

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITE 2014





L'EDITO

Bonjour à tous,

Au niveau mondial, 2014 fut une piètre année pour les thèmes que nous défendons. Plusieurs guerres se sont déclenchées et intensifiées (Ukraine, Syrie, Congo, etc.). Niveau environnement, les experts du Goeic nous ont fait parvenir des rapports particulièrement accablants sur l'état de la planète. La pandémie Ebola n'a cessé de gagner du terrain. Bref, des nouvelles guère réjouissantes d'autant plus que 2015 a commencé sur les mêmes bases avec l'effroyable attaque de Charlie Hebdo et des valeurs fondamentales défendues par la France et les pays développés en général.

Tous ces événements et d'autres nous rappellent l'impérieuse nécessité d'agir. Chacun d'entre nous a un rôle à jouer pour changer les choses à son niveau et TWAM offre une opportunité pour cela. Favoriser le dialogue interculturel, l'accès à l'éducation, la transmission de connaissances, compétences, expériences font partie des objectifs prioritaires de notre organisation et tous ces événements nous poussent à être toujours plus impliqués pour rendre notre monde meilleur.

Pour TWAM, 2014 fut une très belle année avec de nombreuses actions réalisées dont nous pouvons être fiers. Celles-ci sont détaillées dans le présent rapport.

Cette année fut autant une année de développement qu'une année de transition.

Niveau développement, nous pouvons citer les belles progressions du nombre d'utilisateurs de la plateforme web et du nombre d'expériences TWAM (rencontres twamers-twamhosts) qui montre toute l'utilité de notre action. Plus de 2000 utilisateurs dans plus de 80 pays et plus de 200 expériences Twam sur diverses thématiques. Magnifique ! Nous pouvons aussi citer le développement du nombre et des actions des antennes ville et des ambassadeurs TWAM qui aident chaque jour les causes que nous défendons.

Niveau transition, 2014 nous a poussé à étendre notre spectre d'action. Jadis, TWAM n'était qu'une plateforme web mettant en relation ceux souhaitant partager (les Twamers) et ceux souhaitant recevoir (les Twamhosts). Ce n'est désormais plus le cas. TWAM, c'est à présent 7 piliers d'action développés ici et une action plus large qui doit permettre une durabilité de son modèle économique et donc de son action. Tous ces éléments seront aussi résumés dans la version 2 de notre site internet qui sera en ligne durant 2015.

C'est donc avec la plus grande joie que je vous souhaite une bonne lecture de ce rapport annuel 2014 en espérant que l'année 2015 sera encore meilleure...

Ludovic Hubler, Fondateur TWAM



SOMMAIRE

“Le Twaming : Un nouvel outil au service de la société”

L'Edito	2		
Le Twaming : Un nouvel outil au service de la société	5	Développement de l'impact sociétal Travel With A Mission	24
De nouveaux mots pour le dictionnaire	6	Favoriser le dialogue interculturel	25
Développement de la plateforme TWAM		Sensibiliser aux défis planétaires	26
1 an déjà !	8	Encourager le rêve, favoriser la créativité	27
2014 : Les chiffres clés	9	Favoriser l'accès à l'éducation	28
Focus Twamer	10	Donner le sourire	29
Interview de Jérémie Soun	11	Faire réfléchir	30
Focus Twamhost	12	Développement de la TWAM TEAM	31
Interview de Justine Laborde	13	Développements au siège TWAM	32
Communication TWAM	14	Développement du réseau des responsables locaux	33
Développement des 6 autres piliers TWAM	16	interview de Christophe Chene	34
TWAM Support	18	Développement du réseau des ambassadeurs	35
TWAM Volunteering	19	Interview de Stephanie Jonte	36
TWAM Tours	20	Membres de la TWAM TEAM	37
TWAM Projects	21	Membres du conseil d'administration	38
TWAM Events	22	Bilan / compte de résultats	39
TWAM Trips	23		

Le Twaming est une forme de voyage engagé en plein essor. Celui-ci vise à favoriser la rencontre entre individus souhaitant partager savoirs, compétences ou expériences (appelés Twamers) et individus, issus d'une ou plusieurs institutions (écoles, universités, centres de jeunes, hôpitaux, entreprises, etc.) souhaitant leur offrir un public (appelés Twamhosts).

TWAM part en effet du principe que chaque interaction positive entre individus de cultures différentes est un vote pour un monde meilleur.

Les Twamers disposent d'une richesse inestimable à partager et nous sommes ravis d'être en mesure de les aider à promouvoir leur message à travers le monde et à encourager le dialogue pour des voyages plus responsables et respectueux des communautés visitées.

Le Twaming ne présente aucune limite de :

- Distance : Le Twamer peut intervenir autour de chez lui ou au bout du monde,
- Temps : Le voyage peut être au long cours (2 ans par exemple) ou très court (2 semaines à Madagascar par exemple).
- Thème : Les thèmes partagés peuvent être aussi bien liés à la littérature, à la musique, au sport, à une expérience personnelle ou à tout autre sujet cher au Twamer et susceptible d'intéresser le public proposé par le Twamhost.
- Nationalité : Un Twamer peut être issu de tout pays.

Le Twaming cherche à favoriser un impact majeur pour la société notamment au niveau de l'accès à une éducation pour tous et au dialogue interculturel.





“Twamers, Twamhosts, Twaming, Expériences TWAM, etc. : De nouveaux mots pour le dictionnaire”

Travel With A Mission dispose d'un vocabulaire propre. Plongée dans un lexique avec lequel vous ne tarderez pas à vous familiariser...

TWAM : Acronyme de Travel With A Mission.

Twamer : Un Twamer est un individu souhaitant voyager tout en laissant un impact positif dans les communautés visitées via le partage d'un savoir, d'une compétence ou d'une expérience au sein d'écoles, d'universités, d'associations, d'entreprises, d'hôpitaux, etc.

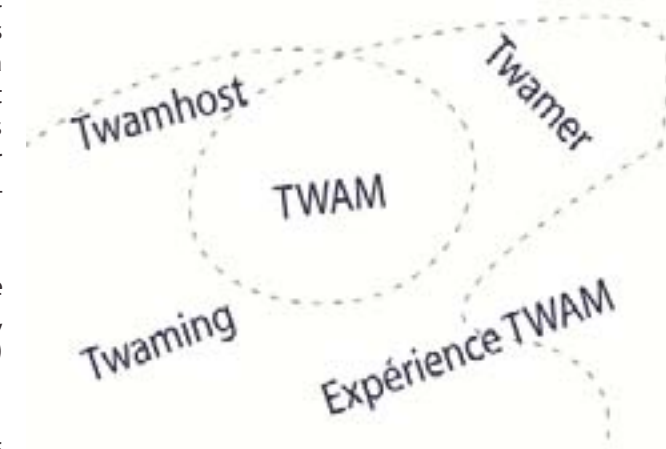
Par exemple, un Twamer peut être un individu souhaitant promouvoir les effets du réchauffement climatique ou les énergies alternatives au sein d'écoles ou d'universités à travers le monde. Il peut être aussi un guitariste souhaitant se rendre dans les hôpitaux pour donner le sourire à des enfants malades ou encore un individu souhaitant aller enseigner les premiers secours dans les centres communautaires à travers la planète.

Twamhost : Un Twamhost est un individu appartenant à une ou plusieurs institutions (école, université, alliance française, Rotary club, centre communautaire, hôpital, entreprise, etc.) souhaitant offrir un public à un Twamer.

Par exemple, un Twamhost peut être un professeur d'anglais au sein d'une école souhaitant permettre à ses étudiants une rencontre avec un voyageur au long cours. Il peut être aussi un responsable éducation au sein d'un hôpital souhaitant faire venir des intervenants pour distraire les personnes âgées malades ou un membre du Rotary chargé d'organiser des conférences.

Twaming : Le Twaming est l'action de voyager en se rendant d'une institution à une autre pour partager un savoir, une compétence, une expérience. C'est l'action que fait un Twamer lorsqu'il part à la rencontre d'un Twamhost ou lorsqu'un Twamhost cherche à accueillir un Twamer.

Expérience TWAM : Une expérience TWAM est une rencontre entre un Twamer et un Twamhost permettant la tenue d'une intervention (conférence, spectacle, etc.).



DEVELOPPEMENT DE LA PLATEFORME TRAVEL WITH A MISSION





"2014 en quelques chiffres et mots clés"

- **2185** utilisateurs inscrits au 31/12/2013,
- **686** Twamers proposant une ou plusieurs interventions,
 - **856** interventions proposées par des Twamers,
 - Des Twamers dans **65** pays,
- **280** Twamhosts proposant un ou plusieurs lieu(x) d'accueil,
 - **256** lieu(x) d'accueil proposés par des Twamhosts,
 - Des Twamhosts dans **62** pays,
- **201** Expériences TWAM (rencontres Twamers-Twamhosts),
 - Visite d'individus issus de **125** pays
 - Nombre de pays inscrits sur TWAM : **81**

Un an déjà !

Le 22 mai 2014, près de 400 personnes étaient rassemblées dans l'auditorium Vital Roux sur le campus de Paris de l'ESCP Europe pour célébrer les 1 an de la plateforme TWAM. Une soirée placée sous le signe du partage et de la bonne humeur.

Après le traditionnel discours de bienvenue de Madely Valerius de l'ESCP Europe et des partenaires, parmi lesquels Sparknews via son fondateur Christian de Boisredon, Ludovic Hubler, fondateur de TWAM, nous a présenté les avancées de TWAM en 1 an et a rappelé le concept à ceux qui ne le connaissaient pas.

La soirée a ensuite débuté avec André Brugiroux, souvent surnommé le "pape des routards" ayant vécu une "vie sabatique" sur la route en allant dans tous les pays du monde. Il continue aujourd'hui, malgré ses près de 80 printemps à partager les apprentissages de son aventure. Elias Ben Amar, nous a ensuite présenté son tour du monde "Horizon terre", visant à favoriser la sensibilisation au recyclage des déchets. Il fut suivi par un autre exemple formidable de Twaming, celui de Benjamin Amalric, l'un des 2 cousins du projet "Raid planète secours" visant à enseigner les premiers secours dans diverses institutions à travers la planète. Ce fut ensuite au tour d'Anass Yakine, de partager son tour du maroc solidaire à pied puis à Pierre Bouguier, le "colporteur de chansons" partageant en musique son aventure jusqu'au Népal. Dominique Noire a ensuite pu cloturer la soirée en donnant l'avis d'un Twamhost avant de se retrouver autour d'un verre et de stands.



- **385** participants
- **8** intervenants reconnus
- **18** nations représentées
- **28** bénévoles TWAM
- De nombreuses inspirations



Carte Utilisateurs à travers le monde

“Twamers : Partager un monde de connaissances, de compétences, d’expériences...”

En 2014, les Twamers ont proposé 856 interventions sur des thèmes aussi divers que variés. Les thèmes les plus choisis en 2014 étaient les suivants :

- « récits d’expériences personnelles »
- « Humanitaire – Développement – Défis planétaires »
- « Arts et culture »
- « Histoire – géographie – Pays du monde – culture »
- « Sport – jeux – divertissement »

Certains, comme Quentin Noire sont intervenus en France pas loin de chez eux. D’autres, comme les Six en route (famille Suisse) sont intervenus à l’autre bout du monde dans diverses institutions.

Les Twamers sont aujourd’hui bien plus nombreux que les Twamhosts mais la TWAM TEAM met en oeuvre de nombreuses

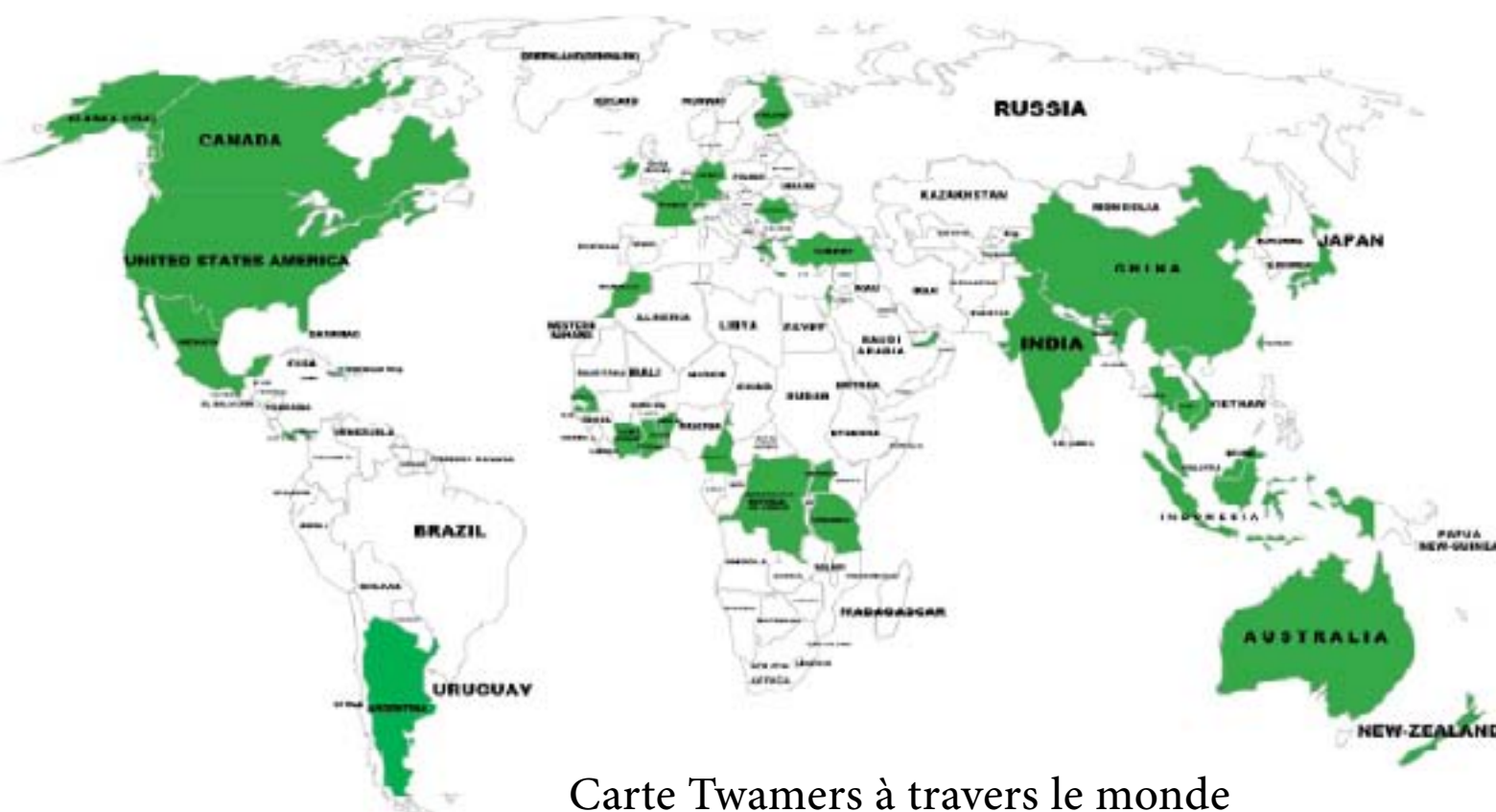
actions pour équilibrer le ratio Twamers / Twamhosts. Ils sont aujourd’hui principalement français mais la mise en ligne récente du site en anglais et espagnol va permettre une internationalisation progressive du concept.

En 2014, la dynamique des Twamers a été lancée et nombre d’entre eux ont découvert un monde de possibilités grâce à la plateforme Travel With A Mission.

En 2015, l’objectif fixé est de consolider l’existant et de favoriser un développement à la fois du nombre mais aussi de la variété des Twamers.



Que ce soit près de chez eux ou à l’autre bout du monde, les Twamers ont beaucoup partagé en 2014



Carte Twamers à travers le monde

Interview de Jérémie Soun, Twamer faisant le tour d’Amérique Latine tout en enseignant les bases du cirque au cours de son parcours.



- Jérémie, pouvez-vous nous dire pourquoi vous avez décidé de vous inscrire sur la plateforme Travel With A Mission ?

J’ai décidé de m’inscrire sur la plateforme TWAM car je partais pour un voyage de plusieurs mois en Amérique du sud et je voulais intervenir dans différentes associations sur le thème du cirque. C’est tout naturellement que dans mes recherches j’ai entendu parler du twamming et cela correspondait exactement à ce que je recherchais : une plateforme pour mettre en relation volontaires et associations dans le monde.

- Vous avez eu des “expériences TWAM” en 2014 en rencontrant des Twamhosts, pouvez-vous nous les expliquer ?

En fait j’ai eu 3 expériences TWAM en 2014 au Brésil, en Argentine et en Bolivie. Par contre je ne me suis pas servi de la plateforme pour trouver des Twamhosts car ils n’étaient pas encore assez nombreux dans les pays visités et je les ai donc recherchés moi même.

J’ai rencontré 3 associations locales qui travaillent dans des quartiers populaires de la banlieue de Rio, Buenos Aires ou La Paz avec des enfants de 6 à 16 ans. Pour les 2 premières expériences j’ai acheté du matériel de cirque sur place et en Bolivie on a fabriqué du matériel de jonglage avec les enfants.

Pendant la semaine, 2 à 3 heures par jour, j’ai fait découvrir aux jeunes le jonglage, le diabolo, les baguettes chinoises et les arts du cirque en général. En fin de semaine j’organisais avec les enfants un petit spectacle accompagné de bonnes crêpes bretonnes.

- Quel est votre sentiment sur TWAM ? Que peut apporter la plateforme à la société à votre avis ?

Pour moi le TWAM est vraiment une idée géniale qui peut permettre à beaucoup de monde de voyager en apportant une expérience, une formation, une découverte dans n’importe quel domaine.

Pour moi le TWAMING peut faciliter l’échange entre twamer et twamhost partout dans le monde et faire en sorte que la société retrouve des valeurs de solidarité, de respect, d’échange.

Surtout si cela est diffusé à une échelle vraiment plus large pour permettre à de petites associations locales d’être connectées avec beaucoup de monde et de recevoir de l’aide nécessaire à leurs projets.

- En plus d’être Twamer, vous êtes aussi ambassadeur TWAM, quel rôle jouez vous sur le terrain pour promouvoir TWAM et le Twaming ?

Comme Ambassadeur TWAM j’ai voulu découvrir de nouveaux Twamhost leur en parler et faire en sorte qu’il reçoivent à leur tour de nouveaux twamers.

J’ai eu ma première expérience TWAM avec Terra Ativa au Brésil à qui j’ai expliqué le concept du twam ; ils y ont tout de suite adhéré et depuis ont reçu plusieurs autres twamers. C’est en cela que j’ai pris à coeur mon rôle d’ambassadeur de ne pas seulement profiter de la plateforme pour trouver des associations mais aussi l’inverse trouver des twamhost de mon côté pour que eux aussi puissent profiter de la plateforme et accueillir des twamers.

J’ai pu également au cours de mon voyage rencontrer beaucoup d’autres personnes qui voulaient voyager différemment et trouver eux aussi des lieux d’accueil ; je leur parlais alors tout naturellement du twaming. J’espère que depuis ils ont pu participer à la construction d’un éco-village, donner des cours de danses bretonnes, faire une sortie piscine ou plage avec des jeunes... les possibilités sont infinies et toutes les idées sont les bienvenues c’est ce qui fait le succès de cette plateforme.



Interview de Justine Laborde, Twamhost au Brésil, Association Terr'ativa



Justine Laborde-Barbanègre est une expat travaillant au sein de l'ONG Brésilienne Terr'Ativa. Située à Rio de Janeiro, cette ONG apporte un soutien aux jeunes défavorisés par la mise en place d'un centre d'accueil, organisant diverses activités éducatives (sport, art, musique). Ces actions viennent en complément de l'école, elles n'ont pas pour but de la remplacer.

Justine est Twamhost depuis 2014 et a reçu plusieurs Twamers. Elle nous raconte son expérience.

INTERVIEW

Bonjour Justine, vous avez rejoint Travel With A Mission en tant que Twamhost en 2014. Pourquoi ?

J'ai rejoint TWAM après avoir connu Jérémie, un ambassadeur TWAM venu animer un atelier de cirque dans notre association en juin. Il nous a parlé de la plateforme et nous a chaudement encouragés à nous y inscrire, ce que nous avons fait très rapidement. J'ai pensé que ce serait un très bon moyen de faire le lien avec ce genre d'initiatives volontaires, qui peuvent être très utiles quand elles sont bien planifiées.



Vous avez reçu plusieurs Twamers en 2014. Pouvez-vous nous décrire votre expérience ?

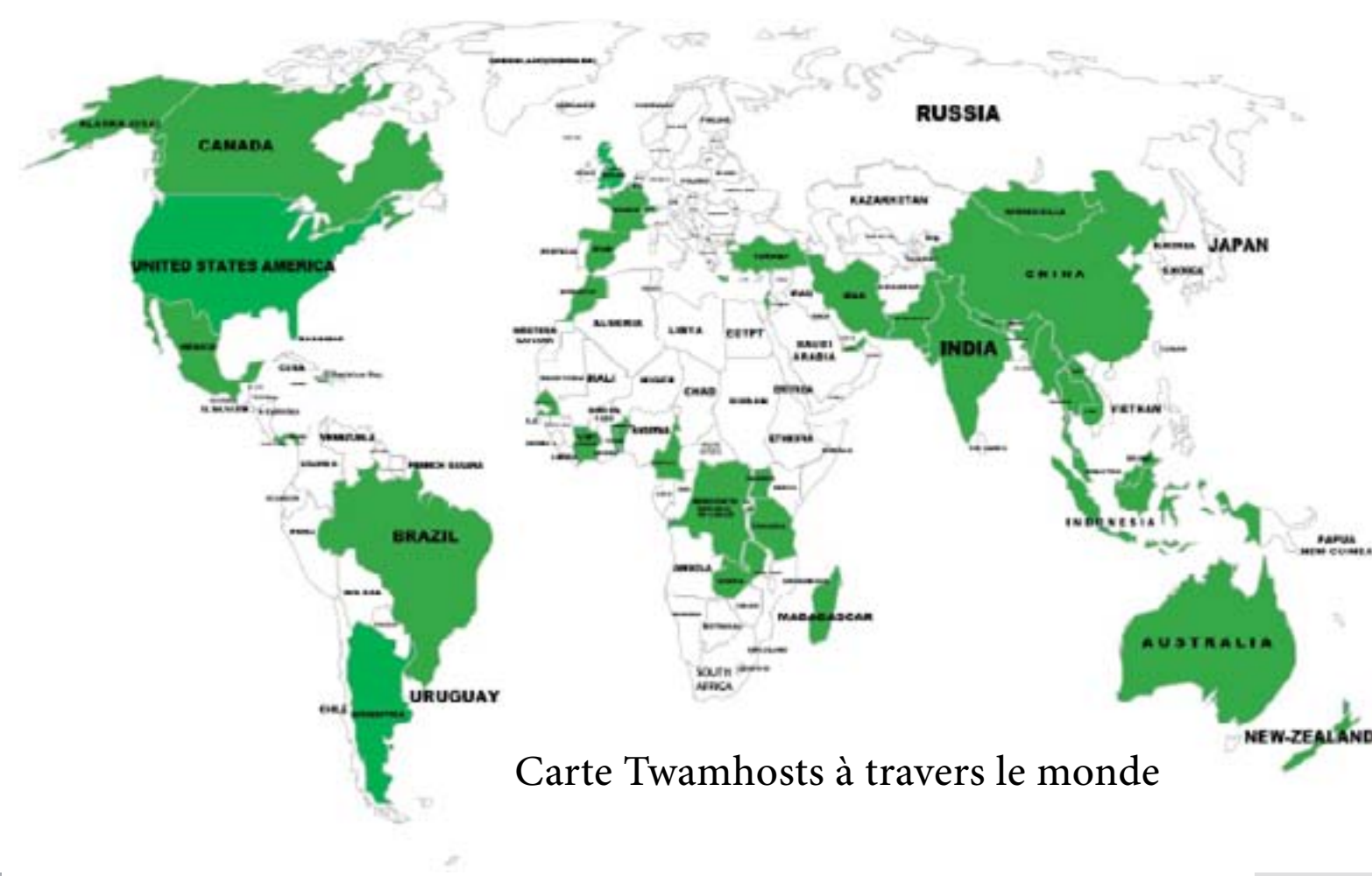
Nous avons d'abord reçu Jérémie, cité plus haut, puis Clément, venu réaliser un petit film de présentation de l'association (disponible sur Youtube), ce qui a été un vrai plus pour la communication de l'ONG. Enfin, nous avons reçus les 4 cyclistes du projet Rueda Libre, venus animer un échange sur le quotidien des enfants autour du monde à travers le dessin. Toutes ces apports ont été très positifs et très appréciés par les enfants dans le cas des activités, ce qui nous laisse espérer que l'expérience TWAM nous réserve encore de très belles surprises à l'avenir.

A votre avis, qu'est-ce qu'un Twamer peut apporter à votre association ?

Un twamer peut apporter sa motivation, son énergie, ses compétences, et ces expériences sont toujours un échange humain riche aussi bien pour les enfants que pour l'équipe de l'association. Par ailleurs, c'est toujours une source de divulgation pour notre travail, car à son retour, il parlera de son expérience autour de lui !

Quels conseils donneriez-vous à d'éventuels Twamhosts ?

Je pense qu'il est important de préparer la venue des Twamers dans l'association et de faire attention à ce que leurs attentes soient en accord avec celles de l'ONG. Il est important de bien leur présenter la structure, son fonctionnement, son contexte afin qu'ils puissent y projeter leur projet. En ce qui nous concerne, je cherche également à bien comprendre leur projet afin de l'adapter au mieux possible à nos activités.



Carte Twamhosts à travers le monde

“Twamhosts : Prêts pour l'accueil de Twamers”



- « Festival »
- « Entreprises »
- « Hôpital »
- « Autres »

L'augmentation du nombre de Twamhosts est l'une des grandes priorités pour 2014. Un plan d'action spécifique à cet objectif a été prévu par la TWAM TEAM.

En 2013, suite au lancement du site, l'inscription de Twamhosts s'est avéré timide. Ce n'est qu'en fin d'année, une fois les versions en Anglais et Espagnol lancées que le nombre a commencé à grimper.

A ce jour, TWAM compte une centaine de Twamhosts prêts à accueillir des Twamers du monde entier. Ces Twamhosts proposent principalement, dans l'ordre, les lieu(x) d'accueil suivants :

- « Associations »
- « Ecoles – collèges – lycée »

Un nombre de Twamhosts en augmentation depuis le lancement des versions anglaises et espagnoles

COMMUNICATION : Faire connaître TWAM et le Twaming

Faire connaître TWAM et le Twaming est un travail de longue haleine. Pour ce faire, TWAM utilise plusieurs leviers : les médias (Presse, TV, radio), les blogs et réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.), la participation à des salons, le Twamzine, son blog (blog.travelwithamission.org), le soutien aux événements extérieurs, son réseau de Responsables locaux, son réseau d'Ambassadeurs, etc.

Depuis son lancement, les retours des médias ont été très positifs, montrant un véritable intérêt pour cette nouvelle plateforme. En 2013 des journaux très réputés comme Le Monde, 20 Minutes, A/R, ELLE ou Grands Reportages avaient parlé de TWAM. En 2014, d'autres médias se sont rajoutés à la liste comme "Le Figaro", "Le Point" ou encore "France Inter", quelques exemples ci-dessous

* "Un nouvel outil efficace favorisant l'éducation pour tous"

* "A l'heure du brassage interculturel, TWAM facilite le dialogue et la compréhension entre les peuples"

* "TWAM fait partie des tendances qui émergent dans le monde du voyage"

* "TWAM pourrait bien s'imposer comme une nouvelle forme de voyage incontournable"

* "Le Twaming pourrait vite s'imposer comme une tendance majeure du tourisme engagé"



TWAM : Prix Coup de cœur du Jury du Start-up WE de Monaco

En 2014, TWAM a commencé à postuler à certains prix, concours ou bourses. L'organisation fut notamment pré-sélectionnée pour le programme "La France s'engage" de la Présidence de la République Française ou encore CREENSO (photo en bas à gauche), le programme de l'IESEG.

Elle s'est également vu décerner le Prix Coup de Cœur du Start-Up WE de Monaco au mois d'avril 2014 (photo en haut à gauche). Une récompense symbolique donnant beaucoup d'espoir et d'énergie à l'équipe. Celle-ci lui a notamment permis de bénéficier de nombreux contacts qui pourront aider à son développement dans les prochains mois.

En 2015, TWAM continuera de postuler à divers trophées, un moyen de faire connaître son travail et peut-être d'être reconnu.

"Le Twaming pourrait vite s'imposer comme une tendance majeure du tourisme engagé"
Grands Reportages

La communication est un axe important pour Travel With A Mission. En 2015, TWAM continuera de travailler avec de nombreux blogueurs et mettra l'accent sur les relations presse.

TWAM continuera de s'appuyer également sur son réseau de responsables locaux pour communiquer au plus près de ses publics. En 2014, les antennes de Brest, Angers et Nantes notamment ont eu leurs premières retombées presse.

Le blog fut aussi un outil de communication en 2014 avec notamment des interviews très lues, comme celles de Nicolas Hulot.

Participation à des salons / Soutien d'événements



Salon des blogueurs de voyage, Sept. 14

Durant l'année 2014, TWAM a participé à plusieurs salons en France pour faire connaître le site, recruter des volontaires et trouver des partenaires.

Parmi ceux-là figurent le salon des blogueurs de voyage, le Grand Bivouac, la journée des associations de Beausoleil et d'Angers, l'apéro voyageurs ou encore le salon des métiers de l'humanitaire organisé par la cité de la solidarité à

De nombreux contacts

intéressants pour TWAM via les salons



Salon des métiers de l'humanitaire, Nov.14

Réseaux sociaux : Une présence remarquable

Sur la toile, au-delà du site internet et du blog, TWAM est particulièrement actif sur les réseaux sociaux, à commencer par Facebook et Twitter.

Sur Facebook, TWAM compte, au 31/12/2014 6.607 fans, soit 197% de plus que le 31/12/2013 (2.223 fans).

Sur Twitter, TWAM compte 370 suiveurs au 31/12/2013 Le compte a été créé courant 2013.

Des chiffres encourageants qui seront à confirmer en 2015.

Des nouveaux axes de travail pour TWAM

2014 fut une année de transition pour TWAM car son périmètre d'action s'est fortement développé. Jadis uniquement une plateforme web de mise en relation, TWAM est aujourd'hui une organisation internationale mettant en oeuvre de nombreuses actions rassemblées autour d'un seul objectif : Rendre notre monde meilleur.

TWAM Volunteering, TWAM Tour, TWAM Support, TWAM Trips, TWAM projects, TWAM Events. Tous ces noms à consonance anglophone sont rentrés dans le vocabulaire TWAM en 2014. Avec un objectif : étendre le périmètre d'action de TWAM.

Il y a quelques mois encore, TWAM n'était qu'une plateforme web rapprochant ceux souhaitant partager (les Twamers) et ceux souhaitant recevoir (les Twamhosts). Cette initiative était née de la constatation du fondateur Ludovic Hubler qu'il y avait un besoin d'un tel outil afin de favoriser les images.

La plateforme a rapidement pris son envol et la question est vite venue autour de la table du conseil d'administration : Doit-on uniquement se concentrer sur cette plateforme ou aller plus loin dans la mise en place d'actions visant à favoriser le dialogue interculturel et la transmission de connaissances, compétences et expériences.

Parallèlement à ces questionnements, 2 éléments sont venus encourager l'équipe

à pousser plus loin son travail :

1) La forte demande reçue

Que ce soit lors de salons ou via internet, TWAM reçoit de nombreuses demandes que ce soit pour de l'organisation d'événements, un service "clé en main" pour faire du volontariat, un soutien pour des Twamers

réponse négative de l'administration fiscale refusant de reconnaître notre association "d'intérêt général", cela nous empêchant alors de délivrer des reçus fiscaux aux donateurs, soient-ils entreprises ou particuliers. L'administration a considéré que notre rôle de plateforme facilitant que A délivre à B sans contrôler ce que A délivre à B (malgré le système de

La forte demande reçue que ce soit via internet ou les salons, la décision de l'administration fiscale ainsi que notre souhait d'aller plus loin ont poussé TWAM à étendre ses activités.

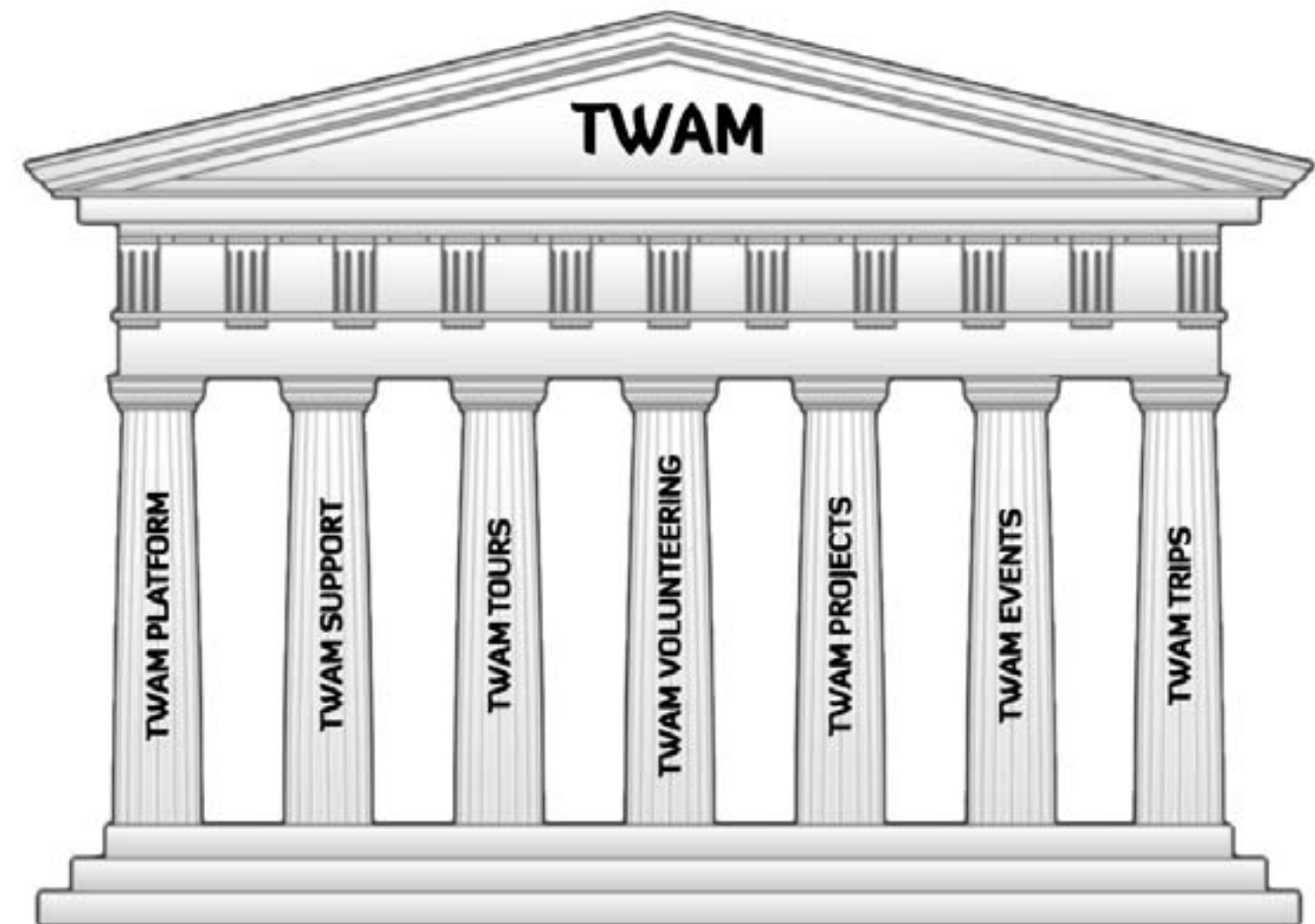
ou encore pour l'organisation de voyages hors des sentiers battus afin de mieux comprendre et de pouvoir mieux aider dans le futur.

2) L'administration fiscale

Au mois d'avril 2014, TWAM a reçu une

référence permettant l'auto-modération ainsi que notre modération directe pour sanctionner les contenus non adaptés n'était pas éligible à la défiscalisation.

Tout cela nous a poussé à aller plus loin dans la démarche et à développer les 7 piliers expliqués ci-après.





Logement, nourriture, visa, assurance, accompagnement avant, pendant, après, formation avant de partir. TWAM s'occupe à présent de tout via son service "TWAM Volunteering".

De nombreux partenariats mis en place pour de premiers départs en 2015

Afin de permettre un expérience optimale pour les volontaires, TWAM a mis en place en 2014 des partenariats dans plusieurs pays avec des structures d'accueil ayant des besoins ciblés.

Ce travail préliminaire est primordial et permettra ainsi à TWAM d'offrir ce nouveau service "clé en main" dès le mois de juin 2015.

Les questions revenaient sans cesse, que ce soit sur internet ou dans les salons.

- "Est-ce que vous offrez un service "clé en main" où vous vous occupez de tout pour moi ?"

- "Votre plateforme web, c'est bien, mais elle ne correspond pas à mon profil, j'ai besoin d'une institution pouvant se porter garant du succès de mon départ en volontariat, pouvez-vous offrir cela ?"

Pour les entreprises aussi, celle-ci sont prêtes à envoyer leurs collaborateurs mais pas dans n'importe quelle condition : "Il faut une personne accueillant notre collaborateur à la sortie de l'avion puis qu'il s'occupe de tout pour lui" nous dit la responsable d'une entreprise.

Rapidement, nous avons pris conscience qu'il fallait aller au-delà de la plateforme de mise en relation directe et gratuite. C'est pourquoi, TWAM Volunteering est né en 2014 et sera développé en 2015.

TWAM SUPPORT

1ère bourse TWAM en 2014

En 2014, TWAM a noué un partenariat avec le Rotary Rive-Neuve à Marseille. Celui-ci a notamment permis de soutenir 2 projets de Twaming à hauteur de 500 Euros chacun.

Le thème de la bourse était "le soutien aux femmes". Les projets devaient donc bénéficier aux femmes et être liés au Twaming. Plus de 50 projets ont été reçus suite à l'appel à projets.

Les lauréats de la bourse furent 1) le projet Follow'her mené par 5 étudiants d'HEC visant à encourager l'utilisation du digital pour les entrepreneuses sociales (ci-dessus) et 2) le projet "Women sense tour in muslim countries" visant à mettre en avant des femmes musulmanes actrices de changement. Elles ont pu expliquer leur projet via Skype lors d'une soirée le 11 décembre 2014 (ci-dessous).



TWAM VOLUNTEERING

Devant l'ampleur de la demande, TWAM a mis en place un programme de soutien de Twamers



TWAM recevait sans cesse des demandes de soutien de divers projets, tous plus intéressants et impactants les uns que les autres.

Le pilier "TWAM Support" a pour vocation d'aider, de diverses manières, le développement de projets de Twaming.

Ce soutien peut prendre plusieurs formes :

1) Bourses : Un soutien financier suite à un appel à projets.

2) Formations : Des formations pour les Twamers souhaitant être le plus efficace possible dans leur mission de Twaming.

3) Représentation : De nombreux Twamers demandent à TWAM de les aider à faciliter leur mission de Twaming en jouant le rôle de représentant. TWAM travaille sur ce point.



Environnement, santé : Sensibiliser partout, tout le temps

Profitant de son important réseau et de son expérience, TWAM s'engage à favoriser la sensibilisation sur différentes thématiques importantes pour le futur de l'humanité.

Ces thématiques diffèrent selon les lieux mais une considération demeure : L'excellence.

Les TWAM Tours donnent un gage de crédibilité pour les institutions souhaitant que TWAM puisse se porter garant des interventions.

Les TWAM Tours sont nés au départ de la réflexion de certaines organisations souhaitant que TWAM puisse se tenir garant de la qualité des interventions produites, chose non possible via la plateforme. Il nous est ensuite apparu opportun d'organiser, au nom de TWAM, des ateliers de sensibilisation sur des thématiques d'intérêt général en recrutant des intervenants, présents ou non sur la plateforme, et en les formant à délivrer des messages spécifiques et contrôlés. TWAM a identifié les 5 familles d'intervention ci-dessous :

- Enjeux sociétaux (quelques exemples ci-contre)
- Connaissance du Monde
- Sport, musique et culture
- Technologie
- Développement personnel



A travers les "TWAM Projects", TWAM peut développer ou accompagner divers types de projets rentrant dans le cadre de son objet.

Ces projets peuvent avoir pour objectif la protection de l'environnement, la cohésion sociale ou encore l'accès à l'éducation.

TWAM peut être maître d'oeuvre d'un projet ou accompagner un projet, que ce soit via un soutien matériel, financier ou humain.

En 2014, TWAM et sa plateforme ont participé à plusieurs projets parmi lesquels la construction d'une salle informatique dans une école (voir ci-contre) et plusieurs dons d'équipement pour diverses institutions.

A travers le développement et l'accompagnement de projets, TWAM se donne les moyens d'aller plus loin dans la réalisation de sa mission générale.



La salle informatique du Children With Hope for Development (CHD)

Sokha Treng, directeur du CHD fait partie des Twamhosts les plus actifs de la plateforme TWAM. En 2014, il a reçu pas moins de 15 Twamers issus de divers horizons.

Grâce à TWAM et à son partenariat avec le Rotary Marseille Rive-Neuve, TWAM a pu participer au financement d'une salle informatique pour les jeunes de son organisation.

La plateforme TWAM a permis aussi à ce centre d'acquérir une imprimante et 8 ordinateurs.



Angers, France



Arras, France



Nantes France



Tours, France

TWAM EVENTS



“Mieux comprendre pour mieux agir”

Les TWAM TRIPS sont nés de la volonté de nombreuses personnes de voyager hors des sentiers battus afin de mieux comprendre les défis planétaires avant une éventuelle aide.

Tous les jours, les médias nous abreuvent d'images de catastrophes nous poussant à croire que tout va mal et qu'il n'y a pas de solutions.

Les TWAM TRIPS ont pour objectif d'aider ceux souhaitant sortir de ces images pour se rendre sur place et mieux comprendre les défis rencontrés par les pays visités. Un voyage au Burundi peut permettre par exemple de mieux comprendre les défis ethniques de la région des grands lacs ou encore les défis de l'eau du pays. Les solutions sont aussi explorées et les voyageurs peuvent rencontrer des entrepreneurs sociaux faisant une différence dans leurs communautés (associations, etc.).

TWAM continuera en 2015 à préparer ce nouvel axe d'action. Aucune date de départ des premiers TWAM Trippers n'a pour le moment été fixée.

Des premiers contacts

En 2014, TWAM a travaillé sur les fondations des TWAM TRIPS. Ceux-là prendront un peu de temps avant de pouvoir être proposés.

Des premiers contacts ont cependant été pris, que ce soit en Amérique Latine, en Afrique ou en Asie.

Premiers événements speed-meeting

En 2014, TWAM a commencé à développer le nouveau concept du “Twamers-Twamhosts speed-meeting” favorisant la mise en relation directe dans une même ville.



TWAM TRIPS

Une dizaine d'événements TWAM en 2014

Plus de 10 événements TWAM ont vu le jour en 2014. Au-delà de la grande soirée Twaming du 22 mai célébrant les un an de la plateforme, les antennes ville TWAM ont organisé plusieurs Twam Drinks, dont l'objectif est de favoriser l'échange informel autour du voyage-partage.

Les concepts des Twam Drinks et des soirées Twaming s'intègrent dans un programme de 10 concepts d'événements imaginés par TWAM afin de mettre en lumière les meilleures pratiques de Twaming, favoriser la rencontre Twamers-Twamhosts, l'échange d'informations entre Twamers, entre Twamhosts ou encore la rencontre informelle autour d'un verre.

Le 19 mars 2015, TWAM Paris organisera le premier événement Twamers-Twamhosts speed-meeting. Ce concept, préparé en 2014, a pour objectif de rassembler par exemple 15 Twamers, 15 Twamhosts, de donner 2 minutes de pitch à chacun puis d'encourager l'échange de cartes pour de futures interventions. Un concept amené à fortement se développer à travers le monde.

Développement de l'impact sociétal TWAM

La finalité de TWAM est son objectif sociétal, l'impact que la rencontre entre Twamers et Twamhosts peut avoir sur la société en général. L'année 2014 a confirmé l'important potentiel dont dispose TWAM pour jouer un rôle majeur dans la construction d'un monde meilleur.

Mesurer l'impact sociétal d'une action n'est jamais chose facile, d'autant plus lorsque cette action est éphémère.

Le champ d'action du Twaming étant très large - car les Twamers peuvent proposer des interventions sur un nombre de sujets illimités - il est difficile de jauger avec exactitude tout le potentiel d'impact du Twaming.

Nous avons cependant décidé ici de sélectionner 6 familles d'impacts. Celles-ci ne sont absolument pas exhaustives mais elles ont le mérite de donner des exemples concrets de l'impact sociétal du Twaming.

Ces 6 familles sont :

- Favoriser le dialogue interculturel,
- Sensibiliser aux défis planétaires,
- Encourager le rêve, favoriser la créativité,
- Favoriser l'accès à une éducation de base,
- Donner le sourire,
- Faire réfléchir

Chacune de ces familles pourrait être

découpées en morceaux avec de nombreux exemples à la clé. Nous avons dans les pages suivantes décidé de mettre en avant un exemple précis et de traiter brièvement la famille d'impact précitée dans le reste de la page dédiée.

Travel With A Mission peut progressivement jouer un rôle majeur pour favoriser l'éducation pour tous et encourager le dialogue interculturel

TWAM est avant tout un facilitateur rapprochant une offre et une demande - que ce soit via son site internet ou via les événements speed-meetings organisés par les Antennes villes.

Selon les cas, cette rencontre peut permettre une simple sensibilisation sur un thème

ou un autre, une inspiration, un simple moment de détente ou une rencontre avec des individus de culture, ethnies ou religions différentes favorisant ainsi un "mieux vivre ensemble". Nombre de conflits sont en effet le fruit de l'ignorance.

Dans tous les cas, l'impact positif est certain.



FAVORISER LE DIALOGUE INTERCULTUREL

La paix n'est pas un simple état de non-guerre : la paix s'enseigne, s'apprend et se transmet.

Dans son livre "Le Monde en Stop, 5 années à l'école de la vie", Ludovic Hubler, Fondateur de TWAM raconte comment il a cherché à rencontrer les cultures différentes de la sienne et à provoquer un dialogue interculturel afin de mieux se connaître les uns les autres car, dit-il, "chaque interaction positive entre individus de culture différente est un vote pour un monde meilleur".

En 2014, plusieurs Twamers ont utilisé leur projet comme outil pour favoriser un dialogue interculturel. En se rendant dans des écoles coraniques, en Chine ou en Inde, les Twamers permettent de casser des préjugés, de participer à l'émergence d'une conscience mondiale où le sentiment d'appartenance à une religion ou à une communauté ne viendrait qu'après celle d'appartenance à l'Humanité.

"Chaque interaction positive entre individus de culture différente est un vote pour un monde meilleur"
Ludovic Hubler

Mohammad Tajeran et Rick Gunn, Wheels of Peace

Rick Gunn, Américain et Mohammad Tajeran, Iranien ont créé ensemble le projet "Wheels for Peace", dont l'objectif est d'encourager, via le dessin et l'échange sur la peur de l'inconnu et de favoriser la construction d'un monde meilleur.

Mohammad Tajeran intervient également par ailleurs également sur la thématique "We need trees", cherchant à sensibiliser à l'importance des arbres dans l'écosystème.

Ci-dessus, photo d'un échange dans une école iranienne.





Elias Ben Amar, "Horizon terre" pour favoriser le recyclage

Elias Ben Amar est un exemple de Twamer souhaitant rendre son projet de tour du monde utile.

Intitulé "Horizon terre" (www.horizonterre.fr), il cherche à favoriser le recyclage des déchets dans les écoles du monde en mettant en lumière des meilleures pratiques et en encourageant à l'action de proximité.

Une initiative originale ayant abouti à des résultats concrets.

Elias Ben Amar était notamment intervenant lors de la soirée Twaming du 22 mai 2014.

"La venue de Twamers dans notre institution pour sensibiliser nos jeunes nous donne l'opportunité d'ouvrir un dialogue. Une fois partis, la discussion continue".

***Professeur Xavier Lacour,
Twamhost***

L'Humanité est confrontée à de nombreux défis majeurs : accès aux ressources énergétiques et à l'eau, protection de l'environnement, risques de pandémies, etc.

Sensibiliser les populations à ces défis planétaires tout en proposant des solutions est l'objectif de plusieurs dizaines de Twamers ayant créé un profil sur le site en 2014.

Par exemple, Mathieu Lassablière propose une intervention sur le thème " limiter son impact au quotidien sur la planète", Marie Clavier propose d'enseigner le développement durable dans l'événementiel. Michelle Ferng propose quant à elle de parler des problématiques liées à la santé. Marine et Laurent Ernoult ont choisi d'éduquer les populations sur l'importance de protéger les rivières. Daniel Cron, photo ci-dessous, cherche lui à partager son expérience sur les pôles et à sensibiliser au réchauffement climatique.



ENCOURAGER LE RÊVE FAVORISER LA CREATIVITE

Cette famille d'impacts est volontairement large. Elle intègre aussi bien les Twamers utilisant par exemple l'art pour favoriser la créativité des jeunes ou ceux cherchant tout simplement à partager leur parcours et laisser une part de rêve aux populations visitées.

Les 6 en route (ci-dessus) se sont rendus dans de nombreuses institutions pour partager les apprentissages de leur voyage à 6 en Afrique. Chris Gionchetta fait de même pendant son tour d'Asie à vélo. Jok, quant à lui, enseigne les joies du graffiti artistique dans les écoles du monde.

Pousser les jeunes à avoir des rêves et à se donner les moyens de les poursuivre et de les réaliser est un thème récurrent chez les Twamers qui se sont inscrits en 2014.

"A l'heure des jeux vidéos et des réseaux sociaux, nos jeunes ne savent plus rêver. Merci d'être venu les voir pour leur faire briller les yeux"
R. Weber, Twamhost



SENSIBILISER AUX DEFIS PLANETAIRES



Elsie Lina, Le jeu en partage

Elsie Lina est intervenue dans plusieurs institutions en Patagonie autour du thème du jeu. Un moyen de créer du lien et de favoriser la créativité de manière ludique.

Plus de projets de son côté sont à venir en 2015.



Enseigner sa langue ou parler de son pays est un moyen facile de casser la glace et d'engager un dialogue. Cela peut être fait sans problème lors d'un court séjour.

Au-delà de la sensibilisation aux enjeux des défis planétaires, TWAM peut permettre un accès à une éducation de base sur différents sujets, que ce soit au niveau de la géographie (connaissance du monde), de l'apprentissage de langues étrangères, de l'alphabétisation ou de tout autres sujets.

Parler de son pays est un exercice assez facile et accessible pour tous. Un Japonais venant à Paris pourra facilement parler du Japon aux jeunes étudiants français. Idem pour un Français qui, lors d'un séjour de 2 semaines à Madagascar pourra se rendre dans les écoles du coin pour parler de son pays ou de sa passion.

Ci-dessous, le Twamer Julien Leblay durant son intervention lors de l'AG TWAM à Nantes le 1er Mars 2014 présentant comment il cherche à favoriser le don du sang via des conférences pendant ses voyages.

Pierre-Yves Mingant fait découvrir la Bretagne

A l'image de nombreux Twamers inscrits sur le site en 2014, Pierre Yves Mingant cherche à faire découvrir sa région natale, la Bretagne.

A plusieurs reprises, il a donc pu parler crêpes et Mont St Michel avec des jeunes Laotiens ou Thaïlandais. Une façon originale de faire découvrir le monde à ceux qui ne peuvent voyager.



DONNER LE SOURIRE

Enseigner, c'est bien. Dans certains cas cependant, il ne s'agit pas d'enseigner quoi que ce soit mais simplement faire passer un bon moment, donner le sourire, notamment à des individus n'ayant que rarement cette opportunité.

En 2014, de nombreux Twamers se sont inscrits proposant aux Twamhosts de faire passer à leur bénéficiaire un moment agréable, que ce soit en jouant de la musique (exemples Marc Vella et Lorenzo Garriga au Piano ou Adrien Laporte à l'accordéon), en faisant du jonglage (exemple de Nicolas Roos, à travers la danse (exemple du projet From us to you, photo ci-dessus) ou à travers le sport (exemple de Géraldine Puel utilisant le Rugby comme outil de rapprochement).

Des exemples simples d'utilisation d'activités diverses pour rapprocher le monde.

“L'ambiance dans les hôpitaux n'est généralement pas des plus joyeuses. La venue de Twamers pouvant jouer de la musique ou faire un spectacle apporte un souffle de joie”

D. Teller, Twamhost



Anass Yakine, le tour du Maroc à pieds

Anass Yakine est un Twamer d'une grande qualité. Pendant 2 ans, il a réalisé le tour du Maroc à pied. Une initiative certes personnelle mais largement partagée, que ce soit avec de nombreux autres marcheurs venus le rejoindre mais aussi avec des milliers de jeunes avec qui il a partagé les enseignements de son parcours et à qui il a donné le sourire. Bravo !



FAVORISER L'ACCES A L'EDUCATION



FAIRE REFLECHIR



DEVELOPPEMENT DE LA TWAM TEAM

Parmi les valeurs fortes que TWAM promeut figure l'échange. TWAM recommande à tous les Twamers à ne surtout pas se positionner en "donneur de leçons" mais à encourager le partage d'expériences, la réflexion commune.

Respectant tout à fait ces principes, les Twamers de l'équipe CINEFRITOUR (ci-dessus) se sont lancés dans un tour du monde lors duquel ils montrent des films pendant leur chemin et partagent leur parcours utilisant un van avançant avec de l'huile végétale. Ils cherchent à faire réfléchir sur les énergies alternatives possibles.

D'autres exemples de ce type ont fleuri sur TWAM en 2014. En espérant que 2015 leur apporte un grand nombre de Twamhosts pour les accueillir.



***Une diversité de projets de
Twamers impressionnante !***

Tout est dans l'attitude

Le système de référence permet aux Twamers de savoir à qui ils ont à faire ainsi qu'aux Twamhosts..

Comme indiqué dans les valeurs sur notre site, notre objectif est de créer du lien, de favoriser les échanges.

En 2014, TWAM n'a pas eu à régler de problèmes liés à l'attitude problématique de Twamers. Pourvu que ça dure !



Développements au siège TWAM



Le siège TWAM est structuré autour de 7 départements :

- Communication, dont l'objectif est créer une image forte de TWAM de faire connaître le Twaming,
- Marketing, dont l'objectif est de trouver des partenaires,
- Développement, dont l'objectif est d'augmenter le nombre d'utilisateurs,
- Technique, dont l'objectif est la construction et maintenance du site et du blog,
- Administration, divisé en 3 : Secrétariat, Comptabilité et Juridique,
- Événements, en charge d'organiser et d'accompagner les événements TWAM,
- RH,

Au 31/12/2014, le siège compte 32 bénévoles.

Développement du réseau des responsables locaux



Carte des Responsables locaux à travers le monde



Une première Assemblée Générale réussie

Le 1er Mars 2014 s'est tenue à Nantes la première Assemblée Générale ordinaire de TWAM. Celle-ci a rassemblé une centaine de personnes, certaines membres de la TWAM TEAM, d'autres non, simples observateurs.

L'AGO TWAM est un moment privilégié pour faire un bilan sur les actions passées et discuter des objectifs à venir. Lors de celle-ci sont aussi approuvés les rapports annuels et financiers, ainsi que les membres du conseil d'administration.

A l'issue de celle-ci, un cocktail fut organisé permettant d'échanger dans un cadre informel.

Le lendemain, des réunions opérationnelles furent organisées.

↑ + 25.7 %
Nombre de bénévoles en 2014

↑ 145
Bénévoles dans le monde entier

↑ 32
Bénévoles actifs au siège

Les responsables locaux en chiffres

Au 31/12/2014, TWAM dispose :

- De 29 coordinateurs d'antennes villes,
- De 5 directeurs régionaux,
- De 2 directeurs nationaux,
- De 2 directeurs de zone,

Voir détail page 39.

TWAM dispose d'une équipe au siège en charge de superviser le développement du réseau.

Par responsables locaux, TWAM entend :

- Antennes villes,
- Directions Régionales,
- Directions Nationales,
- Directions de Zones (13 zones),

Levier important pour favoriser le développement du nombre d'utilisateurs du site, le réseau de responsables locaux est amené à progressivement se renforcer.

L'objectif principal d'une antenne ville est triple :
 1) Recruter des Twamers et surtout des Twamhosts localement,
 2) Accompagner et soutenir les Twamers/ Twamhosts dans leur mission,
 3) Organiser des événements TWAM.



Développement du réseau des responsables locaux (2)



Interview de Christophe Chene, Coordinateur TWAM Paris



Christophe Chène a rejoint TWAM en 2014, il fut rapidement investi du poste de coordinateur de l'antenne ville TWAM Paris au départ d'Ingrid Cressy.

Créateur de jeux vidéo, il a souhaité développer un engagement associatif pour jouer un rôle actif dans la construction d'un monde meilleur.

Rencontre avec un jeune homme actif et déterminé à favoriser les échanges à Paris et dans la région Parisienne.

Bonjour Christophe, pouvez-vous nous expliquer les motivations qui vous ont poussé à rejoindre la TWAM TEAM ?

LDéveloppeur informatique depuis onze ans et globetrotter notamment en Amérique du sud, en Asie et en Océanie durant mes congés, j'ai découvert le livre de Ludovic Hubler et j'ai eu l'occasion de le rencontrer lors d'une conférence. Ma vision du voyage a changé après cette rencontre avec notamment l'importance de sortir de sa zone de confort et l'importance de se rendre utile dans notre société. C'est maintenant avec grand plaisir que je donne un coup de main pour développer Travel With a mission en tant que bénévole afin de faire mes premiers pas dans la solidarité internationale.



Quelles sont les premières décisions que vous avez prises pour TWAM Paris en 2014 et quels sont vos objectifs ?

La première décision a été de maintenir une certaine cohésion d'équipe. Le bénévolat demande beaucoup d'investissement et d'énergie pour avancer avec beaucoup de satisfaction mais aussi parfois des galères. Et cela ne peut se faire qu'avec une équipe soudée et motivée.

La deuxième décision était de se structurer officiellement et sous l'impulsion de Ludovic, l'antenne ville Twam Paris est devenue une entité légale à part entière (membre permanent) qui est investie officiellement du statut d'une personne morale.

Cela permettra dans l'avenir de faciliter la recherche de salle pour des événements TWAM par exemple.

Quel impact souhaitez-vous obtenir via TWAM Paris ?

Développer TWAM pour Paris est un plaisir de rencontrer des voyageurs et échanger de leurs interventions durant leurs périples passés ou à venir. Mais le TWAMING ne doit pas s'arrêter au voyage au long cours. Nous souhaitons développer le TWAMING à l'échelle locale où chacun pourrait partager un savoir ou une expérience à chaque coin de rue à un public que ce soit dans une école ou une association par exemple.

Les principales réalisations des antennes ville TWAM en 2014

- TWAM Paris :
 - * Organisation de la soirée Twaming du 22 mai 2014 en collaboration avec le siège,
 - * Organisation d'un TWAM Drink au mois de juin 2014
- TWAM Angers :
 - * Participation au salon des voyageurs d'ABM Angers au mois d'avril 2014,
 - * Organisation de 2 TWAM Drinks,
- TWAM Brest :
 - * Présentation de TWAM et du Twaming dans plusieurs institutions,
- TWAM Nantes :
 - * Soutien à l'organisation de l'AG TWAM le 1er Mars 2014,
 - * Organisation d'un TWAM Drink,
- TWAM Arras :
 - * Participation via la tenue d'un stand à un événement dans les rues de la ville,
 - * Organisation d'un TWAM Drink en janvier 2014,
- TWAM Tours :
 - * Organisation d'un TWAM Drink
- TWAM Buenos Aires :
 - * Organisation de nombreuses interventions de Twamers chez des Twamhosts de la ville,
- TWAM Lomé :
 - * Organisation d'une campagne de recherche de Twamhosts.

Développement du réseau des ambassadeurs TWAM



Stephanie Jonte voyage autour du monde. Afin d'aider TWAM à développer son réseau afin de favoriser le dialogue interculturel et l'accès à l'éducation, elle est devenue ambassadrice TWAM. Elle nous donne ses impressions.

Bonjour Stephanie, vous êtes devenu Ambassadrice TWAM en 2014. Pourquoi ?

Tout simplement parce que j'ai découvert l'organisation cette année-là :). Et qu'en lisant le pourquoi de sa création, ça a fait "tilt" dans ma tête et dans mon cœur : elle combine deux de mes passions : les voyages et l'apprentissage. TWAM donne la possibilité à des publics divers de rencontrer différentes cultures/activités/langues/êtres humains et c'est une chose très motivante puisque c'est ce que je recherche moi-même en levant mon pouce à droite à gauche. Le projet est beau, il me paraissait normal d'aider à sa promotion, simplement en en parlant autour de moi!

Interview de Stephanie Jonte, ambassadrice TWAM

Les Ambassadeurs TWAM constituent une autre cheville ouvrière pour encourager à la création de profils sur le site de TWAM.

Etre Ambassadeur correspond à un engagement moral de porter haut et fort les couleurs de TWAM. Le titre est souvent réservé pour les voyageurs en vadrouille mais rien n'empêche un sédentaire à devenir Ambassadeur s'il ne souhaite pas intégrer une antenne ville.

Au 31/12/2014, TWAM compte 87 Ambassadeurs TWAM ayant pris l'engagement de promouvoir TWAM dès que possible et d'aider de potentiels Twamers et Twamhosts à créer un profil.

Ci-dessous, photo de l'Ambassadeur Olivier Peyre expliquant le fonctionnement de TWAM sur les ondes d'une radio du Timor Leste.



AMBASSADOR TWAM TOUR : Un outil efficace pour les Ambassadeurs

En 2014, le concept de l'Ambassador TWAM TOUR a prouvé son efficacité.

Celui-ci a entre autre pour objectif d'aider les Ambassadeurs n'ayant pas de titre pour leur voyage et souhaitant mettre TWAM au cœur de leur parcours. Leur objectif sera alors principalement d'aller à la rencontre d'écoles et autres institutions en leur proposant d'intégrer la plateforme TWAM.

En 2014, une dizaine d'ambassadeurs TWAM ont décidé de voyager autour du monde sous les couleurs de TWAM. Nous espérons qu'ils seront encore plus nombreux en 2015.



A votre avis, quel impact social peut permettre TWAM et le Twaming ?

Une plus grande ouverture, et un mieux-être, ou un mieux-vivre : que ce soit pour les twamers qui peuvent se rendre utiles en partageant leurs connaissances; compétences ou simplement leur joie de vivre; mais aussi, et surtout, pour les publics qui les reçoivent, dans la mesure où ils n'y auraient peut-être pas eu accès autrement : pour des raisons logistiques, ou financière (ex un directeur d'école, aussi motivé soit-il n'a peut-être pas le budget nécessaire pour faire intervenir des personnes extérieures). Le monde étant en train de développer une économie circulaire, (on voit de plus en plus de sites d'échanges de services éclore), TWAM met aussi en avant cette idée de gagnant-gagnant!

Comment les Twamhosts potentiels que vous avez rencontré ont-ils réagi à votre approche ?

Toujours positivement, l'idée les séduits le plus souvent, quant à savoir s'ils passent le pas..c'est autre chose.

Vous avez parlé de TWAM dans les médias à Taiwan, quel fut l'accueil donné à TWAM ?

Effectivement lors de mon passage sur cette île en décembre, j'ai eu la chance (mais la chance ça se provoque ;)) de pouvoir parler de TWAM sur RTI - Radio Taiwan International qui émet dans le monde entier, et diffuse en 13 langues, dont le français. Le journaliste a été très enthousiaste et a accepté rapidement que l'on se rencontre pour pouvoir partager

l'information avec ses auditeurs. Le message est passé, plein de bonnes ondes :)

Ci-dessous, d'autres ambassadeurs TWAM : Adrien Lefrançois à gauche, Margaux et Mathurin à droite



MEMBRES DU SIEGE TWAM

Au 31/12/2014, le siège est composé des 7 départements suivants, gérés par des bénévoles :

* Développement :

- * Fanny Dufay : Co-responsable division Responsables locaux
- * Guilaine Tournan : Co-responsable division Responsables locaux
- * Morgane Carré : Co-responsable division Responsables locaux

Le département a noté les départs de Nicolas Mousson en 2014 et le transfert de Yohann Reverdy vers le département technique.

* Technique :

- * Lalaina Ralambomanana : Développeur, responsable du département,
- * Yohann Reverdy : Développeur
- * Jérôme Gence : Webanalyste
- * Emilie Bongibault : Responsable SEO

Le département a noté les départs de Clément Esso et Sébastien Plouvier en 2014

* Communication :

- * Stephanie Jagou : Co-responsable du département
- * Géraldine Puel : Design

Le département a noté le départ d'Elisa Glangeaud en 2014

* Marketing :

- * Sabine Pauze : Co-responsable du département
- * Marie Clavier : Co-responsable du département
- * Aubin Crestani : soutien approche entreprises
- * Cédric Chasseriau : Responsable approche individus

* Ressources humaines :

- * Anne-Valérie Bocahut : Responsable du département

Le département a noté le départ de Christelle Armand

* Administration

- * Marisol Richards : Responsable du département
- * Philippe Dunand : Responsable division secrétariat

* Evénements :

- * Jérémie Béclair : Responsable du département

AMBASSADEURS TWAM

* Anick-Marie Bouchard, Giom Dantec, Jeremy Marie, Lorenzo Garriga, Hugo Manta, Remy Viallet, Pierre Geraud, Famille Lussac Le Coz, Elias Ben Amar, Nathanael Leprette, Jean-Baptiste Houles, Anais Pourrit, Benedicte Bimoko, Anthony Asael, Marc Vella, Adrien Laporte, Yves Priem, Julien Leblay, Benjamin Amalric, Alexis Poli, Gwenaëlle Hernu, Aurélie Drye, Benjamin Adroit, Baptiste, Chris Gionchetta, Clémence Vermesch, Clémentine Kapp-Genève, Simon et Delphine Bruyere Fernandez, Alexandre et Laetitia Leclerre, Marie Deschamps, Mathieu Granger, Maxime Pasquier, Mehrdad Sadrei, Julie Michel, Mohammad Tajeran, Olivier Peyre, Rick Gunn, Sebastien Guigard, Sebastien Meyer, Thibault, Arthur Ange, Nicolas Sorcalocin, Laurent Rigaux, Gaël Le Coz, Hugo Pinsolle, Amine Kourteli, Audrey et Pascal Chabanne, Charlotte Chenevier, Clio Therage, Florent Morel, Florie, Dare to share, Guillaume Lorimier, Hélène Loustau, Lise Benoist, Marie Vichard, Mateo Gonzalez, Nicolas Aubree, Nicolas Michelin, Rochdilibre, Romain Radziminski, Sébastien Guigard, Stephanie Jonte.

RESPONSABLES LOCAUX

Au 31/12/2014, les antennes locales et responsables locaux sont les suivants :

* Europe

* France

- * Centre
 - * Tours : Charles-Henri Beaussart
- * Pays de la Loire
 - * Nantes : Arnaud David
 - * Angers : Jean-Marc Scellier
- * Bretagne
 - * Brest : Stephanie Le Coz
 - * Rennes : Adrien Giudice
- * Haute-Normandie
 - * Caen : Matthieu Vernier
- * Alsace
 - * Strasbourg : Johanna
- * Rhones-Alpes
 - * Lyon : A décider
- * Ile de France
 - * Paris : Christophe Chene
- * Nord Pas de Calais
 - * Arras : Alexis Poli
- * Lorraine
 - * Nancy : A décider
- * PACA
 - * Nice : A décider
 - * Aix : A décider
- * Ile de la Réunion
 - * St Denis : Pauline Chardin

* Belgique

- * Bruxelles ; Cedric Chasseriau

* Suisse :

- * Genève : Rebecca Lubicz

* Italie

- * Rome : Anna Di Luca

* Danemark

- * Copenhague : Anders Nymann Petersen

* Afrique

* Cameroun

- * Douala : Mael Atayi

* Togo

* Maritime

- * Lomé : Like Gom Koudjaho

* Bénin

* Littoral

- * Cotonou : Xavier

* Amériques

* Mexique

* Jalisco

- * Guadalajara : Michael Thomassin

- * Tequila : Michael Thomassin

* Argentine

* Pampas

- * Buenos Aires : Carlos Mateos

* Patagonia : Elsie Lina

* Colombie

* Cundinamarca

- * Bogota : A décider

* Pérou

- * Lima : A décider

* Canada

* Asie

* Turquie

- * Istanbul : Ilknur Ayyildiz

* Inde : A décider

* Indonésie : A décider

* Pakistan

- * Faisalabad : Sharjeel Asad

- * Peshawar : Saboor Mughhaal

Chine

- * Shentzen : Mehrdad Sadrei

CONSEIL D'ADMINISTRATION (voir page suivante)

Le conseil d'administration est l'organe suprême de Travel With A Mission. C'est lui qui nomme le directeur général et qui prend toutes les grandes décisions pour le compte de l'association. Le conseil d'administration propose notamment la ratification du rapport annuel et des comptes de l'année à l'Assemblée Générale qui elle se réunit une fois par an, généralement la 1ère semaine de Mars de chaque année.

Voir page suivante le détail des membres du CA au 31/12/2014. A signaler que Jean-luc Brun a remplacé Philippe Dunand en tant que membre du conseil en 2014, une décision ratifiée lors de l'AGE du 8 décembre 2014.



Ludovic Hubler
Président

Diplômé de l'Ecole de Management de Strasbourg en 2002 avec une année passée à Texas A&M University, il réalise ensuite ce qu'il aime appeler son « doctorat de la route », : un tour du monde de 5 ans en utilisant le stop sous toutes ses formes (auto, bateau, etc.) pour se déplacer. Une expérience résumée dans un livre qui a reçu le Prix Pierre Loti 2010 : « Le Monde en Stop, 5 années à l'école de la vie » (www.lemondeenstop.com). Il a travaillé ensuite dans l'organisation Peace and Sport (www.peace-sport.org) et a fondé Travel With A Mission. Plus de détails dans la partie "Historique" du site internet et sur son site personnel www.ludovichubler.com.



Marisol Richards
Trésorière

Née au Brésil, élevée au Panama, ayant étudié dans une école chinoise, mariée à un Français et travaillant à Monaco, le multiculturalisme fait partie du quotidien de Marisol. Avocate au Panama puis Juriste à Monaco, elle s'occupe en parallèle du département Administration de TWAM incluant la partie juridique. Elle est également trésorière.



Jean-Luc Brun
Administrateur

Né à Marseille le 6 juin 1978, Jean-luc Brun a quitté les Bouches-du-Rhône en 1998 pour rejoindre l'Ecole de Management de Strasbourg. Une fois diplômé, il s'en va travailler 2 ans en Roumanie puis reviens dans le sud pour prendre la direction de l'entreprise de nettoyage industriel CLINER qu'il rachètera quelques années après. Jean-luc a rejoint le CA de TWAM au mois de décembre 2014, il est le dernier venu dans le conseil d'administration.



Jérôme Gence
Administrateur

Webanalyste de formation et au quotidien, Jérôme veut découvrir à présent le monde et ses richesses. Ses analyses pointues sur les utilisateurs de Travel With A Mission sont toujours des plus utiles.

Depuis janvier 2014, Jérôme parcourt le monde pour 18 mois environ...



Jérémie Béclair
Administrateur

Né non loin des bords de la Loire et dans la douceur Angevine, Jérémie grandit tranquillement avec des rêves plein la tête. Un le titillait plus que d'autres; Celui de découvrir le monde et ses richesses culturelles, historiques, architecturales et surtout humaines. Après divers voyages, il a décidé de travailler dans le domaine du tourisme et continue à régulièrement voyager avec ses enfants. Jérémie a rejoint la TWAM TEAM ayant envie de se rendre utile et d'agir, Il estime qu'avec Travel With A Mission, il lui sera possible de construire un monde meilleur axé sur l'échange, le partage et l'amitié entre les peuples.



Yohann Reverdy
Administrateur

Yohann est d'origine Bretonne. Il a rejoint la TWAM TEAM en 2012 après avoir été volontaire pour couchsurfing. Il est en charge du sous-département « Twamers » dont le but est de favoriser l'inscription de nouveaux Twamers sur le site. Il est aussi membre du conseil d'administration.



Lalaina R.
Administrateur

Originaire de Madagascar, Lalaina est passionné de liberté et de partage. TWAM était un projet à sa mesure, il l'a pris à bras le corps.



Sabine Pauze
Administrateur

Sabine Pauze est gestionnaire généraliste en marketing avec plus de 10 ans d'expérience. Elle a acquis une expérience internationale au sein d'entreprises industrielles principalement en Allemagne, aux Pays-Bas et en France. Plus récemment, Sabine a rejoint les rangs d'un acteur majeur de l'éclairage dans le cadre d'un projet de transformation de la gestion de l'information des produits innovants. Sabine a souhaité rejoindre l'aventure TWAM pour mettre en place un modèle économique permettant le développement de l'association et de ses actions.



Nathanaël Leprette
Administrateur

Nathanaël fait partie de la TWAM TEAM depuis la réunion fondatrice en décembre 2011. Il a depuis décidé de partir pour un tour du monde et joue le rôle d'ambassadeur. Il reste proche des idéaux de TWAM et fait partie du Conseil d'Administration.



Stephanie Jagou
Administrateur

Stephanie Jagou est gérante de Hybridge, une société de conseil stratégique en Responsabilité Sociétale des Organisations. En 2011, elle prend son sac à dos et part découvrir de nombreux pays. Elle accompagne TWAM depuis ses tout débuts en tant que responsable des communications, et au titre de co-responsable depuis l'été 2013.

COMPTE DE RESULTAT AU 31 DECEMBRE 2014

	2014	2013
PRODUITS D'EXPLOITATION		
Autres produits de gestion courante		
Dons reçus	3 426,10	1 258,00
Autres produits	1 776,47	355,50
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION (I)	5 202,57	1 613,50
CHARGES D'EXPLOITATION		
Autres achats et charges externes		
Achat de petit matériel et fournitures	122,72	332,83
Frais de séminaires, conférences, documentation	3 181,71	2 776,42
Publications, impressions	4 871,25	2 774,14
Déplacements, missions	968,40	607,93
Frais postaux et de télécommunications	1 189,95	3 155,78
Services bancaires et assimilés	149,54	106,20
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION (II)	10 483,57	9 753,30
1. RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	-5 281,00	-8 139,80
Produits financiers (III)		
Charges financières (IV)		
2. RESULTAT FINANCIER (III- IV)	0,00	0,00
3. RESULTAT COURANT avant impôts (I - II + III - IV)	-5 281,00	-8 139,80
Produits exceptionnels (V)		
Charges exceptionnelles (VI)		
4. RESULTAT EXCEPTIONNEL (V - VI)	0,00	0,00
Impôts sur les sociétés (VII)		
TOTAL DES PRODUITS (I + III + V))	5 202,57	1 613,50
TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VII)	10 483,57	9 753,30
SOLDE INTERMEDIAIRE	-5 281,00	-8 139,80
+ Report des ress. Non utilisées des exercices antérieurs		
- Engagements à réaliser sur ressources affectées		
EXCEDENT OU DEFICIT	-5 281,00	-8 139,80
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
PRODUITS		
Bénévolat	241 175,00	241 175,00
Autres contributions en nature	19 220,92	19 220,92
TOTAL PRODUITS	260 395,92	260 395,92
CHARGES		
Bénévolat	241 175,00	241 175,00
Autres charges en nature	19 220,92	19 220,92
TOTAL CHARGES	260 395,92	260 395,92

Bilan et compte de résultat au 31/12/2014

Dans sa volonté de transparence financière, TWAM communique son bilan et son compte de résultat au 31/12/2014. Celui-ci prend en compte la période allant du 1er janvier 2014 au 31 décembre 2014. A l'issue du compte de résultats furent intégrés également les contributions en nature des bénévoles TWAM que ce soit au niveau du temps accordé ou des frais non remboursés.

BILAN AU 31 DECEMBRE 2014

ACTIF	2014			2013	PASSIF	2014	2013
	BRUT	AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	NET	NET		NET	NET
					FONDS ASSOCIATIFS		
					Report à nouveau	-8 139,80	0,00
					Excédent ou déficit de ressources	-5 281,00	-8 139,80
					TOTAL	-13 420,80	-8 139,80
ACTIF CIRCULANT					DETTES		
Disponibilités	2 468,22		2 468,22	973,03	Emprunts et dettes financières diverses	13 000,00	7 000,00
Comptes de Régularisations					Autres dettes	2 889,02	2 889,02
Charges constatées d'avance	0,00		0,00	776,19	Total Dettes	15 889,02	9 889,02
TOTAL ACTIF	2 468,22		2 468,22	1 749,22	TOTAL PASSIF	2 468,22	1 749,22

Remarques Bilan :

- * A « l'ACTIF, les disponibilités correspondent aux soldes : du compte bancaire (2 094,18), de la caisse (367,28) et du compte paypal (6,76).
- * Au « PASSIF », le report à nouveau correspond au résultat constaté à fin 2013
- * Le total des dettes correspond à une avance de trésorerie du Directeur Général de TWAM, Ludovic Hubler.

Remarques Compte de résultat :

- * Détail des charges d'exploitation :
 - * Achat de petit matériel et fournitures : Cartouches d'encre, caisses,
 - * Frais d'organisation d'événements (notamment AG du 1er Mars 2014, Soirée Twaming du 22 mai 2014 - location de salles, etc.)
 - * Publications, impressions : T-shirts, polos TWAM, kakemonos, publications diverses (rapport annuel, brochures, flyers, etc.)
 - * Frais postaux et de télécommunications : Frais liés au serveur, site internet
- * Détail des produits d'exploitation :
 - * Dons reçus : Membership, AVI International, AVS et dons divers)
 - * Autres produits : Recettes soirée Twaming, AG et recettes diverses)



Voyage longue durée ? L'assurance Marco Polo vous protège !

- ✓ Frais médicaux et d'hospitalisation
- ✓ Visite d'un proche en cas d'hospitalisation
- ✓ Rapatriement médical
- ✓ Retour anticipé
- ✓ Avance d'argent
- ✓ Aucune franchise

10 % de RÉDUCTION
pour toute souscription
sur www.avi-international.com
avec votre Code Promo TWAM :
TWAMAVI10

Vous partez plus de 2 mois et vous cherchez une assurance voyage adaptée à votre projet. L'assurance Marco Polo vous assure pour une durée de 2 à 12 mois (renouvelable).

NOUVEAU : l'assurance **WORKING HOLIDAY - PROGRAMME VACANCES TRAVAIL** vous offre des prestations adaptées pendant toute la durée de votre visa Working Holiday (Canada, Australie, Nouvelle-Zélande, Japon, Corée du Sud, Singapour, Taiwan, Argentine).

Informations et souscription
AVI International
106-108, rue la Boétie - 75008 PARIS

Tél. : +33 01 44 63 51 00
Fax : +33 01 42 80 41 57
www.avi-international.com

