promouvoir TWAM dès que possible et d'aider de potentiels Twamers et Twamhosts à créer un profil.

En 2015, nous avons cependant eu le malheur d'apprendre le décès de l'un d'entre eux, Agnès, emportée par un tremblement de terre au Népal au mois d'Avril. Nous pensons fort à elle !



Un Ambassador TWAM TOUR un peu particulier

Depuis 2013, certains ambassadeurs TWAM organisent des "Ambassador TWAM Tours", c'est à dire des voyages où la promotion de TWAM et de son réseau sont au coeur de la démarche. Ces voyages aident généralement assez fortement à la création de profils sur la plateforme.

Au mois de Novembre 2015, ce sont 3 membres de l'équipe TWAM, dont son fondateur, Ludovic Hubler, qui sont partis faire un "Ambassador TWAM Tour". Leur objectif : Relier Strasbourg à Eze, près de Nice, en vélo.

Au total, ce fut 1287 Kms de vélo et une dizaine de conférences pour promouvoir la plateforme.





Stephanie Jonte voyage autour du monde. Afin d'aider TWAM à développer son réseau afin de favoriser le dialogue interculturel et l'accès à l'éducation, elle est devenue ambassadrice TWAM. Elle nous donne ses impressions.

Bonjour Stephanie, vous êtes devenu Ambassadrice TWAM en 2014. Pourquoi ?

Tout simplement parce que j'ai découvert l'organisation cette année-là :). Et qu'en lisant le pourquoi de sa création, ça a fait "tilt" dans ma tête et dans mon cœur : elle combine deux de mes passions : les voyages et l'apprentissage. TWAM donne la possibilité à des publics divers de rencontrer différentes cultures/activités/langues/êtres humains et c'est une chose très motivante puisque c'est ce que je recherche moi même en levant mon pouce à droite à gauche. Le projet est beau, il me paraissait normal d'aider à sa promotion, simplement en en parlant autour de moi!

Interview de Stephanie Jonte, ambassadrice TWAM

A votre avis, quel impact social peut permettre TWAM et le Twaming ?

Une plus grande ouverture, et un mieux-être, ou un mieux-vivre : que ce soit pour les twamers qui peuvent se rendre utiles en partageant leurs connaissances; compétences ou simplement leur joie de vivre; mais aussi, et surtout, pour les publics qui les reçoivent, dans la mesure où ils n'y auraient peut-être pas eu accès autrement : pour des raisons logistiques, ou financière (ex un directeur d'école, aussi motivé soit-il n'a peut-être pas le budget nécessaire pour faire intervenir des personnes extérieures). Le monde étant en train de développer une économie circulaire, (on voit de plus en plus de sites d'échanges de services éclore), TWAM met aussi en avant cette idée de gagnant-gagnant!

Comment les Twamhosts potentiels que vous avez rencontré ont-ils réagi à votre approche ?

Toujours positivement, l'idée les séduit le plus souvent, quant à savoir s'ils passent le pas...c'est autre chose.

Vous avez parlé de TWAM dans les médias à Taiwan, quel fut l'accueil donné à TWAM ?

Effectivement lors de mon passage sur cette île en décembre, j'ai eu la chance (mais la chance ça se provoque ;)) de pouvoir parler de TWAM sur RTI - Radio Taiwan International qui émet dans le monde entier, et diffuse en 13 langues, dont le français. Le journaliste a été très enthousiaste et a accepté rapidement que l'on se rencontre pour pouvoir partager

l'information avec ses auditeurs. Le message est passé, plein de bonnes ondes :)

Ci-dessous, d'autres ambassadeurs TWAM :
Adrien Lefrançois à gauche,
Margaux et Mathurin à droite



MEMBRES DU SIEGE TWAM

Au 31/12/2015, le siège est composé des 7 départements suivants, gérés par des bénévoles :

* Développement :

- * Fanny Dufay : Co-responsable division Responsables locaux
- * Guilaine Tournan : Co-responsable division Responsables locaux
- * Morgane Carré : Co-responsable division Responsables locaux

* Technique :

- * Lalaina Ralambomanana : Développeur, responsable du département,
- * Yohann Reverdy : Développeur
- * Emilie Bongibault : Responsable SEO

Le département a noté le départ de Jérôme Gence en 2015

* Communication :

- * Stephanie Jagou : Co-responsable du département
- * Géraldine Puel : Design

* Marketing :

- * Sabine Pauze : Co-responsable du département
- * Marie Clavier : Co-responsable du département
- * Aubin Crestani : soutien approche entreprises
- * Cédric Chasseriau : Chargé de partenariat (et responsable TWAM Belgique)
- * Chloé Faussat : Chargée de partenariat
- * Gaëlle Dussart : Chargée de partenariat

* Ressources humaines :

- * Anne-Valérie Bocahut : Responsable du département

* Administration

- * Marisol Richards : Responsable du département
- * Christiane Armand : Comptable

* Evénements :

- * Jérémie Béclair : Responsable du département

AMBASSADEURS TWAM

* Anick-Marie Bouchard, Giom Dantec, Jeremy Marie, Lorenzo Garriga, Hugo Manta, Remy Viallet, Pierre Geraud, Famille Lussac Le Coz, Elias Ben Amar, Nathanael Leprette, Jean-Baptiste Houles, Anais Pourrit, Benedicte Bimoko, Anthony Asael, Marc Vella, Adrien Laporte, Yves Priem, Julien Leblay, Benjamin Amalric, Alexis Poli, Gwenaëlle Hernu, Aurélie Drye, Benjamin Adroit, Baptiste, Chris Gionchetta, Clémence Vermesch, Clémentine Kapp-Genève, Simon et Delphine Bruyere Fernandez, Alexandre et Laetitia Leclerre, Marie Deschamps, Mathieu Granger, Maxime Pasquier, Mehrdad Sadrei, Julie Michel, Mohammad Tajeran, Olivier Peyre, Rick Gunn, Sebastien Guigard, Sebastien Meyer, Thibault, Arthur Ange, Nicolas Sorcalocin, Laurent Rigaux, Gaël Le Coz, Hugo Pinsolle, Amine Kourteli, Audrey et Pascal Chabanne, Charlotte Chenevier, Clio Therage, Florent Morel, Florie, Dare to share, Guillaume Lorimier, Hélène Loustau, Lise Benoist, Marie Vichard, Mateo Gonzalez, Nicolas Aubree, Nicolas Michelin, Rochdilibre, Romain Radziminski, Sébastien Guigard, Stephanie Jonte.

RESPONSABLES LOCAUX

Au 31/12/2014, les antennes locales et responsables locaux sont les suivants :

* Europe

* France

* Centre

* Tours : Charles-Henri Beaussart

* Pays de la Loire

* Nantes : Arnaud David

* Angers : Jean-Marc Scellier

* Bretagne

* Brest : Stephanie Le Coz

* Rennes : Adrien Giudice

* Haute-Normandie

* Caen : Matthieu Vernier

* Alsace

* Strasbourg : Johanna

* Rhones-Alpes

* Lyon : A décider

* Ile de France

* Paris : Christophe Chene

* Nord Pas de Calais

* Arras : Alexis Poli

* Lorraine

* Nancy : A décider

* PACA

* Nice : A décider

* Aix : A décider

* Ile de la Réunion

* St Denis : Pauline Chardin

* Belgique

* Bruxelles ; Cedric Chasseriau

* Suisse :

* Genève : Jérémie Soun

* Italie

* Rome : Anna Di Luca

* Danemark

* Copenhague : Anders Nymann Petersen

* Afrique

* Cameroun

* Douala : Mael Atayi

* Togo

* Maritime

* Lomé : Like Gom Koudjaho

* Bénin

* Littoral

* Cotonou : Xavier

* Amériques

* Mexique

* Jalisco

* Guadalajara : Michael Thomassin

* Tequila : Michael Thomassin

* Argentine

* Pampas

* Buenos Aires : Carlos Mateos

* Patagonia : Elsie Lina

* Colombie

* Cundinamarca

* Bogota : A décider

* Pérou

* Lima : A décider

* Canada

* Asie

* Turquie

* Istanbul : Ilknur Ayyildiz

* Inde : A décider

* Indonésie : A décider

* Pakistan

* Faisalabad : Sharjeel Asad

* Peshawar : Saboor Mughal

* Chine

* Shentzen : Mehrdad Sadrei

CONSEIL D'ADMINISTRATION (voir page suivante)

Le conseil d'administration est l'organe suprême de Travel With A Mission. C'est lui qui nomme le directeur général et qui prend toutes les grandes décisions pour le compte de l'association. Le conseil d'administration propose notamment la ratification du rapport annuel et des comptes de l'année à l'Assemblée Générale qui elle se réunit une fois par an, généralement la 1ère semaine de Mars de chaque année.

Voir page suivante le détail des membres du CA au 31/12/2015. A signaler que Jérôme Gence n'est plus membre du CA TWAM depuis l'AG TWAM le 11 avril 2015.



Ludovic Hubler

Président

Diplômé de l'Ecole de Management de Strasbourg en 2002 avec une année passée à Texas A&M University, il réalise ensuite ce qu'il aime appeler son « doctorat de la route », : un tour du monde de 5 ans en utilisant le stop sous toutes ses formes (auto, bateau, etc.) pour se déplacer. Une expérience résumée dans un livre qui a reçu le Prix Pierre Loti 2010 : « Le Monde en Stop, 5 années à l'école de la vie » (www.lemondeenstop.com). Il a travaillé ensuite dans l'organisation Peace and Sport (www.peace-sport.org) et a fondé Travel With A Mission. Plus de détails dans la partie "Historique" du site internet et sur son site personnel www.ludovichubler.com.



Marisol Richards

Trésorière

Née au Brésil, élevée au Panama, ayant étudié dans une école chinoise, mariée à un Français et travaillant à Monaco, le multiculturalisme fait partie du quotidien de Marisol. Avocate au Panama puis Juriste à Monaco, elle s'occupe en parallèle du département Administration de TWAM incluant la partie juridique. Elle est également trésorière.



Jean-Luc Brun

Administrateur

Né à Marseille le 6 juin 1978, Jean-luc Brun a quitté les Bouches-du-Rhône en 1998 pour rejoindre l'Ecole de Management de Strasbourg. Une fois diplômé, il s'en va travailler 2 ans en Roumanie puis reviens dans le sud pour prendre la direction de l'entreprise de nettoyage industriel CLINER qu'il rachètera quelques années après. Jean-luc a rejoint le CA de TWAM au mois de décembre 2014, il est le dernier venu dans le conseil d'administration.



Jérémie Béclair

Administrateur

Né non loin des bords de la Loire et dans la douceur Angevine, Jérémie grandit tranquillement avec des rêves plein la tête. Un le titillait plus que d'autres; Celui de découvrir le monde et ses richesses culturelles, historiques, architecturales et surtout humaines. Après divers voyages, il a décidé de travailler dans le domaine du tourisme et continue à régulièrement voyager avec ses enfants. Jérémie a rejoint la TWAM TEAM ayant envie de se rendre utile et d'agir, Il estime qu'avec Travel With A Mission, il lui sera possible de construire un monde meilleur axé sur l'échange, le partage et l'amitié entre les peuples.



Stephanie Jagou

Administrateur

Stephanie Jagou est gérante de Hybridge, une société de conseil stratégique en Responsabilité Sociétale des Organisations. En 2011, elle prend son sac à dos et part découvrir de nombreux pays. Elle accompagne TWAM depuis ses tout débuts en tant que responsable des communications, et au titre de co-responsable depuis l'été 2013.



Yannick Reverdy

Administrateur

Yannick est d'origine Bretonne. Il a rejoint la TWAM TEAM en 2012 après avoir été volontaire pour couchsurfing. Il est en charge du sous-département « Twamers » dont le but est de favoriser l'inscription de nouveaux Twamers sur le site. Il est aussi membre du conseil d'administration.



Lalaina R.

Administrateur

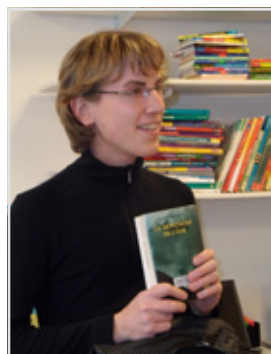
Originaire de Madagascar, Lalaina est passionné de liberté et de partage. TWAM était un projet à sa mesure, il l'a pris à bras le corps.



Sabine Pauze

Administrateur

Sabine Pauze est gestionnaire généraliste en marketing avec plus de 10 ans d'expérience. Elle a acquis une expérience internationale au sein d'entreprises industrielles principalement en Allemagne, aux Pays-Bas et en France. Plus récemment, Sabine a rejoint les rangs d'un acteur majeur de l'éclairage dans le cadre d'un projet de transformation de la gestion de l'information des produits innovants. Sabine a souhaité rejoindre l'aventure TWAM pour mettre en place un modèle économique permettant le développement de l'association et de ses actions.



Nathanaël Leprette

Administrateur

Nathanaël fait partie de la TWAM TEAM depuis la réunion fondatrice en décembre 2011. Il a depuis décidé de partir pour un tour du monde et joue le rôle d'ambassadeur. Il reste proche des idéaux de TWAM et fait partie du Conseil d'Administration.

COMPTE DE RESULTAT AU 31 DECEMBRE 2015

		2015	2014
PRODUITS D'EXPLOITATION			
	Subventions	800,00	0,00
	Autres produits de gestion courante		
	Dons reçus	5 666,66	3 426,10
	Autres produits	629,20	1 776,47
	TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION (I)	7 095,86	5 202,57
CHARGES D'EXPLOITATION			
	Autres achats et charges externes		
	Achat de petit matériel et fournitures	242,86	122,72
	Frais de séminaires, conférences, documentation	514,45	3 181,71
	Publications, impressions	4 131,32	4 871,25
	Déplacements, missions	1 283,50	968,40
	Frais postaux et de télécommunications	1 396,14	1 189,95
	Services bancaires et assimilés	187,64	149,54
	Autres charges	1 000,00	0,00
	TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION (II)	8 755,91	10 483,57
1. RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)		-1 660,05	-5 281,00
Produits financiers (III)			
Charges financières (IV)			
2. RESULTAT FINANCIER (III- IV)		0,00	0,00
3. RESULTAT COURANT avant impôts (I - II + III - IV)		-1 660,05	-5 281,00
Produits exceptionnels (V)			
Charges exceptionnelles (VI)			
4. RESULTAT EXCEPTIONNEL (V - VI)		0,00	0,00
	Impôts sur les sociétés (VII)		
	TOTAL DES PRODUITS (I + III + V))	7 095,86	5 202,57
	TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VII)	8 755,91	10 483,57
	SOLDE INTERMEDIAIRE	-1 660,05	-5 281,00
	+ Report des ress. Non utilisées des exercices antérieurs		
	- Engagements à réaliser sur ressources affectées		
EXCEDENT OU DEFICIT		-1 660,05	-5 281,00
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			
PRODUITS			
	Bénévolat	241 175,00	241 175,00
	Autres contributions en nature	19 220,92	19 220,92
	TOTAL PRODUITS	260 395,92	260 395,92
CHARGES			
	Bénévolat	241 175,00	241 175,00
	Autres charges en nature	19 220,92	19 220,92
	TOTAL CHARGES	260 395,92	260 395,92

Bilan et compte de résultat au 31/12/2015

Dans sa volonté de transparence financière, TWAM communique son bilan et son compte de résultat au 31/12/2015. Celui-ci prend en compte la période allant du 1er janvier 2015 au 31 décembre 2015. A l'issue du compte de résultats furent intégrés également les contributions en nature des bénévoles TWAM que ce soit au niveau du temps accordé ou des frais non remboursés.

BILAN AU 31 DECEMBRE 2015

ACTIF	2015			2014	PASSIF	2015	2014
	BRUT	AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	NET	NET		NET	NET
ACTIF CIRCULANT					FONDS ASSOCIATIFS		
					Report à nouveau	-13 420,80	-8 139,80
					Excédent ou déficit de ressources	-1 660,05	-5 281,00
					TOTAL	-15 080,85	-13 420,80
					DETTES		
	Autres créances	1 700,00	1 700,00	0,00	Emprunts et dettes financières diverses	13 400,00	13 000,00
	Disponibilités	268,72	268,72	2 468,22	Autres dettes	3 649,57	2 889,02
					Total Dettes	17 049,57	15 889,02
TOTAL ACTIF	1 968,72		1 968,72	2 468,22	TOTAL PASSIF	1 968,72	2 468,22

Remarques Bilan :

A « l'ACTIF », les autres créances correspondent à des recettes de 2015 encaissées en 2016 (virement HELLOASSO de 1 200€ et remise de chèque du Rotary Méditerranée de 500€). Les disponibilités correspondent aux soldes du compte bancaire (133,72€) et de la caisse (135€).
 * Au « PASSIF », le report à nouveau correspond au cumul des résultats constatés en 2013 et 2014. Le montant des « Emprunts » de 13 400€ correspond au cumul des prêts effectués par Ludovic Hubler (13 000€ à fin 2014 auxquels s'ajoutent les 200€*2 de 2015).
 * Les autres dettes correspondent aux dépenses des années 2011 à 2014 (2 889,02€) réglées par LH et non remboursées auxquelles s'ajoutent les dépenses de 2015 remboursées en 2016 pour 752,25€-

Remarques Compte de résultat :

- * Détail des charges d'exploitation :
 - * Détail disponible sur demande
- * Détail des produits d'exploitation :
 - * Dons reçus : Membership et dons divers)
 - * Autres produits : Assemblée Générale du 11 avril 2015, etc.



Voyage longue durée ? L'assurance Marco Polo vous protège !

- ✓ Frais médicaux et d'hospitalisation
- ✓ Visite d'un proche en cas d'hospitalisation
- ✓ Rapatriement médical
- ✓ Retour anticipé
- ✓ Avance d'argent
- ✓ Aucune franchise

10 % de RÉDUCTION
pour toute souscription
sur www.avi-international.com
avec votre Code Promo TWAM :
TWAMAVI10

Vous partez plus de 2 mois et vous cherchez une assurance voyage adaptée à votre projet. L'assurance Marco Polo vous assure pour une durée de 2 à 12 mois (renouvelable).

NOUVEAU : l'assurance **WORKING HOLIDAY - PROGRAMME VACANCES TRAVAIL** vous offre des prestations adaptées pendant toute la durée de votre visa Working Holiday (Canada, Australie, Nouvelle-Zélande, Japon, Corée du Sud, Singapour, Taiwan, Argentine).

Informations et souscription
AVI International
106-108, rue la Boétie - 75008 PARIS

Tél. : +33 01 44 63 51 00
Fax : +33 01 42 80 41 57
www.avi-international.com

