

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITE 2013





L'EDITO

2013 restera à n'en pas douter une année très importante dans la vie de Travel With A Mission. Durant cette année, c'est non seulement le site internet qui fut lancé mais c'est surtout une dynamique. Twamers, Twamhosts, Twaming, Expérience TWAM... autant de mots jadis inconnus qui rentrent progressivement dans le vocabulaire commun.

"Une chose est sûre, la prochaine fois que je partirai, je serai Twamer" écrivait le 15 mai dernier un participant à la soirée de lancement du site à Paris. Ce soir-là, 487 personnes étaient présentes pour découvrir ce nouveau type de voyage engagé qu'est le Twaming. Marc Vella, Jean Béliveau, Yves Priem, Fabien Docet... autant de Twamers confirmés présents pour partager leur expérience et encourager les participants à tenter l'aventure Twaming.

Durant cette année 2013, la TWAM TEAM, l'équipe oeuvrant au développement de TWAM s'est fortement renforcée jusqu'à obtenir 265 propositions de volontariat. Intégrés progressivement que ce soit au siège, en tant que responsable local ou en tant qu'ambassadeur, ils sont tous d'une importance capitale pour TWAM et je tiens à personnellement les remercier pour leur investissement et l'impact sociétal qu'ils permettent de développer au quotidien. A ce jour, la TWAM TEAM compte 120 bénévoles agissant d'une façon ou d'une autre pour favoriser le développement du Twaming.

L'impact sociétal, parlons-en, c'est la raison de vivre de TWAM, c'est l'objectif commun vers lequel convergent tous les membres de la TWAM TEAM. En 2013, grâce aux différentes "Expériences TWAM" développées grâce au site (rencontres Twamers-Twamhosts), TWAM a permis d'avoir un premier impact intéressant. Sokha Treng, directeur de l'ONG "Children with Hope for Development" au Cambodge, Twamhost actif ayant reçu plusieurs Twamers, nous expliquera ce qu'il en est pour les jeunes dont il s'occupe dans ce rapport.

Les médias se sont également intéressés à TWAM et au Twaming en 2013. Grands Reportages, A/R, Psychologies, ELLE, Le Monde, RFI, etc. Autant de médias connus et reconnus ont parlé du site cette année. Ces leviers pour développer le nombre d'utilisateurs furent également complétés par l'aide des ambassadeurs, une cinquantaine d'individus de part le monde portant le drapeau TWAM et participant activement à son développement. Parmi ceux-là, j'aimerais rendre un hommage particulier à Boris Delaroque et Julien Malbault qui ont inauguré le concept de "l'Ambassador TWAM TOUR", un nouvel outil pour les ambassadeurs développé dans ce rapport.

2014 se présente avec de nombreux défis à relever. Celui de l'augmentation du nombre de fonctionnalités du site, du nombre d'événements TWAM, du nombre d'utilisateurs du site, Twamers comme Twamhosts, et du nombre de volontaires prêts à rejoindre la TWAM TEAM. Celui du développement du modèle économique aussi. C'est pour cela qu'une vaste campagne de recherche de partenaires sera lancée cette année. Des défis absolument passionnants !

Ludovic Hubler, Fondateur TWAM



SOMMAIRE

L'Edito	2
Le Twaming : Un nouvel outil au service de la société	5
De nouveaux mots pour le dictionnaire	6
Développement de la plateforme Travel With A Mission	7
Un lancement en fanfare	8
2013 : Les chiffres clés	9
Focus Twamer et interview des cousins Amalric	11
Focus Twamhost et interview de Sokha Treng	12
Communication : Faire connaître TWAM et le Twaming	14
Développement de l'impact sociétal Travel With A Mission	16
Favoriser le dialogue interculturel	17
Sensibiliser aux défis planétaires	18
Encourager le rêve, favoriser la créativité	19
Favoriser l'accès à l'éducation	20
Donner le sourire	21
Faire réfléchir	22
Développement de la TWAM TEAM	23
Développements au siège TWAM	24
Développement du réseau des responsables locaux et interview de Like Gom Koudjaho	26
Développement du réseau des ambassadeurs et interview de Boris Delaroque	28
Membres de la TWAM TEAM	30
Membres du conseil d'administration	32
Développement du modèle économique TWAM	34

“Le Twaming : Un nouvel outil au service de la société”

Le Twaming est une forme de voyage engagé en plein essor. Celui-ci vise à favoriser la rencontre entre individus souhaitant partager savoirs, compétences ou expériences (appelés Twamers) et individus, issus d'une ou plusieurs institutions (écoles, universités, centres de jeunes, hôpitaux, entreprises, etc.) souhaitant leur offrir un public (appelés Twamhosts).

Le Twaming ne présente aucune limite de :

- Distance : Le Twamer peut intervenir autour de chez lui ou au bout du monde,
- Temps : Le voyage peut être au long cours (2 ans par exemple) ou très court (2 semaines à Madagascar par exemple).
- Thème : Les thèmes partagés peuvent être aussi bien liés à la littérature, à la musique, au sport, à une expérience personnelle ou à tout autre sujet cher au Twamer et susceptible d'intéresser le public proposé par le Twamhost.
- Nationalité : Un Twamer peut être issu de tout pays.

Le Twaming cherche à favoriser un impact majeur pour la société notamment au niveau de l'accès à une éducation pour tous et au dialogue interculturel.

TWAM part en effet du principe que chaque interaction positive entre individus de cultures différentes est un acte concret pour un monde meilleur.

Les Twamers disposent d'une richesse inestimable à partager et nous sommes ravis d'être en mesure de les aider à promouvoir leur message à travers le monde et à encourager le dialogue pour des voyages plus responsables et respectueux des communautés visitées.





“Twamers, Twamhosts, Twaming, Expériences TWAM, etc. :

De nouveaux mots pour le dictionnaire”

Travel With A Mission dispose d'un vocabulaire propre. Plongée dans un lexique avec lequel vous ne tarderez pas à vous familiariser...

TWAM : Acronyme de Travel With A Mission.

Twamer : Un Twamer est un individu souhaitant voyager tout en laissant un impact positif dans les communautés visitées via le partage d'un savoir, d'une compétence ou d'une expérience au sein d'écoles, d'universités, d'associations, d'entreprises, d'hôpitaux, etc.

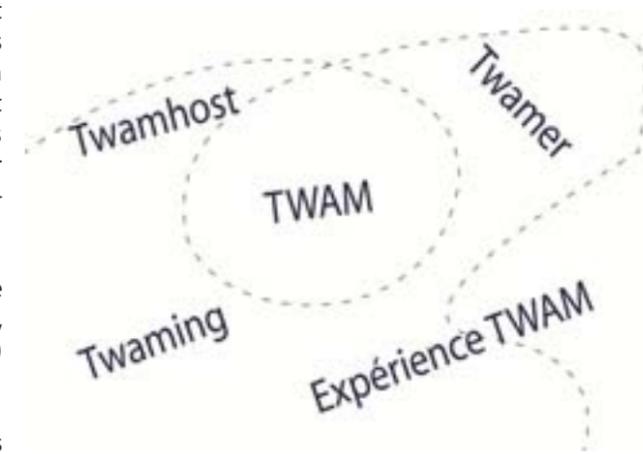
Par exemple, un Twamer peut être un individu souhaitant promouvoir les effets du réchauffement climatique ou les énergies alternatives au sein d'écoles ou d'universités à travers le monde. Il peut être aussi un guitariste souhaitant se rendre dans les hôpitaux pour donner le sourire à des enfants malades ou encore un individu souhaitant aller enseigner les premiers secours dans les centres communautaires à travers la planète.

Twamhost : Un Twamhost est un individu appartenant à une ou plusieurs institutions (école, université, alliance française, Rotary club, centre communautaire, hôpital, entreprise, etc.) souhaitant offrir un public à un Twamer.

Par exemple, un Twamhost peut être un professeur d'anglais au sein d'une école souhaitant permettre à ses étudiants une rencontre avec un voyageur au long cours. Il peut être aussi un responsable éducation au sein d'un hôpital souhaitant faire venir des intervenants pour distraire les personnes âgées malades ou un membre du Rotary chargé d'organiser des conférences.

Twaming : Le Twaming est l'action de voyager en se rendant d'une institution à une autre pour partager un savoir, une compétence, une expérience. C'est l'action que fait un Twamer lorsqu'il part à la rencontre d'un Twamhost ou lorsqu'un Twamhost cherche à accueillir un Twamer.

Expérience TWAM : Une expérience TWAM est une rencontre entre un Twamer et un Twamhost permettant la tenue d'une intervention (conférence, spectacle, etc.).



DEVELOPPEMENT DE LA PLATEFORME TRAVEL WITH A MISSION





“2013 en quelques chiffres et mots clés”

- **1113** utilisateurs inscrits au **31/12/2013**,
- **338** Twamers proposant une ou plusieurs interventions,
- **425** interventions proposées par des Twamers,
 - Des Twamers dans **32** pays,
- **120** Twamhosts proposant un ou plusieurs lieu(x) d'accueil,
 - **154** lieu(x) d'accueil proposés par des Twamhosts,
 - Des Twamhosts dans **41** pays,
- **12** Expériences TWAM (rencontres Twamers-Twamhosts),
 - Visite d'individus issus de **113** pays
 - Nombre de pays inscrits sur TWAM : **63**

Un lancement en fanfare

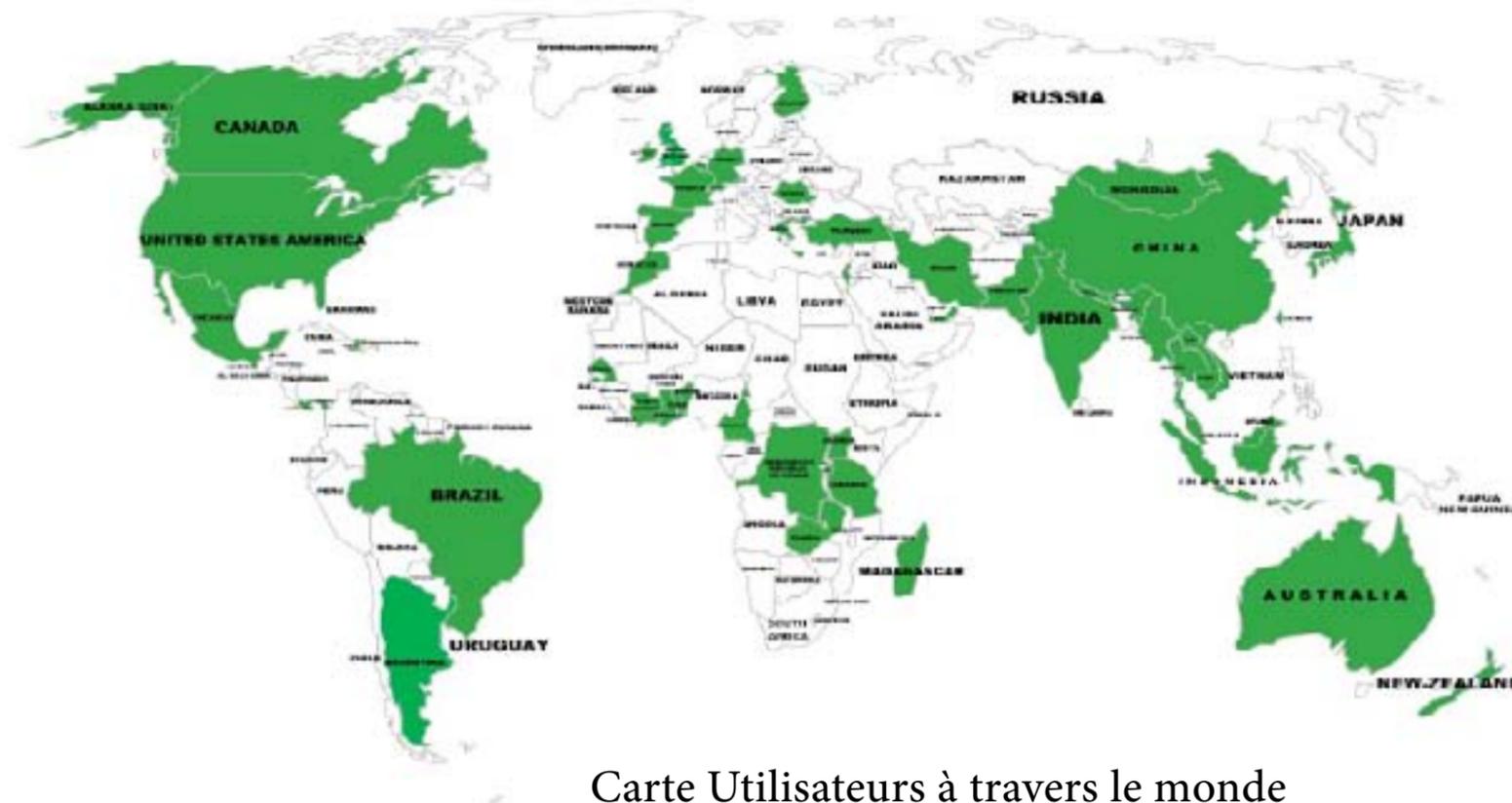
C'était le 15 mai 2013 au campus de Paris de l'ESCP Europe. Après une intervention des partenaires et une explication du concept par son fondateur Ludovic Hubler, des Twamers réputés se sont succédés sur scène soulignant l'importance de cette nouvelle initiative. « Grâce à nous tous les barbelés vont bien finir par tomber », assurait Marc Vella après avoir présenté ses expériences en tant que musicien voyageur dans les régions les plus reculées du monde pour promouvoir l'amour et le partage. Il a charmé la salle avec ses improvisations lyriques au piano.

Avec son accent jovial, Jean Beliveau, Québécois au grand cœur, a présenté simplement ses onze années de marche autour du globe pour promouvoir la paix et la non-violence dans les institutions diverses qui l'ont accueilli. Il a invité les participants à le rejoindre dans ses prochaines « petites marches de 3 ou 4 mois ». Pour lui, « la plus belle chose au monde, c'est de mettre les gens en lien. » De son côté, Yves Priem a séduit les participants avec son intérêt pour les solutions énergétiques alternatives développées de part le monde et son expérience qu'il restitue auprès d'universités, d'écoles ou lors de conférence-débats, salons, foires et forums, à l'étranger comme en France. Les fascinantes expéditions en autonomie dans le grand froid partagées par l'aventurier Fabien Docet n'ont pas refroidi l'ambiance, bien au contraire ! ».

Une soirée réussie pour un concept prometteur !



- **487** participants
- **8** intervenants reconnus
- **23** nations représentées
- **35** bénévoles TWAM
- Un partenariat pour des renouvellements de soirées Twaming



Carte Utilisateurs à travers le monde

“Twamers : Partager un monde de connaissances, de compétences, d’expériences...”

En 2013, les Twamers ont proposé 425 interventions sur des thèmes aussi divers que variés. Les thèmes les plus choisis en 2013 étaient les suivants :

- « récits d’expériences personnelles »
- « Humanitaire – Développement – Défis planétaires »
- « Arts et culture »
- « Histoire – géographie – Pays du monde – culture »
- « Sport – jeux – divertissement »

Certains, comme Quentin Noire sont intervenus en France pas loin de chez eux. D’autres, comme les cousins Amalric sont intervenus à l’autre bout du monde dans diverses institutions.

Les Twamers sont aujourd’hui bien plus nombreux que les Twamhosts mais la TWAM TEAM met en oeuvre de nombreuses

actions pour équilibrer le ratio Twamers / Twamhosts. Ils sont aujourd’hui principalement français mais la mise en ligne récente du site en anglais et espagnol va permettre une internationalisation progressive du concept.

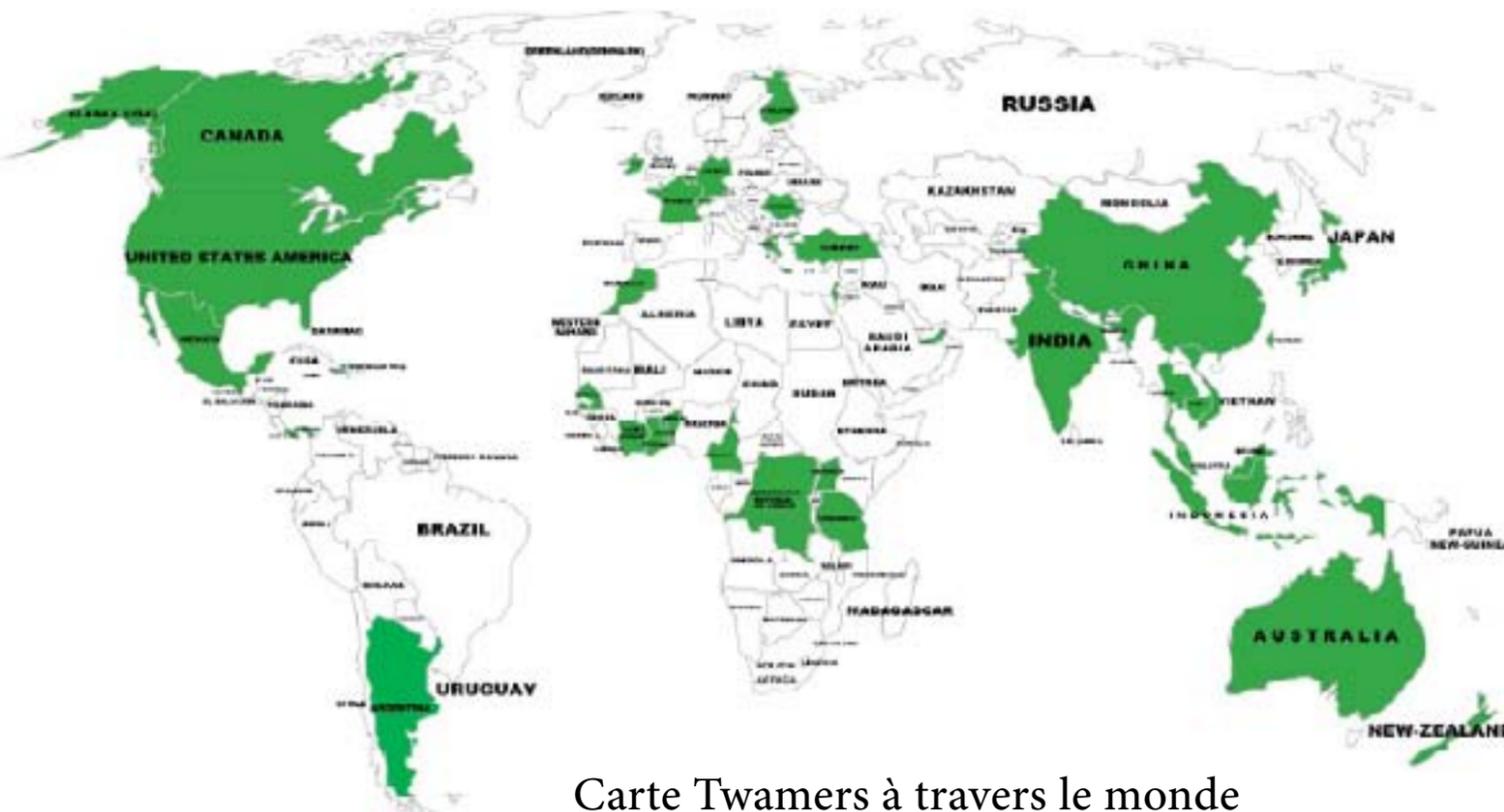
En 2013, la dynamique des Twamers a été lancée et nombre d’entre eux ont découvert un monde de possibilités grâce à la plateforme Travel With A Mission.

En 2014, l’objectif fixé est de consolider l’existant et de favoriser un développement à la fois du nombre mais aussi de la variété des Twamers.



Quentin Noire

Que ce soit près de chez eux ou à l’autre bout du monde, les Twamers ont beaucoup partagé en 2013



Carte Twamers à travers le monde

Interview des cousins Amalric, Twamers faisant le tour d’Asie en vélo tout en enseignant les premiers secours dans diverses institutions.



Partis le 15 septembre 2012 pour un tour du monde à vélo, Jean-Charles et Benjamin Amalric ont décidé de se rendre utiles tout en voyageant.

Leur parcours poursuit 3 objectifs majeurs : un challenge sportif, un défi écologique de ne pas utiliser de moyens motorisés mais surtout un objectif éducatif se rendant dans des écoles et autres institutions pour enseigner les gestes de premiers secours. Jean-Charles et Benjamin disposant en effet d’une longue expérience de pompier très utile.

- Jean-Charles, Benjamin, pouvez-vous nous dire pourquoi vous avez décidé de vous inscrire sur la plateforme Travel With A Mission ?

TWAM nous rend la vie plus facile. Nous avons décidé de donner un sens à notre voyage en nous rendant dans diverses institutions sur notre route. Il n’est cependant jamais évident de les cibler quand on n’a pas de contact. Lorsque nous avons entendu parler de TWAM, nous n’avons pas hésité une seconde à créer un profil, de plus gratuit car nous avons ainsi accès à un réseau de Twamhosts, prêts à nous offrir un public. Le voyage engagé nous semble une excellente chose, nous cherchons à le promouvoir.

- Vous avez eu des “expériences TWAM” en 2013 grâce à TWAM en rencontrant des Twamhosts, pouvez-vous nous les expliquer ?

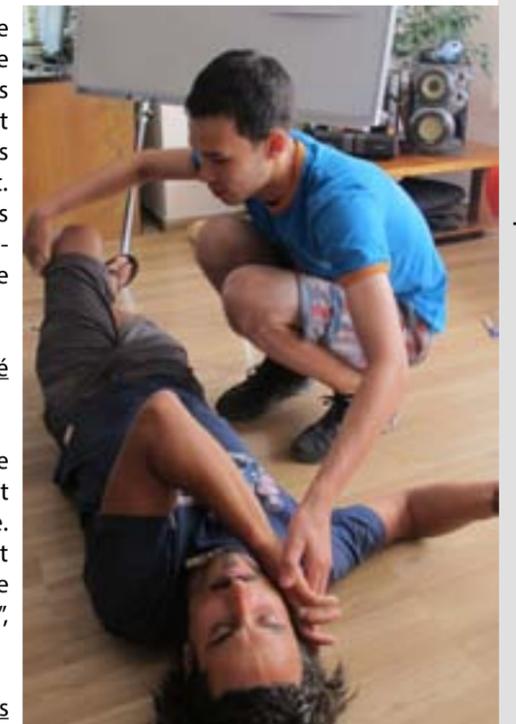
En effet, nous avons eu plusieurs expériences TWAM plus intéressantes les unes que les autres. La rencontre notamment avec Sokha Treng et son ONG au Cambodge “Children Hope for Development” fut des plus intéressantes. Ce type d’expériences est vraiment gagnant-gagnant. A l’issue de l’expérience TWAM, on sent que tout le monde est content. Pour nous, vivre cette expérience nous permet de tisser des liens, de nous sentir utile et de mieux comprendre le monde dans lequel on vit. Et pour les bénéficiaires, qui sortent de l’atelier avec de nouvelles connaissances dont ils pourront se servir si des situations d’urgence se présentent. Malheureusement, dans bien des pays, aucune formation de premiers secours n’est enseignée aux jeunes et moins jeunes.

- Quel est votre sentiment sur TWAM ? Que peut apporter la plateforme à la société à votre avis ?

Selon nous, TWAM est vraiment une chose très bonne et intéressante! La plateforme peut contribuer à faire réaliser à chacun de nous, à chaque voyageur, qu’il est fort utile et même très agréable de partager une multitude de choses avec l’Autre. Elle permet de reconnaître que c’est très important de voyager avec des idées et projets “altruistes”, que l’on ne voyage plus que pour soi-même, et rapporter de belles images. Mais de se dire qu’on peut voyager en donnant beaucoup de “soi”, aux autres.

- En plus d’être Twamer, vous êtes aussi ambassadeur TWAM, quel rôle jouez vous sur le terrain pour promouvoir TWAM et le Twaming ?

Etant Ambassadeurs TWAM, nous pouvons jouer le rôle de promotion, de sensibilisation du Twaming, expliquer ce que c’est, et la grande importance que tout cela revêt. Nous pouvons encore plus inciter les voyageurs à partager leurs idées, leurs objectifs à travers les pays et leurs voyages, pour une prise de conscience plus générale, et qui puisse se développer!



Interview de Sokha Treng, Twamhost au Cambodge, Association CHD



Sokha Treng est Cambodgien. Fondateur de l'ONG "Children with Hope for Development", (CHD) située dans le village de Pô à 70 kms de Phnom-Penh, il permet à de nombreux jeunes d'avoir accès à l'éducation et notamment à des cours d'anglais pour "casser le cycle de la pauvreté" selon ses mots.

Sokha Treng est aussi un Twamhost exemplaire. En 2013, il a reçu 3 Twamers et souhaite en accueillir davantage.

Nous lui avons posé quelques questions sur ses motivations et impressions.



Bonjour Sokha, vous avez rejoint Travel With A Mission en tant que Twamhost en 2013. Pourquoi ?

En tant que directeur d'une petite ONG ayant très peu de ressources, je suis à la recherche de volontaires qui pourraient venir quelques heures, jours, semaines, mois ou années pour nous donner un coup de main et favoriser l'éducation pour les jeunes dont je m'occupe.

TWAM permet la mise en relation directe et je trouve cela formidable. J'espère que de nombreux Twamers vont me contacter.

Vous avez reçu 3 Twamers en 2013. Pouvez-vous nous décrire votre expérience ?

Chacune des 3 expériences a été formidable. Qu'ils soient restés 2h pour partager une chose spécifique ou plus longtemps pour enseigner l'anglais, chacune de ces expériences a été positive pour nos enfants.

De mon côté, je les ai reçus, leur ai indiqué où dormir, manger, que visiter, etc. Ils ont pu comprendre le système éducatif cambodgien et nos besoins. Peut-être reviendront-ils et nous aideront-ils à nouveau ? En tout cas, ce sont pour nous des nouveaux ambassadeurs de CHD.

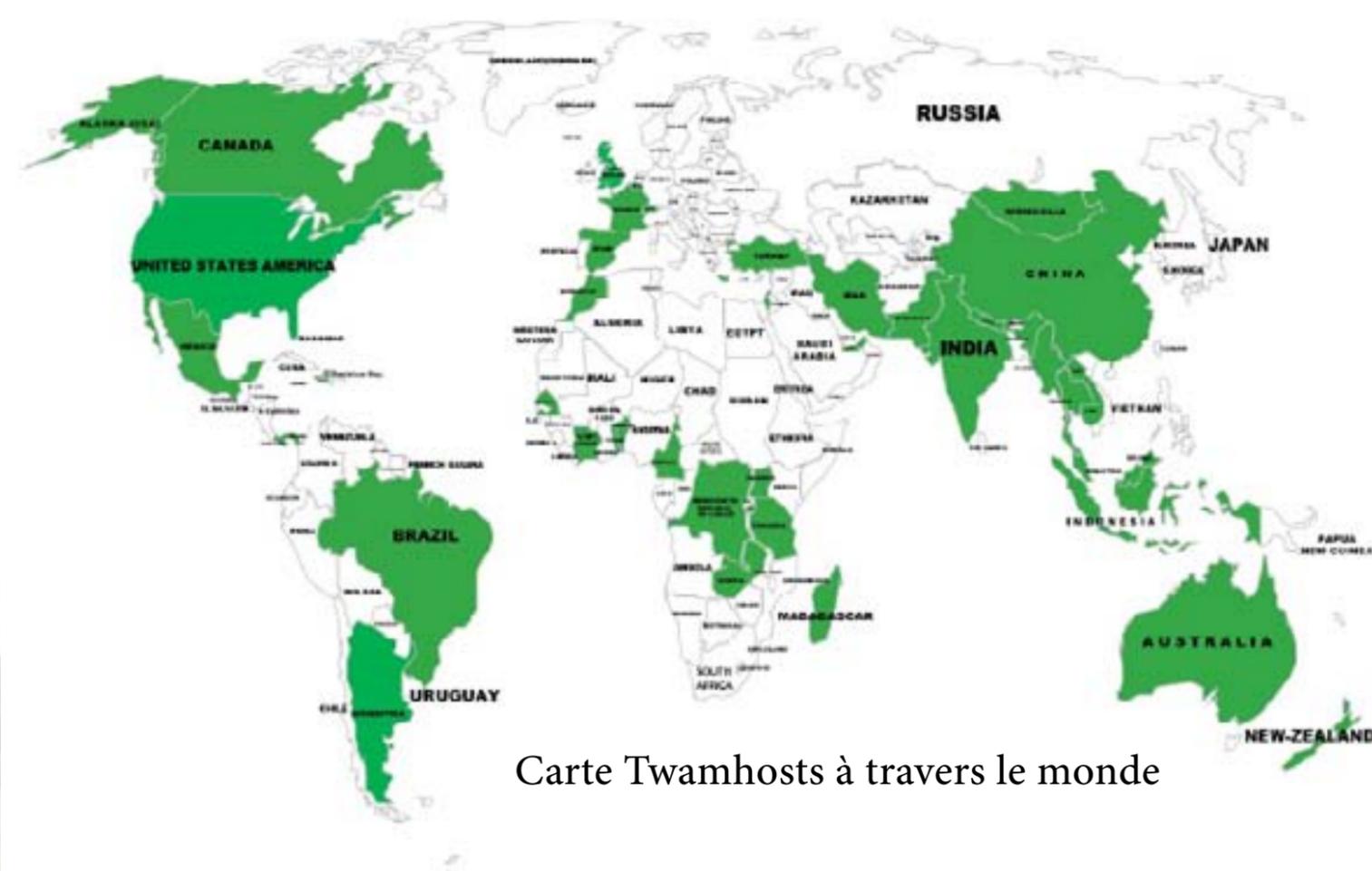
A votre avis, qu'est-ce qu'un Twamer peut apporter à votre association ?

De nombreuses choses, tout dépend de leurs capacités et de leur volonté. Comme toute ONG dans un pays en voie de développement, nos besoins sont à la mesure de nos rêves : immenses. Le chemin à parcourir pour sortir de la pauvreté et pour être éduqué est long.

Nos jeunes ont une énorme envie d'apprendre mais souvent nos moyens ne le permettent pas. TWAM et les Twamers peuvent nous apporter énormément. J'aimerais être contacté plein de fois par jour. Ce n'est pas encore le cas mais j'espère que ça le sera bientôt.

Quels conseils donneriez-vous à d'éventuels Twamhosts ?

Inscrivez-vous, c'est gratuit ! Proposez votre centre comme lieu d'accueil et accueillez de nombreux bénévoles, c'est très intéressant pour vous et pour les Twamers.



Carte Twamhosts à travers le monde

"Twamhosts : Prêts pour l'accueil de Twamers"



- « Festival »
- « Entreprises »
- « Hôpital »
- « Autres »

L'augmentation du nombre de Twamhosts est l'une des grandes priorités pour 2014. Un plan d'action spécifique à cet objectif a été prévu par la TWAM TEAM.

En 2013, suite au lancement du site, l'inscription de Twamhosts s'est avéré timide. Ce n'est qu'en fin d'année, une fois les versions en Anglais et Espagnol lancées que le nombre a commencé à grimper.

A ce jour, TWAM compte une centaine de Twamhosts prêts à accueillir des Twamers du monde entier. Ces Twamhosts proposent principalement, dans l'ordre, les lieu(x) d'accueil suivants :

- « Associations »
- « Ecoles – collèges – lycée »

Un nombre de Twamhosts en augmentation depuis le lancement des versions anglaises et espagnoles

COMMUNICATION : Faire connaître TWAM et le Twaming

Faire connaître TWAM et le Twaming est un travail de longue haleine. Pour ce faire, TWAM utilise plusieurs leviers : les médias (Presse, TV, radio), les blogs et réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.), la participation à des salons, le Twamzine, son blog (blog.travelwithamission.org), le soutien aux événements extérieurs, son réseau de Responsables locaux, son réseau d'Ambassadeurs, etc.

Les premiers retours des médias ont été très positifs. Ils ont montré un véritable intérêt pour cette nouvelle plateforme. Ci-dessous quelques citations marquantes :

* "Un nouvel outil efficace favorisant l'éducation pour tous"

Le Monde

* "A l'heure du brassage interculturel, TWAM facilite le dialogue et la compréhension entre les peuples"

spark news
partager les nouvelles

* "TWAM fait partie des tendances qui émergent dans le monde du voyage"

20 MINUTES

* "TWAM pourrait bien s'imposer comme une nouvelle forme de voyage incontournable"

A/R

* "Le Twaming pourrait vite s'imposer comme une tendance majeure du tourisme engagé"

GRANDS REPORTAGES
ÉPUISE J. MOIS



Twamzine : Le Magazine Travel With A Mission

Le TWAMzine est le magazine Travel With A Mission. Lancé au mois d'octobre 2013, celui-ci vise à donner les dernières nouvelles du Twaming à travers le monde et à souligner certaines meilleures pratiques.

Le premier numéro a mis en avant :

- Les cousins Amalric, Twamers faisant un tour d'Asie à vélo tout en enseignant les premiers secours,
- Mumtaz Khan, directeur d'école au Pakistan en quête d'un dialogue interculturel,
- Jérémie Béclair, responsable événement dans la TWAM TEAM,
- L'événement de la soirée de lancement du 15 mai 2013,
- La tournée du grand Ouest français pour la mise en place d'antennes villes,
- Les initiatives Twaming liées à l'environnement,
- Et toutes les dernières actualités de la TWAM TEAM et du Twaming...

Il sera dorénavant disponible à partir du mois de janvier tous les 6 mois.

"Le Twaming pourrait vite s'imposer comme une tendance majeure du tourisme engagé"
Grands Reportages

La communication est un axe important pour Travel With A Mission. En 2014, TWAM contactera de nombreux blogueurs et mettra l'accent sur les relations presse.

TWAM s'appuiera également sur son réseau de responsables locaux pour communiquer au plus près de ses publics.

Participation à des salons / Soutien d'événements



Durant l'année 2013, TWAM a participé à plusieurs salons en France pour faire connaître le site, recruter des volontaires et trouver des partenaires. Parmi ceux-là figurent le salon Convergences 2015, Curieux voyageurs, le Forum national des associations et le Grand Bivouac.

TWAM a également soutenu la soirée "Youth we can" encourageant l'entreprenariat des jeunes.

Plus de 1000 contacts au salon Convergences 2015



Réseaux sociaux : Une présence remarquable

Sur la toile, au-delà du site internet et du blog, TWAM est particulièrement actif sur les réseaux sociaux, à commencer par Facebook et Twitter.

Sur Facebook, TWAM compte, au 31/12/2013 2023 fans, soit 475% de plus que le 31/12/2012.

Sur Twitter, TWAM compte 370 suiveurs au 31/12/2013 Le compte a été créé courant 2013.

Un compte Google + a également été créé en décembre 2013.

Des chiffres encourageants qui seront confirmés en 2014.

Développement de l'impact sociétal TWAM

La finalité de TWAM est son objectif sociétal, l'impact que la rencontre entre Twamers et Twamhosts peut avoir sur la société en général. L'année 2013 a donné un aperçu de l'important potentiel dont dispose TWAM pour jouer un rôle majeur dans la construction d'un monde meilleur.

Mesurer l'impact sociétal d'une action n'est jamais chose facile, d'autant plus lorsque cette action est éphémère.

Le champ d'action du Twaming étant très large - car les Twamers peuvent proposer des interventions sur un nombre de sujets illimités - il est difficile de jauger avec exactitude tout le potentiel d'impact du Twaming.

Nous avons cependant décidé ici de sélectionner 6 familles d'impacts. Celles-ci ne sont absolument pas exhaustives mais elles ont le mérite de donner des exemples concrets de l'impact sociétal du Twaming.

Ces 6 familles sont :

- Favoriser le dialogue interculturel,
- Sensibiliser aux défis planétaires,
- Encourager le rêve, favoriser la créativité,
- Favoriser l'accès à une éducation de base,
- Donner le sourire,
- Faire réfléchir

Chacune de ces familles pourrait être

découpées en morceaux avec de nombreux exemples à la clé. Nous avons dans les pages suivantes décidé de mettre en avant un exemple précis et de traiter brièvement la famille d'impact précitée dans le reste de la page dédiée.

Travel With A Mission peut progressivement jouer un rôle majeur pour favoriser l'éducation pour tous et encourager le dialogue interculturel

TWAM est avant tout un facilitateur rapprochant une offre et une demande - que ce soit via son site internet ou via les événements speed-meetings organisés par les Antennes villes.

Selon les cas, cette rencontre peut permettre une simple sensibilisation sur un thème

ou un autre, une inspiration, un simple moment de détente ou une rencontre avec des individus de culture, ethnies ou religions différentes favorisant ainsi un "mieux vivre ensemble". Nombre de conflits sont en effet le fruit de l'ignorance.

Dans tous les cas, l'impact positif est certain.



FAVORISER LE DIALOGUE INTERCULTUREL

La paix n'est pas un simple état de non-guerre : la paix s'enseigne, s'apprend et se transmet.

Dans son livre "Le Monde en Stop, 5 années à l'école de la vie", Ludovic Hubler, Fondateur de TWAM raconte comment il a cherché à rencontrer les cultures différentes de la sienne et à provoquer un dialogue interculturel afin de mieux se connaître les uns les autres car, dit-il, "chaque interaction positive entre individus de culture différente est un vote pour un monde meilleur".

En 2013, plusieurs Twamers ont utilisé leur projet comme outil pour favoriser un dialogue interculturel. En se rendant dans des écoles coraniques, en Chine ou en Inde, les Twamers permettent de casser des préjugés, de participer à l'émergence d'une conscience mondiale où le sentiment d'appartenance à une religion ou à une communauté ne viendrait qu'après celle d'appartenance à l'Humanité.

"Chaque interaction positive entre individus de culture différente est un vote pour un monde meilleur"

Ludovic Hubler

Mumtaz Khan, en quête d'un dialogue interculturel

Directeur d'une école islamique à Lahore au Pakistan, Mumtaz Khan est convaincu que nombre des problèmes qui secouent actuellement son pays et les relations musulmans-non musulmans en général à travers le monde sont dues à l'ignorance.

Pour lui, la venue de Twamers d'horizons divers dans ses salles de classes est une bénédiction, une possibilité pour ses jeunes d'apprendre des autres cultures et de semer les graines de la paix.

Mumtaz Khan a reçu plusieurs Twamers en 2013.





Yves Priem, La route de l'Énergie

Yves Priem est un exemple de Twamer souhaitant rendre son projet de tour du monde utile.

Intitulé "La route de l'énergie" (www.laroutedelenergie.fr), il visite les initiatives positives liées à l'utilisation d'énergies alternatives et en parle des écoles, universités et entreprises du monde.

Une initiative originale favorisant la conscientisation des populations rencontrées.

"La venue de Twamers dans notre institution pour sensibiliser nos jeunes nous donne l'opportunité d'ouvrir un dialogue. Une fois partis, la discussion continue".

***Professeur Xavier Lacour,
Twamhost***

L'Humanité est confrontée à de nombreux défis majeurs : accès aux ressources énergétiques et à l'eau, protection de l'environnement, risques de pandémies, etc.

Sensibiliser les populations à ces défis planétaires tout en proposant des solutions est l'objectif de plusieurs dizaines de Twamers ayant créé un profil sur le site en 2013.

Par exemple, Mathieu Lassablière propose une intervention sur le thème " limiter son impact au quotidien sur la planète", Marie Clavier propose d'enseigner le développement durable dans l'événementiel. Michelle Ferng propose quant à elle de parler des problématiques liées à la santé. Marine et Laurent Ernout ont choisi d'éduquer les populations sur l'importance de protéger les rivières. Via son projet "We need trees", Mohammad Tajaran emporte avec lui un message de protection des arbres.



ENCOURAGER LE RÊVE FAVORISER LA CREATIVITE

Cette famille d'impacts est volontairement large. Elle intègre aussi bien les Twamers utilisant par exemple l'art pour favoriser la créativité des jeunes ou ceux cherchant tout simplement à partager leur parcours et laisser une part de rêve aux populations visitées.

Jérémy Marie (ci-dessus) s'est rendu dans de nombreuses institutions pour partager les apprentissages de son tour du monde en stop, Chris Gionchetta fait de même pendant son tour d'Asie à vélo. Jok, quant à lui, enseigne les joies du graffiti artistique dans les écoles du monde.

Pousser les jeunes à avoir des rêves et à se donner les moyens de les poursuivre et de les réaliser est un thème récurrent chez les Twamers qui se sont inscrits en 2013.

"A l'heure des jeux vidéos et des réseaux sociaux, nos jeunes ne savent plus rêver. Merci d'être venu les voir pour leur faire briller les yeux"

R. Weber, Twamhost



SENSIBILISER AUX DEFIS PLANETAIRES



Anthony Asael, Art in All of Us

Anthony Asael fait partie des Twamers les plus réputés. Via son projet "Art in all of us", il s'est rendu dans tous les pays du monde (193) afin de développer la créativité des jeunes dans les écoles à travers des jeux éducatifs.

Art in all of us s'est progressivement développé et de nombreux bénévoles ont rejoint son projet, permettant ainsi la réalisation de nombreuses interventions touchant près de 255.000 enfants.

Du Twaming à profusion !



Elodie Audran, Français, langue étrangère

À l'image de nombreux Twamers inscrits sur le site en 2013, Elodie propose aux Twamhosts des cours de Français pour ceux dont cette langue n'est pas la langue maternelle.

Adaptable selon l'audience, les cours de langue sont généralement un excellent moyen de casser la glace et de promouvoir l'interculturalité.

Elodie constitue un bon exemple de cette façon de procéder.

Enseigner sa langue ou parler de son pays est un moyen facile de casser la glace et d'engager un dialogue. Cela peut être fait sans problème lors d'un court séjour.

Au-delà de la sensibilisation aux enjeux des défis planétaires, TWAM peut permettre un accès à une éducation de base sur différents sujets, que ce soit au niveau de la géographie (connaissance du monde), de l'apprentissage de langues étrangères, de l'alphabétisation ou de tout autres sujets.

Parler de son pays est un exercice assez facile et accessible pour tous. Un Japonais venant à Paris pourra facilement parler du Japon aux jeunes étudiants français. Idem pour un Français qui, lors d'un séjour de 2 semaines à Madagascar pourra se rendre dans les écoles du coin pour parler de son pays ou de sa passion.



DONNER LE SOURIRE

Enseigner, c'est bien. Dans certains cas cependant, il ne s'agit pas d'enseigner quoi que ce soit mais simplement faire passer un bon moment, donner le sourire, notamment à des individus n'ayant que rarement cette opportunité.

En 2013, de nombreux Twamers se sont inscrits proposant aux Twamhosts de faire passer à leur bénéficiaire un moment agréable, que ce soit en jouant de la musique (exemples Marc Vella et Lorenzo Garriga au Piano ou Adrien Laporte à l'accordéon), en faisant du jonglage (exemple de Nicolas Roos, à travers la danse (exemple du projet From us to you, photo ci-dessus) ou à travers le sport (exemple de Géraldine Puel utilisant le Rugby comme outil de rapprochement).

Des exemples simples d'utilisation d'activités diverses pour rapprocher le monde.

“L'ambiance dans les hôpitaux n'est généralement pas des plus joyeuses. La venue de Twamers pouvant jouer de la musique ou faire un spectacle apporte un souffle de joie”

D. Teller, Twamhost



Lorenzo Garriga, le piano comme arme d'éducation massive

Sur la route depuis 23 ans, Lorenzo a rejoint la plateforme TWAM avec l'intention de démultiplier son nombre d'interventions dans toutes sortes d'institutions à travers le monde.

Son arme d'éducation massive ? Le piano. Un outil régulièrement utilisé dans les endroits les plus reculés et défavorisés du monde pour créer du lien social et encourager la jeunesse à développer des passions.



FAVORISER L'ACCES A L'EDUCATION

Credit : Rick Gunn



FAIRE REFLECHIR



DEVELOPPEMENT DE LA TWAM TEAM

Parmi les valeurs fortes que TWAM promeut figure l'échange. TWAM recommande à tous les Twamers à ne surtout pas se positionner en "donneur de leçons" mais à encourager le partage d'expériences, la réflexion commune.

Respectant tout à fait ces principes, les Twamers Hugo Manta et Remy Viallet (ci-dessus) se sont lancés dans un tour du monde "Success Story" lors duquel ils étudient avec les écoliers et les étudiants la notion de "réussir sa vie" selon les cultures, dans un but de favoriser le questionnement sur les choses réellement importantes dans la vie. Un petit film accompagne leurs échanges avec les étudiants.

D'autres exemples de ce type ont fleuri sur TWAM en 2013. En espérant que 2014 leur apporte un grand nombre de Twamhosts pour les accueillir.



Adrien Laporte, Le bonheur au bout de l'accordéon

Dans le même registre que les Twamers Hugo Manta et Remy Viallet, Adrien Laporte étudie lui la notion de bonheur selon les cultures.

Qu'est ce que le bonheur ? Où est-on le plus heureux sur terre ? Qu'est-ce qui rend réellement heureux ?

En utilisant également son accordéon fétiche, Adrien propose aux Twamhosts du monde un moment d'échange et de réflexion unique.



Echanger autour de la notion de succès ou du bonheur : des exemples marquants de Twaming en 2013

Développements au siège TWAM

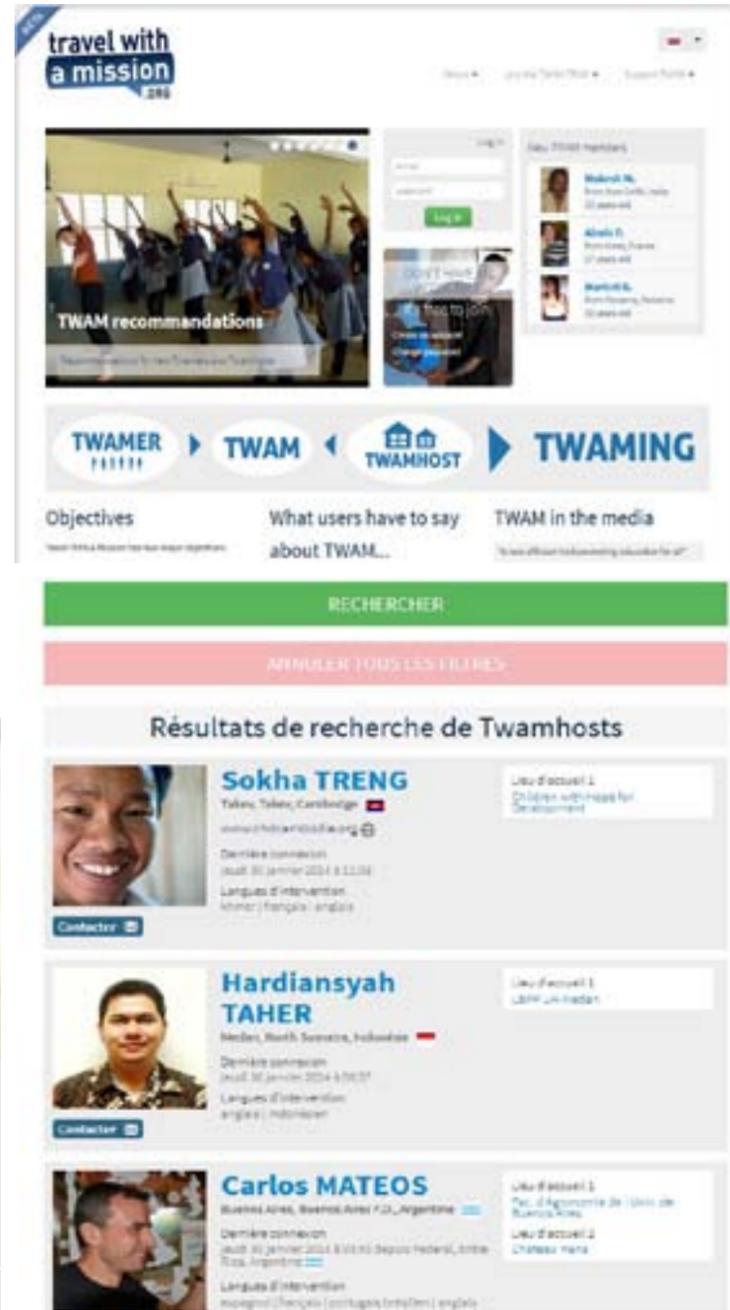


Le siège TWAM est structuré autour de 7 départements :

- Communication, dont l'objectif est créer une image forte de TWAM de faire connaître le Twaming,
- Marketing, dont l'objectif est de trouver des partenaires,
- Développement, dont l'objectif est d'augmenter le nombre d'utilisateurs,
- Technique, dont l'objectif est la construction et maintenance du site et du blog,
- Administration, divisé en 3 : Secrétariat, Comptabilité et Juridique,
- Evénements, en charge d'organiser et d'accompagner les événements TWAM,
- RH,

Au 31/12/2013, le siège compte 26 bénévoles.

Le site internet www.travelwithamission.org, le coeur de l'action du département technique



Le site web www.travelwithamission.org a été pensé de telle façon à ce que Twamers et Twamhosts puissent rentrer en contact gratuitement et sans intermédiaires, une réelle innovation.

Le site a été conçu de telle façon à ce qu'un Twamer souhaitant partager savoirs, compétences ou expériences puisse chercher facilement un Twamhost prêt à lui offrir un public et vice-versa.



Un Twamer propose une ou plusieurs interventions possibles. Un Twamhost propose un ou plusieurs lieu(x) d'accueil.

Ci-contre, le formulaire de recherche de Twamers et Twamhosts ainsi que des exemples de résultats de recherche.

Pour créer ce site, TWAM s'est appuyé sur une équipe de développeurs, un intégrateur et un webdesigner. TWAM dispose aussi d'un web-analyste, d'un administrateur réseau et d'un spécialiste développement d'applications mobile.



Recrutement de nouveaux membres pour la TWAM TEAM

A grands objectifs, grande équipe. Le siège TWAM a cherché à se renforcer en 2013. Pour ce faire, plusieurs webconférences furent organisées ainsi qu'une journée de rencontre entre l'équipe et volontaires potentiels (voir photos).

Ces événements furent couplés avec différents événements organisés ayant favorisé l'inscription de nombreux volontaires potentiels, à commencer par le salon Convergences 2015 et la soirée de lancement du 15 mai 2013.

Le siège TWAM revient à présent progressivement vers celles et ceux ayant montré un intérêt à nous rejoindre. Il reste cependant à la recherche de plus de volontaires. Ne surtout pas hésiter à nous contacter.

De nouvelles webconférences de recrutement de volontaires seront organisées en 2014.

↑

+ 139.7 %

Nombre de bénévoles en 2013

↑

120

Bénévoles dans le monde entier

↑

26

Bénévoles actifs au siège

Développement du réseau des responsables locaux



Carte des Responsables locaux à travers le monde

Les responsables locaux en chiffres

Au 31/12/2013, TWAM dispose :

- De 29 coordinateurs d'antennes villes,
- De 5 directeurs régionaux,
- De 2 directeurs nationaux,
- De 2 directeurs de zone,

Voir détail page 31.

En 2013, une tournée du Grand Ouest Français pour recruter des Responsables locaux a notamment été organisée.

TWAM dispose d'une équipe au siège en charge de superviser le développement du réseau.

Par responsables locaux, TWAM entend :

- Antennes villes,
- Directions Régionales,
- Directions Nationales,
- Directions de Zones (13 zones),

Levier important pour favoriser le développement du nombre d'utilisateurs du site, le réseau de responsables locaux est amené à progressivement se renforcer.

L'objectif principal d'une antenne ville est triple :

- 1) Recruter des Twamers et surtout des Twamhosts localement,
- 2) Accompagner et soutenir les Twamers/ Twamhosts dans leur mission,
- 3) Organiser des événements TWAM.



Interview de Like Gom Koudjaho, Directeur TWAM Lomé et TWAM Togo



Like Gom Koudjaho est informaticien de formation et entrepreneur dans le forage d'eau. Il a rejoint la TWAM TEAM en tant que directeur de l'Antenne ville TWAM Lomé et de la direction nationale TWAM TOGO au mois d'octobre 2013.

Idéaliste avec les pieds sur terre, il nous explique ici les motivations qui l'ont poussé à rejoindre la TWAM TEAM et l'impact qu'il souhaite obtenir par ce biais.

Bonjour Like, pouvez-vous nous expliquer les motivations qui vous ont poussé à rejoindre la TWAM TEAM ?

Le Togo reste secoué par la diversité des ethnies, la démocratie fait ses premiers pas, le tourisme est quasiment inexistant et les communautés ont tendance à vivre en autarcie. L'exode rural, l'immigration internationale irresponsable et le manque d'opportunités pour les jeunes sont réels. Le gouvernement tente de rendre obligatoire les activités d'excursion pour les écoles. C'est dans ce contexte que j'ai pris la représentation de Travel With A Mission au Togo. Je crois que TWAM peut favoriser l'apprentissage de la démocratie, la culture des valeurs mais surtout la culture du dialogue pour apprendre à mieux se connaître les uns les autres.

Quelles sont les premières décisions que vous avez prises pour TWAM Lomé et TWAM Togo en 2014 et quels sont vos objectifs ?

Nous allons tout d'abord nous concentrer sur TWAM Lomé avec l'organisation d'une deuxième réunion début 2014. Je compte développer une équipe compétente et la stimuler pour qu'elle puisse rapidement identifier et accompagner des Twamhosts, soient-ils issus de centres de jeunes, écoles, universités, etc. Nous voulons aussi identifier des Twamers, à la fois Togolais ou internationaux souhaitant proposer des interventions. Nous avons également prévu d'organiser un ou plusieurs événements en 2014, sans doute un TWAM Drink, ou un Twamer-Twamhost speed-meeting. Et bien sûr un événement symbolique pour le lancement. Nous allons aussi organiser une réunion d'information pour Twamhosts potentiels.

Au niveau national, une fois que Lomé obtiendra des premiers résultats et que nous aurons une



certaine stabilité, j'aimerais développer le concept dans les villes de Tsévié, Baguida, Kpalimé et Kara.

Plus largement, nous souhaitons rendre réel le Twaming au sein du système éducatif (intégrer le Twaming aux activités scolaires et universitaires), en effet actuellement chaque structure éducative vit dans sa tour d'ivoire, Nous devons vulgariser les notions de dialogue, d'entraide et de partage des connaissances. Tôt ou tard, il faudra mettre en place un partenariat avec le Ministère de l'Education pour que chaque école publique puisse devenir un lieu d'accueil de Twamers potentiel.

J'aimerais aussi faciliter le Twaming entre villes Togolaises. Nous réfléchissons actuellement à des actions qui pourraient être organisées pour cet objectif. Allons étape par étape... mais les projets et idées ne manquent pas, nous sommes très motivés.

Quel impact souhaitez-vous obtenir via TWAM pour Lomé et le Togo ?

Tout d'abord un rapprochement entre les Togolais. Le Togo reste un pays d'une cinquantaine d'ethnies qui doivent apprendre à dialoguer pour construire une nation. Dialoguer ce n'est pas seulement parler, le dialogue est aussi une façon d'être et de faire. Je veux voir vivre des Togolais sans préjugés les uns à l'égard des autres et fiers de participer au succès les uns des autres. Le Twaming peut jouer un rôle pour favoriser cela.

Ensuite, une ouverture des communautés étrangères séjournant et surtout résidant au Togo, une ouverture qui permettra à la jeunesse de Lomé et du Togo de comprendre les fausses conceptions liées à l'immigration grâce au dialogue avec l'autre venu d'ailleurs, et d'appréhender les vrais besoins qui doivent motiver une immigration responsable. Ce Twaming permettra également à la jeunesse togolaise de redécouvrir son identité et ses valeurs intrinsèques.

Ensuite, faire du Togo une destination prisée pour les Twamers internationaux.

Développement du réseau des ambassadeurs TWAM



Boris Delaroque a 26 ans. Chef d'entreprise et passionné d'engins à moteur, il aime partir en road-trip, souvent à moto, pour s'évader, sortir du quotidien et de ses habitudes. S'ouvrir à l'aventure en sorte.

En 2013, Boris a découvert TWAM et le Twaming. Convaincu de son potentiel éducatif, il a décidé de rejoindre l'équipe des ambassadeurs en organisant un "TWAM TOUR AFRICA" avec son ami Julien Malbault au Maroc.

Après avoir décoré sa voiture aux couleurs de TWAM, il s'est rendu au Maroc à la recherche de Twamhosts. Nous lui avons posé quelques questions.

Bonjour Boris, vous êtes devenu Ambassadeur TWAM en 2013. Pourquoi ?

J'ai tout de suite été séduit par le concept du Twaming et ai rapidement mesuré le potentiel de développement. J'avais prévu de repartir en Afrique en 4x4 et n'avais pas de mission particulière. N'étant pas moi-même Twamer, j'ai pensé que je pourrais tout de même intervenir pour aider l'association en posant les bases du Twaming au Maroc et en portant haut les couleurs de TWAM.

Interview de Boris Delaroque, ambassadeur TWAM

A votre avis, quel impact social peut permettre TWAM et le Twaming ?

A mon sens, le Twaming est le moyen le plus simple et concret pour favoriser le dialogue interculturel, apprendre à se connaître les uns les autres.

Dans des pays où beaucoup de fausses idées sont colportées, favoriser la rencontre entre Twamers et les populations locales me paraît une excellente chose. Cette même population me semble très demandeuse de cet échange, c'est une solide base pour son ouverture au monde extérieur. A l'issue d'une expérience TWAM, chacun peut apprendre énormément.

Vous êtes les 2 premiers à partir en "TWAM TOUR", comment a été votre expérience ?

Elle fut excellente. Si je devais retenir un mot, je dirais "contraste". Nous avons rendu visite à des petites associations dans des lieux très reculés où l'accueil fut merveilleux mais aussi dans des grosses administrations où l'accueil fut plus officiel.

Que ce soit dans les petites structures ou dans les grosses, le concept du Twaming et la possibilité de recevoir des Twamers dans diverses institutions ont été très bien compris. Le potentiel de développement est énorme !

Comment les Twamhosts potentiels que vous avez rencontré ont-ils réagi à votre approche ?

Nous avons toujours été bien accueillis ! Ce n'est pas facile d'expliquer le concept 30 ou 40 fois dans la journée et surtout de trouver

le bon interlocuteur à qui le présenter. Mais sincèrement, le projet est tellement enrichissant qu'il pousse vraiment à l'échange auprès de ces populations qui sont toutes aussi attentives et à l'écoute.

Les mots "Twamer", "Twamhost", "Twaming" sont nouveaux pour tous ces gens donc il faut être patient et s'assurer qu'ils comprennent bien.

Merci Boris pour votre aide !

Les Ambassadeurs TWAM constituent une autre cheville ouvrière pour encourager à la création de profils sur le site de TWAM.

Etre Ambassadeur correspond à un engagement moral de porter haut et fort les couleurs de TWAM. Le titre est souvent réservé pour les voyageurs en vadrouille mais rien n'empêche un sédentaire à devenir Ambassadeur s'il ne souhaite pas intégrer une antenne ville.

Au 31/12/2013, TWAM compte 63 Ambassadeurs TWAM ayant pris l'engagement de promouvoir TWAM dès que possible et d'aider de potentiels Twamers et Twamhosts à créer un profil.

Ci-dessous, photo de l'Ambassadeur Arnaud Basson expliquant le fonctionnement de TWAM sur les ondes d'une radio de Jamaïque.



AMBASSADOR TWAM TOUR :

Un nouvel outil pour les Ambassadeurs

TWAM a lancé en 2013 un nouveau concept pour les Ambassadeurs : L'AMBASSADOR TWAM TOUR.

Celui-ci a entre autre pour objectif d'aider les Ambassadeurs n'ayant pas de titre pour leur voyage et souhaitant mettre TWAM au coeur de leur parcours. Leur objectif sera alors principalement d'aller à la rencontre d'écoles et autres institutions en leur proposant d'intégrer la plateforme TWAM.

Premier AMBASSADOR TWAM TOUR : le TWAM TOUR AFRICA organisé par les 2 ambassadeurs TWAM Boris Delaroque et Julien Malbault. Voir interview ci-contre et photos ci-dessous de leur voiture aux couleurs de TWAM et de la rencontre avec de nouveaux Twamhosts.



MEMBRES DU SIEGE TWAM

Au 31/12/2013, le siège est composé des 7 départements suivants, gérés par des bénévoles :

* Développement :

- * Yohann Reverdy : Responsable division Twamer - co-responsable du département
- * Nicolas Mousson : Responsable division Twamhosts - co-responsable du département
- * Guilaine Tournan : Co-responsable division Responsables locaux
- * Morgane Carré : Co-responsable division Responsables locaux

Le département a noté les départs de Loubna et Laure Vierre en 2013.

* Technique :

- * Lalaina Ralambomanana : Développeur, co-responsable du département,
- * Clément Esso : Développeur, co-responsable du département,
- * Sébastien Plouvier : Administrateur réseau / sécurité
- * Jérôme Gence : Webanalyste
- * Emilie Bongibault : Responsable SEO
- * Sasha Vugrinec : Webdesigner

Le département a noté les départs de Clément Garrigou (qui a grandement contribué à la mise en place du site internet)

* Communication :

- * Stephanie Jagou : Co-responsable du département
- * Elisa : Co-responsable du département
- * Marie Bernaert, Kathryn Torup Lefrere, Gabriella Temesvari, Pauline Chardin, Elise Lecamp, Chael G., : Traduction Anglais
- * Aurélie Daviron, Claudio Tirado, Marisol Richards, Paolo Ampuero, Patricia Cumplido Gouhie : Traduction Espagnol
- * Géraldine Puel : Design

* Marketing :

- * Sabine Pauze : Co-responsable du département
- * Marie Clavier : Co-responsable du département

* Ressources humaines :

- * Christelle Armand : Responsable du département

* Administration

- * Marisol Richards : Responsable du département
- * Philippe Dunand : Responsable division secrétariat

* Evénements :

- * Jérémie Béclair : Responsable du département

AMBASSADEURS TWAM

* Anick-Marie Bouchard, Giom Dantec, Jeremy Marie, Lorenzo Garriga, Hugo Manta, Remy Viallet, Pierre Geraud, Famille Lussac Le Coz, Elias Ben Amar, Nathanael Leprette, Jean-Baptiste Houles, Anais Pourrit, Benedicte Bimoko, Anthony Asael, Marc Vella, Adrien Laporte, Yves Priem, Julien Leblay, Benjamin Amalric, Alexis Poli, Gwenaëlle Hernu, Aurélie Drye, Benjamin Adroit, Baptiste, Chris Gionchetta, Clémence Vermesch, Clémentine Kapp-Genève, Simon et Delphine Bruyere Fernandez, Alexandre et Laetitia Leclerre, Marie Deschamps, Mathieu Granger, Maxime Pasquier, Mehrdad Sadrei, Julie Michel, Mohammad Tajeran, Olivier Peyre, Rick Gunn, Sebastien Guigard, Sebastien Meyer, Thibault, Arthur Ange, Nicolas Sorcalocin, Laurent Rigaux, Gaël Le Coz, Hugo Pinsolle.

RESPONSABLES LOCAUX

Au 31/12/2013, les antennes locales et responsables locaux sont les suivants :

* Europe

* France

- * Centre
 - * Tours : Charles-Henri Beaussart
- * Pays de la Loire
 - * Nantes : Romain Tellier
 - * Angers : Jean-Marc Scellier
- * Bretagne
 - * Brest : Christelle Armand
 - * Vannes : Frederique Bernard
 - * Rennes : Jeremie Soun
- * Haute-Normandie
 - * Caen : Matthieu Vernier
- * Alsace
 - * Strasbourg : Sophie Schmidt
- * Rhones-Alpes
 - * Lyon : A décider
- * Ile de France
 - * Paris : Thibaud Daguet
- * Nord Pas de Calais
 - * Arras : Alexis Poli
- * Lorraine
 - * Nancy : A décider
- * PACA
 - * Nice : A décider
 - * Aix : A décider
- * Ile de la Réunion
 - * St Denis : Pauline Chardin

* Belgique

- * Bruxelles ; Julie Fainke

* Suisse : A décider

* Italie

- * Roma : Anna Di Luca

* Danemark

- * Copenhague : Anders Nymann Petersen

* Afrique

* Cameroun

- * Douala : Mael Atayi

* Togo

* Maritime

- * Lomé : Like Gom Koudjaho

* Bénin

* Littoral

- * Cotonou : Xavier

* Amériques

* Mexique

* Jalisco

- * Guadalajara : Michael Thomassin

- * Tequila : Michael Thomassin

* Argentine

* Pampas

- * Buenos Aires : Carlos Mateos

* Patagonia : Elsie Lina

* Colombie

* Cundinamarca

- * Bogota : A décider

* Pérou

- * Lima : A décider

* Canada

* Asie

* Turquie

- * Istanbul : Ilknur Ayyildiz

* Inde : A décider

* Indonésie : A décider

* Pakistan

- * Faisalabad : Sharjeel Asad

- * Peshawar : Saboor Mughhaal

* Chine

- * Shentzen : Mehrdad Sadrei

CONSEIL D'ADMINISTRATION (voir page suivante)

Le conseil d'administration est l'organe suprême de Travel With A Mission. C'est lui qui nomme le directeur général et qui prend toutes les grandes décisions pour le compte de l'association. Le conseil d'administration propose notamment la ratification du rapport annuel et des comptes de l'année à l'Assemblée Générale qui elle se réunit une fois par an, généralement la 1ère semaine de Mars de chaque année.

Voir page suivante le détail des membres du CA au 31/12/2013. A signaler que 3 membres du CA : Laure Vierre, Clément Garrigou et Elias Ben Amar ont remis leur démission en 2013 et ont été remplacés par Lalaina Ralambomanana, Jérémie Béclair et Yohann Reverdy. Cette nomination sera confirmée par l'Assemblée Générale du mois de Mars 2014.



Ludovic Hubler

Président

Diplômé de l'Ecole de Management de Strasbourg en 2002 avec une année passée à Texas A&M University, il réalise ensuite ce qu'il aime appeler son « doctorat de la route », : un tour du monde de 5 ans en utilisant le stop sous toutes ses formes (auto, bateau, etc.) pour se déplacer. Une expérience résumée dans un livre qui a reçu le Prix Pierre Loti 2010 : « Le Monde en Stop, 5 années à l'école de la vie » (www.lemondeenstop.com). Il a travaillé ensuite dans l'organisation Peace and Sport (www.peace-sport.org) et a fondé Travel With A Mission. Plus de détails dans la partie "Historique" du site internet et sur son site personnel www.ludovichubler.com.



Marisol Richards

Trésorière

Née au Brésil, élevée au Panama, ayant étudié dans une école chinoise, mariée à un Français et travaillant à Monaco, le multiculturalisme fait partie du quotidien de Marisol. Avocate au Panama puis Juriste à Monaco, elle s'occupe en parallèle du département Administration de TWAM incluant la partie juridique. Elle est également trésorière.



Philippe Dunand

Secrétaire

Né en Seine Inférieure, près de Rouen, avant la seconde guerre mondiale, Philippe Dunand est à présent retraité. Il s'est engagé au sein de la TWAM TEAM convaincu des bienfaits qu'un tel site pourrait apporter à la société. Il a rejoint le département Administration lui permettant de profiter de sa longue expérience et de sa sagesse. Il est également secrétaire de l'association.



Jérôme Gence

Membre

Webanalyste de formation et au quotidien, Jérôme veut découvrir à présent le monde et ses richesses. Ses analyses pointues sur les utilisateurs de Travel With A Mission sont toujours des plus utiles.

Depuis janvier 2014, Jérôme parcourt le monde pour 18 mois environ...



Jérémie Béclair

Membre

Né non loin des bords de la Loire et dans la douceur Angevine, Jérémie grandit tranquillement avec des rêves plein la tête. Un le titillait plus que d'autres; Celui de découvrir le monde et ses richesses culturelles, historiques, architecturales et surtout humaines. Après divers voyages, il a décidé de travailler dans le domaine du tourisme et continue à régulièrement voyager avec ses enfants. Jérémie a rejoint la TWAM TEAM ayant envie de se rendre utile et d'agir, Il estime qu'avec Travel With A Mission, il lui sera possible de construire un monde meilleur axé sur l'échange, le partage et l'amitié entre les peuples.



Yohann Reverdy

Membre

Yohann est d'origine Bretonne. Il a rejoint la TWAM TEAM en 2012 après avoir été volontaire pour couchsurfing. Il est en charge du sous-département « Twamers » dont le but est de favoriser l'inscription de nouveaux Twamers sur le site. Il est aussi membre du conseil d'administration.



Lalaina Ralambomanana

Membre

Originaire de Madagascar, Lalaina est passionné de liberté et de partage. TWAM était un projet à sa mesure, il l'a pris à bras le corps.



Sabine Pauze

Membre

Sabine Pauze est gestionnaire généraliste en marketing avec plus de 10 ans d'expérience. Elle a acquis une expérience internationale au sein d'entreprises industrielles principalement en Allemagne, aux Pays-Bas et en France. Plus récemment, Sabine a rejoint les rangs d'un acteur majeur de l'éclairage dans le cadre d'un projet de transformation de la gestion de l'information des produits innovants. Sabine a souhaité rejoindre l'aventure TWAM pour mettre en place un modèle économique permettant le développement de l'association et de ses actions.



Nathanaël Leprette

Membre

Nathanaël fait partie de la TWAM TEAM depuis la réunion fondatrice en décembre 2011. Il a depuis décidé de partir pour un tour du monde et joue le rôle d'ambassadeur. Il reste proche des idéaux de TWAM et fait partie du Conseil d'Administration.



Stephanie Jagou

Membre

Stephanie Jagou est gérante de Hybridge, une société de conseil stratégique en Responsabilité Sociétale des Organisations. En 2011, elle prend son sac à dos et part découvrir de nombreux pays. Elle accompagne TWAM depuis ses tout débuts en tant que responsable des communications, et au titre de co-responsable depuis l'été 2013.

Développement du modèle économique TWAM

Travel With A Mission a fait le choix stratégique de permettre une rencontre gratuite entre Twamers et Twamhosts. Un choix ambitieux devant permettre de favoriser le plus grand nombre possible d'Expériences TWAM et donc d'interactions positives entre individus. Le modèle économique de TWAM tient donc sur d'autres axes. Revu ci-dessous des principaux avancements de 2013 sur ce sujet.

Permettre une rencontre gratuite entre Twamers et Twamhosts est à n'en pas douter un challenge au niveau du modèle économique. Afin de garder cette gratuité et cette liberté de rencontre, TWAM a mis en place un modèle économique basé sur 12 axes.

Le premier d'entre eux est la proposition de partenariat sous forme de sponsoring (publicité, visibilité, apporteur d'affaires...) ou de mécénat d'entreprises. Dans ce cadre, plusieurs partenariats ont été signés en 2013. Voir page suivante.

Le deuxième est la mise en place d'un programme de membership destiné aux individus. L'équipe de Travel With a Mission a travaillé sur son développement en 2013. Le lancement se fera au premier semestre 2014.

Le troisième axe est la mise en place d'un programme destiné aux grands donateurs. Il sera développé en 2014.

Le quatrième axe regroupe les subventions publiques des mairies et collectivités

territoriales. Aucun dossier n'a été rempli en 2013 mais cela sera fait en 2014.

Le cinquième axe concerne les bourses privées. En 2013, TWAM a répondu à 2 appels à projets : Dreamshake et IESEG. Dans les 2 cas, TWAM fut shortlisté mais pas gagnant. L'année prochaine peut-être ?

Le sixième axe est la vente de produits dérivés dès 2014.

Le septième axe est l'organisation d'événements de levée de fonds par d'autres organisations au bénéfice de TWAM.

En 2013, le Rotaract Monaco a organisé une levée de fonds qui a permis d'obtenir 1000 Euros. D'autres événements similaires seront organisés en 2014.

Les autres axes seront développés progressivement, notamment ceux liés à la recherche de bailleurs institutionnels

Au niveau du modèle économique, 2013 a surtout permis de préparer 2014, année durant laquelle de nombreux efforts seront fournis pour trouver de nouveaux partenaires.

pour la mise en place de projets éducatifs ou ceux liés aux "services +" pouvant être apportés aux Twamers et Twamhosts.

Afin d'obtenir la possibilité de délivrer des reçus fiscaux aux donateurs, les démarches sont en cours, elles aboutiront en 2014.



Le Rotaract Monaco lève 1000 Euros pour TWAM

Petit frère du Rotary club, le Rotaract rassemble des jeunes de moins de 31 ans cherchant à organiser des événements permettant de lever des fonds pour des causes nobles.

TWAM étant l'une d'entre elles, le Rotaract Monaco a organisé un événement "soirée crêpes" qui a permis de lever 1000 Euros remis à TWAM au mois de Mars 2013. Un exemple à reproduire...

2013 : l'année des premiers partenariats signés par TWAM.

Un partenariat fut tout d'abord signé avec AVI International. Celui-ci est un partenariat "apporteur d'affaires", c'est à dire qu'à chaque fois qu'un Twamer achètera une assurance AVI en indiquant le code réduction indiqué sur la publicité ci-dessus, le Twamer aura le droit à 10% de réduction... et TWAM aura le droit à une commission.

Même principe pour SMI Voyage Santé, entreprise proposant des produits de santé pour les voyageurs. Frais de port offerts pour le Twamer ayant rempli le code. Commission pour TWAM.

Même principe avec les plateformes de crowdfunding Cowfunding et Kisskissbankbank, toutes 2 proposant une réduction de frais et une commission pour la venue de Twamers sur leur plateforme...

Ces quelques nouveaux partenariats sont encourageants pour TWAM mais

ne constituent qu'un premier pas. En 2014, TWAM développera un panel de partenariats bien plus large.

En 2013, les dépenses de TWAM furent, à l'exception du don fait par le Rotaract, couvertes grâce aux prêts effectués par Ludovic Hubler, Fondateur (plus de détails sur comptes page suivante).

COMPTE DE RESULTAT AU 31 DECEMBRE 2013

	2013
PRODUITS D'EXPLOITATION	
Autres produits de gestion courante	
Dons reçus	1 258,00
Autres produits	355,50
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION (I)	1 613,50
CHARGES D'EXPLOITATION	
Autres achats et charges externes	
Achat de petit matériel et fournitures	332,83
Frais de séminaires, conférences, documentation	2 776,42
Publications, impressions	2 774,14
Déplacements, missions	607,93
Frais de télécommunications	3 155,78
Services bancaires et assimilés	106,20
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION (II)	9 753,30
1. RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	-8 139,80
Produits financiers (III)	
Charges financières (IV)	
2. RESULTAT FINANCIER (III- IV)	0,00
3. RESULTAT COURANT avant impôts (I - II + III - IV)	-8 139,80
Produits exceptionnels (V)	
Charges exceptionnelles (VI)	
4. RESULTAT EXCEPTIONNEL (V - VI)	0,00
Impôts sur les sociétés (VII)	
TOTAL DES PRODUITS (I + III + V))	1 613,50
TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VII)	9 753,30
SOLDE INTERMEDIAIRE	-8 139,80
+ Report des ress. Non utilisées des exercices antérieurs	
- Engagements à réaliser sur ressources affectées	
EXCEDENT OU DEFICIT	-8 139,80
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	
PRODUITS	
Bénévolat	241 175,00
Autres contributions en nature	19 220,92
TOTAL PRODUITS	260 395,92
CHARGES	
Personnel bénévole	241 175,00
Autres charges	19 220,92
TOTAL CHARGES	260 395,92

Bilan et compte de résultat au 31/12/2013

Dans sa volonté de transparence financière, TWAM communique son bilan et son compte de résultat au 31/12/2013. Celui-ci intègre tous les frais depuis la première réunion le week-end du 10-11 décembre 2011. A l'issue du compte de résultats furent intégrés également les contributions en nature des bénévoles TWAM que ce soit au niveau du temps accordé ou des frais non remboursés.

BILAN AU 31 DECEMBRE 2013

ACTIF	2013			PASSIF	2013
	BRUT	AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	NET		NET
ACTIF CIRCULANT				FONDS ASSOCIATIFS	
				Excédent ou déficit de ressources	-8 139,80
				TOTAL	-8 139,80
				DETTES	
Disponibilités	973,03		973,03	Emprunts et dettes financières diverses	7 000,00
Comptes de Régularisations				Autres dettes	2 889,02
Charges constatées d'avance	776,19		776,19	Total Dettes	9 889,02
TOTAL ACTIF	1 749,22		1 749,22	TOTAL PASSIF	1 749,22

Remarques Bilan :

* Les charges constatées d'avance concernent des frais 2014 réglés en 2013. Il s'agit de l'acompte versé pour l'Assemblée Générale du 1/03/2014 (montant de 676,94€) et du vol Air France pour la participation au salon des solidarités du 12 juin 2014 (montant 99,25€).

* Le total des dettes correspond à une avance de trésorerie du Directeur Général de TWAM, Ludovic Hubler.

Remarques Compte de résultat :

* Détail des charges d'exploitation :

* Achat de petit matériel et fournitures : Principalement le logiciel CIEL ASSOCIATION/CIEL COMPTA

* Frais de séminaires, conférences, documentation : Location de salle pour diverses réunions, vidéo, soirée de lancement, etc.

* Publications, impressions : outils de communication tels que kakemononos, photo call, brochures, affiches, flyers, etc.

* Déplacements, missions : Participation de TWAM à des salons (forum des associations, convergences, etc.),

* Frais de télécommunications : Intégration HTML du site, frais liés au serveur, frais divers liés au site internet,



Voyage longue durée ? L'assurance Marco Polo vous protège !

- ✓ Frais médicaux et d'hospitalisation
- ✓ Visite d'un proche en cas d'hospitalisation
- ✓ Rapatriement médical
- ✓ Retour anticipé
- ✓ Avance d'argent
- ✓ Aucune franchise

10 % de RÉDUCTION
pour toute souscription
sur www.avi-international.com
avec votre Code Promo TWAM :
TWAM10AVI

Vous partez plus de 2 mois et vous cherchez une assurance voyage adaptée à votre projet. L'assurance Marco Polo vous assure pour une durée de 2 à 12 mois (renouvelable).

NOUVEAU : l'assurance **WORKING HOLIDAY - PROGRAMME VACANCES TRAVAIL** vous offre des prestations adaptées pendant toute la durée de votre visa Working Holiday (Canada, Australie, Nouvelle-Zélande, Japon, Corée du Sud, Singapour, Taiwan, Argentine).

Informations et souscription
AVI International
106-108, rue la Boétie - 75008 PARIS

Tél. : +33 01 44 63 51 00
Fax : +33 01 42 80 41 57
www.avi-international.com

