

PLAN DE DEVELOPPEMENT 2015-2020





L'EDITO

Bonjour à tous,

Depuis le lancement officiel de la plateforme TWAM le 15 mai 2013, TWAM a beaucoup évolué. Au niveau de ses utilisateurs déjà. Avec près de 3000 utilisateurs dans 80 pays et plusieurs centaines d'expériences TWAM (rencontres Twamers-Twamhosts) déjà réalisées, TWAM a prouvé durant ses 2 premières années d'existence son intérêt et sa raison d'être. Au niveau de son équipe ensuite, qui n'a cessé de se développer pour atteindre près d'une centaine d'individus aux 4 coins du monde, aidant d'une façon ou d'une autre au développement de l'organisation.

Mais le chemin à parcourir reste encore long. A l'horizon 2020, notre objectif est bien plus ambitieux : atteindre 50.000 expériences TWAM via la plateforme et apporter également d'importants appuis à la société via ses autres piliers d'action.

Préparer l'avenir TWAM

Jusqu'à ce jour, TWAM s'est développé essentiellement grâce au bénévolat d'une équipe surmotivée, bien consciente de l'impact sociétal que peut permettre notamment sa plateforme web.

TWAM continuera dans le futur à travailler avec des bénévoles mais l'expérience des 2 premières années d'existence de l'organisation a aussi montré la nécessité pour TWAM de se professionnaliser et d'avoir des salariés sur lesquels se reposer.

Dans cette optique et celle de son développement, TWAM se lance à présent dans la recherche de partenaires. Nul doute que l'offre développée par TWAM intéressera nombre d'institutions qui lui permettra d'atteindre les objectifs sociétaux fixés. Sérieux, rigueur, démarche durable seront maître mots dans notre relation avec ces partenaires, comme ils le sont au quotidien avec nos partenaires locaux.

Je vous souhaite à présent bonne lecture de ce plan de développement 2015-2020 qui vise à montrer la voie, ou plutôt les voies, que souhaite suivre l'organisation TWAM pour les prochaines années.

Ludovic Hubler, Fondateur TWAM

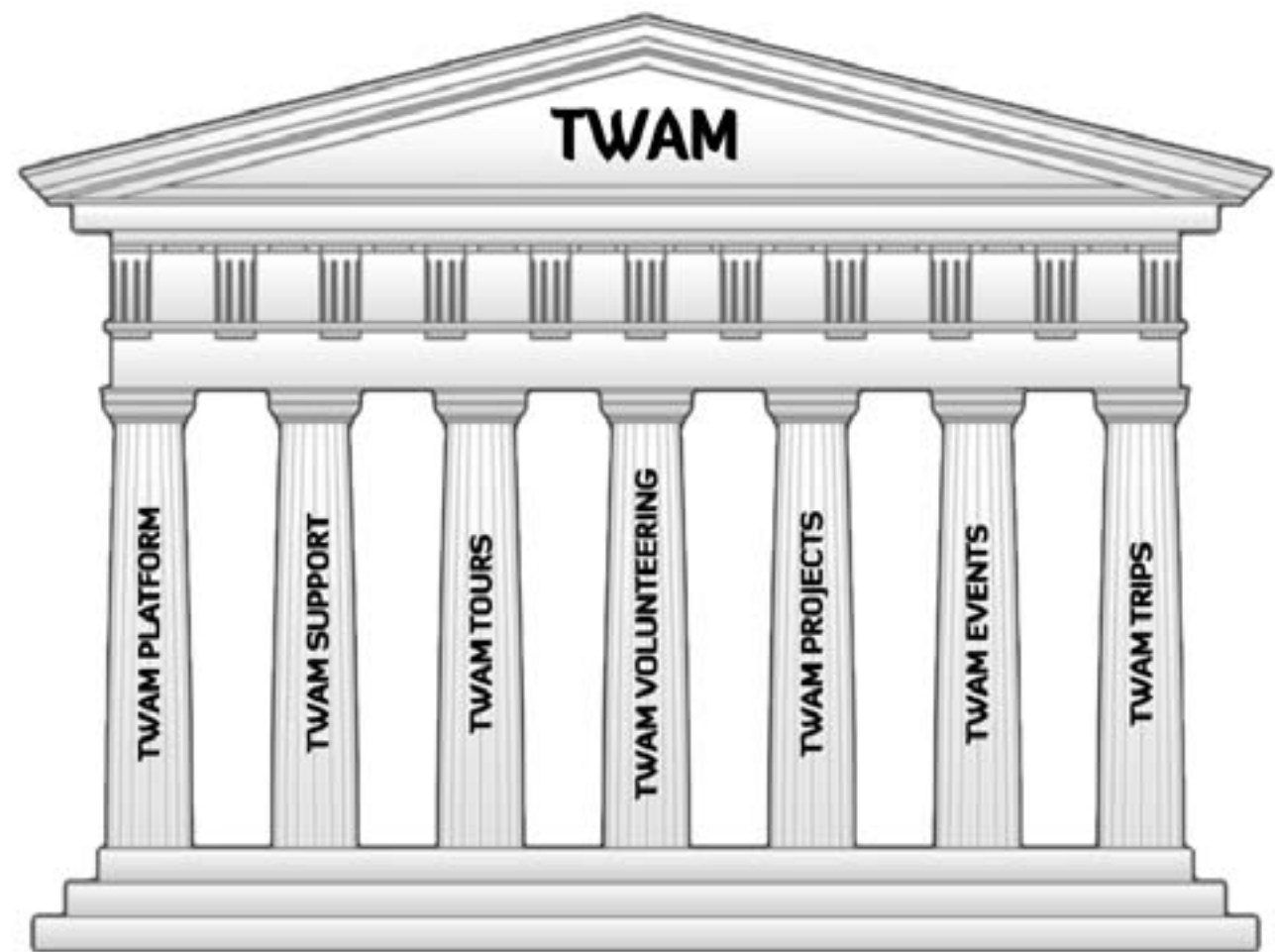


SOMMAIRE

L'Edito	2
Des actions structurées autour de 7 piliers	5-6
Focus sur les 7 piliers TWAM	6
TWAM Platform	8
Chiffres	9
Twamers	10
Twamhosts	11
TWAM Support	12
TWAM Volunteering	13
TWAM Tours	14
TWAM Projects	15
TWAM Events	16
TWAM Trips	17
Communication TWAM	18-19

Développement de l'impact sociétal Travel With A Mission	20
Favoriser le dialogue interculturel	21
Sensibiliser aux défis planétaires	22
Encourager le rêve, favoriser la créativité	23
Favoriser l'accès à l'éducation	24
Donner le sourire	25
Faire réfléchir	26
Développement de la TWAM TEAM	
Développements au siège TWAM	27
Développement du réseau des responsables locaux	28
Développement du réseau des ambassadeurs	29
Modèle économique et Budgets	30

Des actions structurées autour de 7 piliers





Travel With A Mission (TWAM) a décidé de structurer ses actions autour de 7 piliers d'action :

1) **La plateforme TWAM** : Elle reste et restera le coeur de l'action TWAM, la raison de vivre de l'organisation. C'est elle qui a encouragé la création de l'association après le tour du monde en stop du fondateur Ludovic Hubler. Elle met en relation directe et gratuite ceux souhaitant partager connaissances, compétences ou expériences (les Twamers) et ceux souhaitant les recevoir (les Twamhosts).

2) **TWAM Volunteering**: Le service "clé en main" de l'association pour ceux souhaitant partir faire du volontariat et que TWAM s'occupe de tout pour eux (logement, nourriture, accompagnement, etc.).

3) **TWAM Tours** : Des ateliers de sensibilisation sur différentes thématiques d'intérêt général menés par TWAM.

4) **TWAM Projects** : Des projets menés ou accompagnés par TWAM.

5) **TWAM Events** : Des événements menés par TWAM pour mettre en lumière des meilleures pratiques ou favoriser les rencontres Twamers-Twamhosts.

6) **TWAM Support** : Un soutien pour les Twamers (bourses, formations).

7) **TWAM Trips** : Des voyages hors des sentiers battus à la rencontre d'entrepreneurs sociaux. "Mieux comprendre pour mieux agir".

TWAM n'est donc aujourd'hui plus qu'une plateforme mais une organisation regroupant diverses actions, toutes convergeant vers la volonté de créer un monde meilleur, emprunt d'échanges interculturel et favorisant l'accès à l'éducation.

Vers un nouveau type de voyage engagé : Le Twaming.

Encouragé avant tout via la plateforme, le Twaming a vocation à devenir un type de voyage engagé très répandu lors duquel le voyageur prend un peu de son temps pour partager connaissances, compétences ou expériences dans toutes sortes d'institutions.

Aujourd'hui, les Twamers sont principalement des tourdumondistes voyageant avec un thème. Les cousins Amalric par exemple font un tour du monde à vélo tout en enseignant les premiers secours dans les écoles du monde entier. Elias Ben Amar, quant à lui, fait un tour du monde pour sensibiliser à l'importance du recyclage. Yves Priem, lui, insiste davantage sur les énergies alternatives. D'autres utilisent l'art ou la musique pour créer du lien.

Le Twaming permet de se rendre utile même sur des périodes très courtes et tout en gardant l'itinérance.

A l'horizon 2020, notre objectif est que ce type de tourisme soit connu du plus grand nombre et surtout qu'il permette un échange interculturel et un accès à l'éducation à grande échelle.

FOCUS SUR LES 7 PILIERS TWAM



“Objectifs chiffrés plateforme TWAM 2020”

- **1.000.000** utilisateurs inscrits au 31/12/2019,
- **500.000** Twamers proposant une ou plusieurs interventions,
 - **600.000** interventions proposées par des Twamers,
 - Des Twamers dans **150** pays,
- **500.000** Twamhosts proposant un ou plusieurs lieu(x) d'accueil,
 - **600.000** lieu(x) d'accueil proposés par des Twamhosts,
 - Des Twamhosts dans **150** pays,
- **50.000** Expériences TWAM (rencontres Twamers-Twamhosts),
 - Visite d'individus issus de **180** pays
- **2.500.000** bénéficiaires (estimation 50 par expérience TWAM)

La plateforme TWAM

La plateforme TWAM est le coeur de l'action TWAM, c'est le pilier ayant justifié au départ la création de l'organisation.

Celle-ci compte à ce jour environ 2500 utilisateurs dans 80 pays. Notre objectif est de la moderniser, de la rendre plus attractive avec de nouvelles fonctionnalités. A terme, nous souhaitons avoir 1.000.000 d'inscrits sur la plateforme afin d'avoir 500.000 expériences TWAM (rencontres Twamers-Twamhosts). Si cet objectif se réalise, la plateforme TWAM aura permis un impact sociétal majeur, avoir favorisé le dialogue interculturel et l'accès à l'éducation au niveau mondial.

Au-delà des chiffres, la vision pour la plateforme est d'en faire un point de repère. A terme, toute personne disposant d'une heure ou de 6 mois, souhaitant partager une chose ou une autre ou aider sur un projet concret pourra le faire via la plateforme. Cela sera gratuit car nous estimons qu'une personne souhaitant aider ne doit pas avoir à payer pour le faire.

A ce jour, des fonctionnalités de base existent sur le site. Le système de référence permet la sécurité et rassure les Twamhosts et Twamers sur les intentions des uns et des autres. Ce système sera renforcé dans les prochaines années.



Sur la version 2 du site à venir, les outils de recherche seront tout de suite visibles en arrivant sur la plateforme. Ainsi, un Twamer peut chercher un Twamhost ou vice-versa.

Ces outils de recherche sauteront à l'oeil pour l'internaute. Les autres piliers et autres actions de TWAM seront en dessous dans la partie "TWAM, c'est aussi...".

Notre objectif via la plateforme TWAM est de jouer un rôle majeur pour faciliter le partage entre individus du monde entier.



“Twamers : Partager un monde de connaissances, de compétences, d’expériences...”

La plateforme TWAM a été conçue de telle façon à ce qu’il n’y ait aucune limite de :

- **Durée d’intervention :** L’intervention peut durer 1h comme 6 mois. Aujourd’hui, la plateforme n’est pas réellement adaptée pour ceux souhaitant s’intégrer à un projet existant, elle l’est plutôt pour ceux souhaitant partager une connaissance, compétence ou expérience spécifique. Dans le futur, toute personne souhaitant partager ou aider pourra le faire via TWAM, notre objectif est que la connexion sur la plateforme, que ce soit via le site ou via une application mobile à venir, devienne un réflex pour toute personne se demandant “comment et où puis-je apporter quelque chose ?”.

- **Durée de voyage :** Le Twaming fonctionne aussi bien sur un tour du monde de plusieurs années que sur un voyage très court où le voyageur accepte de donner 1h de son temps pour partager une chose ou une autre. Aujourd’hui, force est de constater que TWAM est surtout attractif pour les tourdumondistes souhaitant voyager avec un thème, un objectif. Nous devons donc réaliser un gros travail pour



Aucune limite de durée d’intervention, de durée de voyage, de distance, de thème, de nationalité : Le Twaming dispose d’un gros potentiel de développement

imposer le Twaming auprès de ceux ne voyageant que sur des courtes périodes, leur montrer que se rendre utile est tout de même possible.

- **De distance :** Le Twaming fonctionne aussi bien au bout du monde qu’au bout de la rue. Aujourd’hui, il est vrai que la plupart des Twamers viennent de pays développés, souvent de France, et qu’ils souhaitent partager de l’autre côté du monde. A nous de faire en sorte que le Twamer de Paris 16ème souhaitant sensibiliser aux énergies alternatives dans les écoles ou autres institutions de tout Paris pense à le faire en utilisant la plateforme. Nous avons l’exemple d’une personne de 70 ans ayant vécu l’expérience des Khmers rouges au Cambodge et adorant en parler dans les écoles de sa ville aux jeunes générations. Ce type d’expériences doivent être multipliées.

- **De thème :** Art, musique, culture, sensibilisation à des problématiques d’intérêt général, etc. Toutes les thématiques peuvent être partagées à condition qu’elles respectent nos valeurs.

- **De Nationalité :** Le Twaming n’a pas été uniquement créé pour l’Européen souhaitant se rendre en Afrique ou en Asie mais aussi pour le Japonais par exemple, visitant Paris, souhaitant parler de la culture japonaise dans les écoles de Paris afin d’encourager l’échange interculturel.

Toutes ces dimensions montrent que le Twaming a encore du chemin à faire, mais que le potentiel est énorme.

Vers l’intégration du volontariat sur des projets spécifiques

Comme indiqué plus haut, à terme, les Twamhosts pourront indiquer des projets spécifiques pour lesquels ils souhaitent recevoir des volontaires.



“Twamhosts : Prêts pour l’accueil de Twamers”



Trouver des Twamhosts est toujours un défi pour TWAM, la plateforme contenant à ce jour plus de Twamers que de Twamhosts.

L’intérêt est cependant évident pour les Twamhosts mais un travail pédagogique pour leur expliquer à la fois le fonctionnement de la plateforme et l’intérêt pour eux de s’y inscrire est nécessaire.

Dans le futur, un gros travail de pédagogie et de prospection sera réalisé pour faire augmenter le nombre d’utilisateurs.

Au-delà du développement quantitatif, TWAM doit travailler sur le développement en terme de qualité et en terme de diversité.

Sur le thème de la diversité, force est de constater que la plateforme compte à ce jour principalement des professeurs d’écoles ou des directeurs de centres de jeunes comme Twamhosts. Cela est très bien mais il sera nécessaire dans le futur d’avoir également d’autres types de Twamhosts, par exemple des bars souhaitant organiser de temps en temps des soirées et pouvant piocher dans la base de données pour trouver des intervenants. Idem pour les prisons, hôpitaux, maisons de retraites, organisateurs de festivals, etc. A l’extrême, un Twamhost peut même n’appartenir à aucune institution et peut organiser simplement des soirées avec ses voisins et un conférencier.



Le Twamhost est l’individu proposant un ou plusieurs lieu(x) d’accueil.

Notre choix s’est porté sur ce mode opératoire plutôt que Twamhost = institution pour 2 raisons :

- 1) Il est préférable qu’un individu s’adresse à un individu,
- 2) Un Twamhost peut être actif dans plusieurs institutions (une école et un Rotary par exemple) et souhaiter que le Twamer intervienne dans l’un ET dans l’autre.
- 3) Dans une même institution (école par exemple), il peut y avoir de nombreux Twamhosts. Par exemple, le prof d’anglais, le prof d’histoire-géo, etc.
- 4) Ce système permet de faire en sorte que le professeur propose uniquement sa salle de classe comme lieu d’accueil, pas forcément l’école, ce qui facilite l’inscription et limite le besoin en autorisations diverses et variées.



Au niveau qualitatif, notre souhait est d’avoir dans la base des Twamhosts sérieux. Le travail de références permettra l’auto-modération. Un chiffre montrant le % de mails répondus sera aussi disponible dans la prochaine version de la plateforme.

Dans certains pays, des autorisations de ministères sont nécessaires. TWAM fera le nécessaire pour que l’utilisation de la plateforme par des professeurs et autres soit communément acceptée.

A terme, nous souhaitons des Twamhosts issus aussi bien d’écoles, que de centres de jeunes, hôpitaux, prisons, etc.



TWAM SUPPORT

TWAM recevait sans cesse des demandes de soutien de divers projets, tous plus intéressants et impactants les uns que les autres.

Le pilier "TWAM Support" a pour vocation d'aider, de diverses manières, le développement de projets de Twaming.

Ce soutien peut prendre plusieurs formes :

- 1) Bourses : Un soutien financier suite à un appel à projets.
- 2) Formations : Des formations pour les Twamers souhaitant être le plus efficace possible dans leur mission de Twaming.
- 3) Représentation : De nombreux Twamers demandent à TWAM de les aider à faciliter leur mission de Twaming en jouant le rôle de représentant. TWAM travaille sur ce point.

Devant l'ampleur de la demande, TWAM a mis en place un programme de soutien de Twamers. Nous souhaitons le développer.

Notre action en terme de soutien de Twamers dépendra bien évidemment des fonds récoltés.

Notre souhait serait de pouvoir offrir au moins une bourse par an pour des Twamers ainsi que plusieurs formations.

Ci-dessous, la photo prise lors de la première bourse TWAM donnée à Sarah Zouak pour son projet "Muslim Sense Tour in Muslim countries" souhaitant encourager à l'entrepreneuriat social des femmes musulmanes et à mettre en lumière celles actrices du changement. Cette bourse fut réalisée en collaboration avec le Rotary.

Il y avait pour cette bourse 2 lauréats, l'autre projet étant "Follow'her", encourageant l'utilisation des nouvelles technologies pour les femmes. Nous souhaitons développer cette approche.



De nombreux partenariats mis en place

Afin de permettre un expérience optimale pour les volontaires, TWAM a mis en place en 2014 des partenariats dans plusieurs pays avec des structures d'accueil ayant des besoins ciblés.

Ce travail préliminaire est primordial et permettra ainsi à TWAM d'offrir ce nouveau service "clé en main" dès le mois de juin 2015.

Notre objectif à l'horizon 2020 est de permettre le départ d'au moins 500 personnes par ce biais.

Logement, nourriture, visa, assurance, accompagnement avant, pendant, après, formation avant de partir. TWAM s'occupe de tout via son service "TWAM Volunteering".

Les questions revenaient sans cesse, que ce soit sur internet ou dans les salons.

- "Est-ce que vous offrez un service "clé en main" où vous vous occupez de tout pour moi ?"

- "Votre plateforme web, c'est bien, mais elle ne correspond pas à mon profil, j'ai besoin d'une institution pouvant se porter garant du succès de mon départ en volontariat, pouvez-vous offrir cela ?"

Pour les entreprises aussi, celle-ci sont prêtes à envoyer leurs collaborateurs mais pas dans n'importe quelle condition : "Il faut une personne accueillant notre collaborateur à la sortie de l'avion puis qu'il s'occupe de tout pour lui" nous dit la responsable d'une entreprise.

Rapidement, nous avons pris conscience qu'il fallait aller au-delà de la plateforme de mise en relation directe et gratuite. C'est pourquoi, TWAM Volunteering est né en 2014 et sera développé.



TWAM VOLUNTEERING



Les TWAM Tours donnent un gage de crédibilité pour les institutions souhaitant que TWAM puisse se porter garant des interventions.

Les TWAM Tours sont nés au départ de la réflexion de certaines organisations souhaitant que TWAM puisse se tenir garant de la qualité des interventions produites, chose non possible via la plateforme. Il nous est ensuite apparu opportun d'organiser, au nom de TWAM, des ateliers de sensibilisation sur des thématiques d'intérêt général en recrutant des intervenants, présents ou non sur la plateforme, et en les formant à délivrer des messages spécifiques et contrôlés. TWAM a identifié les 5 familles d'intervention ci-dessous :

- Enjeux sociétaux (quelques exemples ci-contre)
- Connaissance du Monde
- Sport, musique et culture
- Technologie
- Développement personnel

**Environnement, santé :
Sensibiliser partout, tout le temps**

Profitant de son important réseau et de son expérience, TWAM s'engage à favoriser la sensibilisation sur différentes thématiques importantes pour le futur de l'humanité.

Ces thématiques diffèrent selon les lieux mais une considération demeure : L'excellence.

A l'horizon 2020, notre souhait est d'organiser plusieurs centaines d'ateliers de sensibilisation.



A travers les "TWAM Projects", TWAM peut développer ou accompagner divers types de projets rentrant dans le cadre de son objet.

Ces projets peuvent avoir pour objectif la protection de l'environnement, la cohésion sociale ou encore l'accès à l'éducation.

TWAM peut être maître d'oeuvre d'un projet ou accompagner un projet, que ce soit via un soutien matériel, financier ou humain.

En 2014, TWAM et sa plateforme ont participé à plusieurs projets parmi lesquels la construction d'une salle informatique dans une école (voir ci-contre) et plusieurs dons d'équipement pour diverses institutions.

A travers le développement et l'accompagnement de projets, TWAM se donne les moyens d'aller plus loin dans la réalisation de sa mission générale.



Les projets développés par TWAM dépendront des réponses données aux appels à projets auxquels TWAM répondra.

L'objectif de TWAM à terme est de devenir expert dans la gestion de projets liés notamment à la cohésion sociale, la protection de l'environnement ou encore la mise à disposition d'infrastructures permettant l'accès à l'éducation, comme par exemple la construction d'écoles.

Ci-dessus, la salle informatique dont TWAM a aidé la construction près de Phnom-Penh au Cambodge.





Angers, France



Arras, France



Nantes France



Tours, France

TWAM EVENTS



“Mieux comprendre pour mieux agir”

Les TWAM TRIPS sont nés de la volonté de nombreuses personnes de voyager hors des sentiers battus afin de mieux comprendre les défis planétaires avant une éventuelle aide.

Tous les jours, les médias nous abreuvent d'images de catastrophes nous poussant à croire que tout va mal et qu'il n'y a pas de solutions.

Les TWAM TRIPS ont pour objectif d'aider ceux souhaitant sortir de ces images pour se rendre sur place et mieux comprendre les défis rencontrés par les pays visités. Un voyage au Burundi peut permettre par exemple de mieux comprendre les défis ethniques de la région des grands lacs ou encore les défis de l'eau du pays. Les solutions sont aussi explorées et les voyageurs peuvent rencontrer des entrepreneurs sociaux faisant une différence dans leurs communautés (associations, etc.).

TWAM continuera en 2015 et au-delà à préparer ce nouvel axe d'action. Aucune date de départ des premiers TWAM Trippers n'a pour le moment été fixée.

Des premiers contacts

En 2014, TWAM a travaillé sur les fondations des TWAM TRIPS. Ceux-là prendront un peu de temps avant de pouvoir être proposés.

Des premiers contacts ont cependant été pris, que ce soit en Amérique Latine, en Afrique ou en Asie.

L'objectif à l'horizon 2020 est d'en proposer plusieurs dizaines.



TWAM TRIPS

TWAM a mis en place 10 concepts d'événements, avec notamment :

- Les TWAM Drink : Des rencontres informelles autour d'un verre pour discuter voyage-partage. A l'horizon 2020, nous souhaitons qu'une centaine de TWAM Drinks aient été organisés.

- Les Twamers-Twamhosts speed meeting : Des événements favorisant la mise en relation entre ceux souhaitant partager et ceux souhaitant recevoir. S'il y a 15 Twamers et 15 Twamhosts par exemple, chacun dispose de 2 minutes pour présenter son intervention ou son lieu d'accueil puis, à la fin, c'est un échange de cartes de visite. Ce concept est mis en place par les antennes ville. A l'horizon 2020, nous souhaitons qu'une centaine de speed-meeting aient été organisés.

- Les soirées Twaming : L'objectif d'une soirée Twaming est de mettre en lumière des meilleures pratiques de Twaming. En 2013 et 2014, 2 grandes soirées ont été organisées, rassemblant à chaque fois environ 500 personnes (voir ci-dessous photo soirée Twaming 2014). Les soirées Twaming demandant une grande organisation, seul 1 événement par an est à prévoir en France dans l'immédiat.

A part ces 3 concepts phare, TWAM continuera d'organiser aussi des réunions d'information TWAM pour faire connaître TWAM au plus grand nombre, certaines étant centrées sur les Twamhosts pour faire augmenter le nombre d'entre eux.

A l'horizon 2020, TWAM espère également organiser des rencontres Twamers-Twamers et Twamhosts-Twamhosts pour échanger sur les expériences des uns et des autres ainsi que des festivals TWAM mettant également en lumière les meilleures pratiques.



Un essor des événements TWAM

COMMUNICATION : Faire connaître TWAM et le Twaming

Faire connaître TWAM et le Twaming est un travail de longue haleine. Pour ce faire, TWAM utilise plusieurs leviers : les médias (Presse, TV, radio), les blogs et réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.), la participation à des salons, le Twamzine, son blog (blog.travelwithamission.org), le soutien aux événements extérieurs, son réseau de Responsables locaux, son réseau d'Ambassadeurs, etc.

Depuis son lancement, les retours des médias ont été très positifs, montrant un véritable intérêt pour cette nouvelle plateforme. En 2013 des journaux très réputés comme Le Monde, 20 Minutes, A/R, ELLE ou Grands Reportages avaient parlé de TWAM. En 2014, d'autres médias se sont rajoutés à la liste comme "Le Figaro", "Le Point" ou encore "France Inter", quelques exemples ci-dessous. Nous continuerons dans cette voie.

* "A l'heure du brassage interculturel, TWAM facilite le dialogue et la compréhension entre les peuples"



* "TWAM fait partie des tendances qui émergent dans le monde du voyage"



* "TWAM pourrait bien s'imposer comme une nouvelle forme de voyage incontournable"



* "Le Twaming pourrait vite s'imposer comme une tendance majeure du tourisme engagé"



Participation à des salons / Soutien d'événements



Salon des blogueurs de voyage, Sept. 14

Durant l'année 2014, TWAM a participé à plusieurs salons en France pour faire connaître le site, recruter des volontaires et trouver des partenaires.

Parmi ceux-là figurent le salon des blogueurs de voyage, le Grand Bivouac, la journée des associations de Beausoleil et d'Angers, l'apéro voyageurs ou encore le salon des métiers de l'humanitaire organisé par la cité de la solidarité à Annemasse.

Entre 2015 et 2020, nous continuerons à être présent sur de nombreux salons, que ce soit en France ou à l'étranger pour faire connaître notre travail et ce que nous proposons.

Participation aux bourses et trophées

TWAM participe et continuera à participer à toutes sortes de bourses et de trophées à la fois pour tenter d'y récolter des fonds mais aussi pour faire de la publicité pour son action.

Ces dernières années, TWAM s'est distingué notamment lors du Start-up WE à Monaco où l'organisation a reçu le prix Coup de coeur du jury ou alors lors de la bourse CREENSO où TWAM est arrivé 5ème sur 80.

La communication est un axe important pour Travel With A Mission. Entre 2015 et 2020, TWAM continuera de travailler avec de nombreux blogueurs et mettra l'accent sur les relations presse.

TWAM continuera de s'appuyer également sur son réseau de responsables locaux pour communiquer au plus près de ses publics. En 2014, les antennes de Brest, Angers et Nantes notamment ont eu leurs premières retombées presse. Nous continuerons dans ce sens.

Le blog fut aussi un outil de communication en 2014 avec notamment des interviews très lues, comme celles de Nicolas Hulot. Là aussi, nous continuerons.

"Le Twaming pourrait vite s'imposer comme une tendance majeure du tourisme engagé"
Grands Reportages



Salon des métiers de l'humanitaire, Nov.14

Réseaux sociaux : Une présence remarquable

Sur la toile, au-delà du site internet et du blog, TWAM est particulièrement actif sur les réseaux sociaux, à commencer par Facebook et Twitter.

Sur Facebook, TWAM compte, au 31/12/2014 6.607 fans, soit 197% de plus que le 31/12/2013 (2.223 fans).

Sur Twitter, TWAM compte 370 suiveurs au 31/12/2013 Le compte a été créé courant 2013.

Des chiffres encourageants qui seront à confirmer entre 2015 et 2020.

Développement de l'impact sociétal TWAM

La finalité de TWAM est son objectif sociétal, l'impact que la rencontre entre Twamers et Twamhosts peut avoir sur la société en général. L'année 2014 a confirmé l'important potentiel dont dispose TWAM pour jouer un rôle majeur dans la construction d'un monde meilleur. Nous continuerons dans cette voie entre 2015 et 2020.

Mesurer l'impact sociétal d'une action n'est jamais chose facile, d'autant plus lorsque cette action est éphémère.

Le champ d'action du Twaming étant très large - car les Twamers peuvent proposer des interventions sur un nombre de sujets illimités - il est difficile de jauger avec exactitude tout le potentiel d'impact du Twaming.

Nous avons cependant décidé ici de sélectionner 6 familles d'impacts. Celles-ci ne sont absolument pas exhaustives mais elles ont le mérite de donner des exemples concrets de l'impact sociétal du Twaming.

Ces 6 familles sont :

- Favoriser le dialogue interculturel,
- Sensibiliser aux défis planétaires,
- Encourager le rêve, favoriser la créativité,
- Favoriser l'accès à une éducation de base,
- Donner le sourire,
- Faire réfléchir

Chacune de ces familles pourrait être

découpées en morceaux avec de nombreux exemples à la clé. Nous avons dans les pages suivantes décidé de mettre en avant un exemple précis et de traiter brièvement la famille d'impact précitée dans le reste de la page dédiée.

Travel With A Mission peut progressivement jouer un rôle majeur pour favoriser l'éducation pour tous et encourager le dialogue interculturel

TWAM est avant tout un facilitateur rapprochant une offre et une demande - que ce soit via son site internet ou via les événements speed-meetings organisés par les Antennes villes.

Selon les cas, cette rencontre peut permettre une simple sensibilisation sur un thème

ou un autre, une inspiration, un simple moment de détente ou une rencontre avec des individus de culture, ethnique ou religion différente favorisant ainsi un "mieux vivre ensemble". Nombre de conflits sont en effet le fruit de l'ignorance.

Dans tous les cas, l'impact positif est certain.



FAVORISER LE DIALOGUE INTERCULTUREL

La paix n'est pas un simple état de non-guerre : la paix s'enseigne, s'apprend et se transmet.

Dans son livre "Le Monde en Stop, 5 années à l'école de la vie", Ludovic Hubler, Fondateur de TWAM raconte comment il a cherché à rencontrer les cultures différentes de la sienne et à provoquer un dialogue interculturel afin de mieux se connaître les uns les autres car, dit-il, "chaque interaction positive entre individus de culture différente est un vote pour un monde meilleur".

En 2014, plusieurs Twamers ont utilisé leur projet comme outil pour favoriser un dialogue interculturel. En se rendant dans des écoles coraniques, en Chine ou en Inde, les Twamers permettent de casser des préjugés, de participer à l'émergence d'une conscience mondiale où le sentiment d'appartenance à une religion ou à une communauté ne viendrait qu'après celle d'appartenance à l'Humanité.

"Chaque interaction positive entre individus de culture différente est un vote pour un monde meilleur"

Ludovic Hubler

Mohammad Tajeran et Rick Gunn, Wheels of Peace

Rick Gunn, Américain et Mohammad Tajeran, Iranien ont créé ensemble le projet "Wheels for Peace", dont l'objectif est d'encourager, via le dessin et l'échange sur la peur de l'inconnu et de favoriser la construction d'un monde meilleur.

Mohammad Tajeran intervient également par ailleurs également sur la thématique "We need trees", cherchant à sensibiliser à l'importance des arbres dans l'écosystème.

Ci-dessus, photo d'un échange dans une école iranienne.





Elias Ben Amar, "Horizon terre" pour favoriser le recyclage

Elias Ben Amar est un exemple de Twamer souhaitant rendre son projet de tour du monde utile.

Intitulé "Horizon terre" (www.horizonterre.fr), il cherche à favoriser le recyclage des déchets dans les écoles du monde en mettant en lumière des meilleures pratiques et en encourageant à l'action de proximité.

Une initiative originale ayant abouti à des résultats concrets.

Elias Ben Amar était notamment intervenant lors de la soirée Twaming du 22 mai 2014.

"La venue de Twamers dans notre institution pour sensibiliser nos jeunes nous donne l'opportunité d'ouvrir un dialogue. Une fois partis, la discussion continue".

***Professeur Xavier Lacour,
Twamhost***

L'Humanité est confrontée à de nombreux défis majeurs : accès aux ressources énergétiques et à l'eau, protection de l'environnement, risques de pandémies, etc.

Sensibiliser les populations à ces défis planétaires tout en proposant des solutions est l'objectif de plusieurs dizaines de Twamers ayant créé un profil sur le site en 2014 et nous en aurons bien plus à l'avenir.

Par exemple, Mathieu Lassablière propose une intervention sur le thème " limiter son impact au quotidien sur la planète", Marie Clavier propose d'enseigner le développement durable dans l'événementiel. Michelle Ferng propose quant à elle de parler des problématiques liées à la santé. Marine et Laurent Ernoult ont choisi d'éduquer les populations sur l'importance de protéger les rivières. Daniel Cron, photo ci-dessous, cherche lui à partager son expérience sur les pôles et à sensibiliser au réchauffement climatique.



ENCOURAGER LE RÊVE FAVORISER LA CREATIVITE

Cette famille d'impacts est volontairement large. Elle intègre aussi bien les Twamers utilisant par exemple l'art pour favoriser la créativité des jeunes ou ceux cherchant tout simplement à partager leur parcours et laisser une part de rêve aux populations visitées.

Les 6 en route (ci-dessus) se sont rendus dans de nombreuses institutions pour partager les apprentissages de leur voyage à 6 en Afrique. Chris Gionchetta fait de même pendant son tour d'Asie à vélo. Jok, quant à lui, enseigne les joies du graffiti artistique dans les écoles du monde.

Pousser les jeunes à avoir des rêves et à se donner les moyens de les poursuivre et de les réaliser est un thème récurrent chez les Twamers qui se sont inscrits en 2014 et cela continuera à être le cas.

"A l'heure des jeux vidéos et des réseaux sociaux, nos jeunes ne savent plus rêver. Merci d'être venu les voir pour leur faire briller les yeux"
R. Weber, Twamhost



Elsie Lina, Le jeu en partage

Elsie Lina est intervenue dans plusieurs institutions en Patagonie autour du thème du jeu. Un moyen de créer du lien et de favoriser la créativité de manière ludique.

Plus de projets de son côté sont à venir..



SENSIBILISER AUX DEFIS PLANETAIRES



Pierre-Yves Mingant fait découvrir la Bretagne

A l'image de nombreux Twamers inscrits sur le site en 2014, Pierre Yves Mingant cherche à faire découvrir sa région natale, la Bretagne.

A plusieurs reprises, il a donc pu parler crêpes et Mont St Michel avec des jeunes Laotiens ou Thaïlandais. Une façon originale de faire découvrir le monde à ceux qui ne peuvent voyager.

Enseigner sa langue ou parler de son pays est un moyen facile de casser la glace et d'engager un dialogue. Cela peut être fait sans problème lors d'un court séjour.

Au-delà de la sensibilisation aux enjeux des défis planétaires, TWAM peut permettre un accès à une éducation de base sur différents sujets, que ce soit au niveau de la géographie (connaissance du monde), de l'apprentissage de langues étrangères, de l'alphabétisation ou de tout autres sujets.

Parler de son pays est un exercice assez facile et accessible pour tous. Un Japonais venant à Paris pourra facilement parler du Japon aux jeunes étudiants français. Idem pour un Français qui, lors d'un séjour de 2 semaines à Madagascar pourra se rendre dans les écoles du coin pour parler de son pays ou de sa passion.

Ci-dessous, le Twamer Julien Leblay durant son intervention lors de l'AG TWAM à Nantes le 1er Mars 2014 présentant comment il cherche à favoriser le don du sang via des conférences pendant ses voyages.



DONNER LE SOURIRE

Enseigner, c'est bien. Dans certains cas cependant, il ne s'agit pas d'enseigner quoi que ce soit mais simplement faire passer un bon moment, donner le sourire, notamment à des individus n'ayant que rarement cette opportunité.

En 2014, de nombreux Twamers se sont inscrits proposant aux Twamhosts de faire passer à leur bénéficiaire un moment agréable, que ce soit en jouant de la musique (exemples Marc Vella et Lorenzo Garriga au Piano ou Adrien Laporte à l'accordéon), en faisant du jonglage (exemple de Nicolas Roos, à travers la danse (exemple du projet From us to you, photo ci-dessus) ou à travers le sport (exemple de Géraldine Puel utilisant le Rugby comme outil de rapprochement).

Des exemples simples d'utilisation d'activités diverses pour rapprocher le monde.

“L'ambiance dans les hôpitaux n'est généralement pas des plus joyeuses. La venue de Twamers pouvant jouer de la musique ou faire un spectacle apporte un souffle de joie”

D. Teller, Twamhost



Anass Yakine, le tour du Maroc à pieds

Anass Yakine est un Twamer d'une grande qualité. Pendant 2 ans, il a réalisé le tour du Maroc à pied. Une initiative certes personnelle mais largement partagée, que ce soit avec de nombreux autres marcheurs venus le rejoindre mais aussi avec des milliers de jeunes avec qui il a partagé les enseignements de son parcours et à qui il a donné le sourire. Bravo !

FAVORISER L'ACCES A L'EDUCATION

travel with
a mission
.ORG



FAIRE REFLECHIR

Parmi les valeurs fortes que TWAM promeut figure l'échange. TWAM recommande à tous les Twamers à ne surtout pas se positionner en "donneur de leçons" mais à encourager le partage d'expériences, la réflexion commune.

Respectant tout à fait ces principes, les Twamers de l'équipe CINEFRITOUR (ci-dessus) se sont lancés dans un tour du monde lors duquel ils montrent des films pendant leur chemin et partagent leur parcours utilisant un van avançant avec de l'huile végétale. Ils cherchent à faire réfléchir sur les énergies alternatives possibles.

D'autres exemples de ce type ont fleuri sur TWAM en 2014 et continueront de fleurir.

Une diversité de projets de Twamers impressionnante !



Tout est dans l'attitude

Le système de référence permet aux Twamers de savoir à qui ils ont à faire ainsi qu'aux Twamhosts..

Comme indiqué dans les valeurs sur notre site, notre objectif est de créer du lien, de favoriser les échanges.

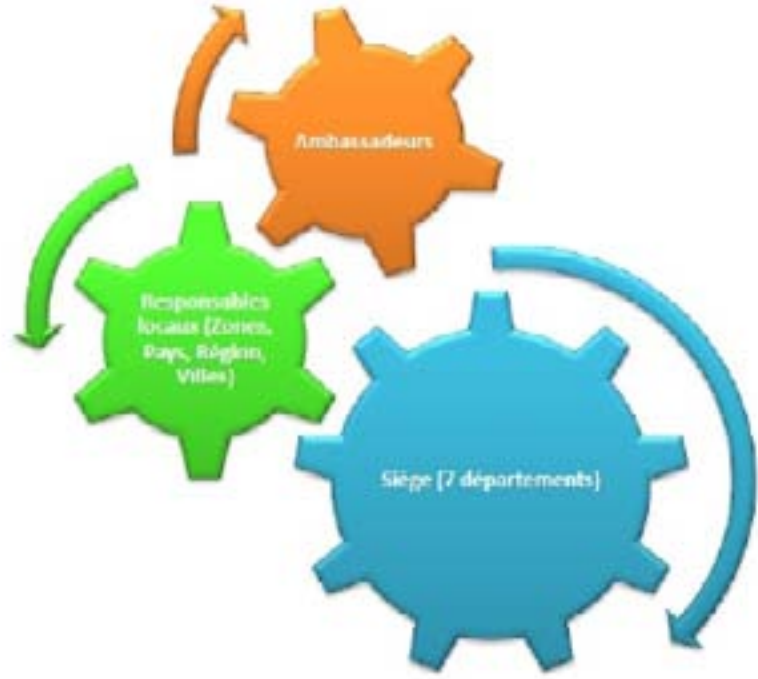
En 2014, TWAM n'a pas eu à régler de problèmes liés à l'attitude problématique de Twamers. Pourvu que ça dure !



DEVELOPPEMENT DE LA TWAM TEAM



Développements au siège TWAM



Le siège TWAM est structuré autour de 11 départements :

- Communication, dont l'objectif est créer une image forte de TWAM de faire connaître le Twaming,
- Marketing, dont l'objectif est de trouver des partenaires,
- Développement, dont l'objectif est d'augmenter le nombre d'utilisateurs,
- Technique, dont l'objectif est la construction et maintenance du site et du blog,
- Administration, divisé en 3 : Secrétariat, Comptabilité et Juridique,
- RH,
- TWAM Events, en charge d'organiser et d'accompagner les événements TWAM,
- TWAM Support,
- TWAM Volunteering,
- TWAM Projects,
- TWAM Trips.

Au 31/12/2014, le siège compte 32 bénévoles.

Développement du réseau des responsables locaux



Carte des Responsables locaux à travers le monde au 31/12/14



Des assemblées générales organisées annuellement

Comme cela a été le cas en 2013 et 2014, une assemblée générale ordinaire continuera à être organisée annuellement par TWAM.

L'AGO TWAM est un moment privilégié pour faire un bilan sur les actions passées et discuter des objectifs à venir. Lors de celle-ci sont aussi approuvés les rapports annuels et financiers, ainsi que les membres du conseil d'administration.

A l'issue de celle-ci, un cocktail est organisé permettant d'échanger dans un cadre informel.

↑ + 400 %
Nombre de bénévoles d'ici 2020

↑ 500
Bénévoles dans le monde entier en 2020

↑ 40
Bénévoles actifs au siège en 2020

Les responsables locaux en chiffres

Entre 2015 et 2020, TWAM développera fortement son réseau de responsables locaux commençant notamment par les antennes ville.

Notre objectif d'ici 2020 est d'avoir une centaine d'antennes ville à travers le monde.

Dans les pays développés, ces antennes aideront notamment à la levée de fonds et au développement d'une dynamique Twaming locale, encourageant notamment à des interventions dans les écoles et autres institutions du pays en question. Dans ces pays, les directions nationales seront "membres permanents", c'est à dire personne morale, avec une entité juridique locale.

Dans les pays en voie de développement, les directions nationales seront "membres associés", c'est à dire sous la direction directe du siège.

Par responsables locaux, TWAM entend :

- Antennes villes,
- Directions Régionales,
- Directions Nationales,
- Directions de Zones (13 zones),

Lever important pour favoriser le développement du nombre d'utilisateurs du site, le réseau de responsables locaux est amené à progressivement se renforcer.

- L'objectif principal d'une antenne ville est triple :
- 1) Recruter des Twamers et surtout des Twamhosts localement,
 - 2) Accompagner et soutenir les Twamers/Twamhosts dans leur mission,
 - 3) Organiser des événements TWAM et autres actions TWAM (projets, volontariat, voyages...)



Développement du réseau des ambassadeurs TWAM



Les Ambassadeurs TWAM constituent une autre cheville ouvrière pour encourager à la création de profils sur le site de TWAM.

Etre Ambassadeur correspond à un engagement moral de porter haut et fort les couleurs de TWAM. Le titre est souvent réservé pour les voyageurs en vadrouille mais rien n'empêche un sédentaire à devenir Ambassadeur s'il ne souhaite pas intégrer une antenne ville.

Au 31/12/2014, TWAM compte 87 Ambassadeurs TWAM ayant pris l'engagement de promouvoir TWAM dès que possible et d'aider de potentiels Twamers et Twamhosts à créer un profil.

Ci-dessous, photo de l'Ambassadeur Olivier Peyre expliquant le fonctionnement de TWAM sur les ondes d'une radio du Timor Leste. Cet aspect sera développé entre 2015 et 2020.



AMBASSADOR TWAM TOUR : Un outil efficace pour les Ambassadeurs

En 2014, le concept de l'Ambassador TWAM TOUR a prouvé son efficacité.

Celui-ci a entre autre pour objectif d'aider les Ambassadeurs n'ayant pas de titre pour leur voyage et souhaitant mettre TWAM au coeur de leur parcours. Leur objectif sera alors principalement d'aller à la rencontre d'écoles et autres institutions en leur proposant d'intégrer la plateforme TWAM.

En 2014, une dizaine d'ambassadeurs TWAM ont décidé de voyager autour du monde sous les couleurs de TWAM. Nous espérons qu'ils seront encore plus nombreux entre 2015 et 2020.



Modèle économique

Le modèle économique TWAM tient sur 9 axes principaux. Retrouvez ci-dessous le détail ainsi que le budget prévisionnel.

1) Mécénat - Don

TWAM cherchant à garder sa plateforme gratuite afin d'encourager un maximum d'échanges (pour ne pas décourager par exemple la petite école indienne ou le voyageur fauché ayant beaucoup à apporter), le mécénat est un point important pour TWAM. Ce mécénat peut venir d'entreprises, d'individus ou d'autres institutions.

Ce mécénat peut être institutionnel, sur une thématique précise, sur un projet spécifique ou un programme pays.

4) Vérification

Un système de vérification se met en place, il permet de vérifier, contre un coût, l'adresse de telle ou telle personne ou institution. Un moyen de gagner en confiance.

7) Formations

Un don à l'association est demandé pour les personnes participant aux formations TWAM.

L'objectif : Des ressources diversifiées avec une part d'auto-financement pour assurer un avenir durable.

2) Sponsoring

TWAM peut mettre de la publicité dans ses outils de communication (notamment Twamzine) et offrir l'affiliation.

5) TWAM Trips

Les TWAM Trips sont payants et permettent des rentrées d'argent pour TWAM.

8) Subventions publiques

Que ce soit à travers les coopérations internationales, les ministères ou les collectivités territoriales, TWAM est également soutenu par les pouvoirs publics.

3) Evénements TWAM

Les événements TWAM peuvent être payants et devenir sources d'entrée d'argent.

6) TWAM Volunteering

Un don à l'association est demandé aux entreprises et individus faisant du volontariat encadré par TWAM.

9) Réponses appels à projets

TWAM répond aux appels à projets.

Budget prévisionnel

Les actions de l'organisation sont réalisées en fonction des fonds qu'elle arrivera à lever. Cependant, nos objectifs de budget général sont les suivants :

	2016	2017	2018	2019	2020
Total en €	500.000	1.000.000	1.500.000	2.000.000	2.500.000

NB : La comptabilité TWAM est sectorisée / Budgets détaillés disponibles sur demande.



Voyage longue durée ? L'assurance Marco Polo vous protège !

- ✓ Frais médicaux et d'hospitalisation
- ✓ Visite d'un proche en cas d'hospitalisation
- ✓ Rapatriement médical
- ✓ Retour anticipé
- ✓ Avance d'argent
- ✓ Aucune franchise

10 % de RÉDUCTION
pour toute souscription
sur www.avi-international.com
avec votre Code Promo TWAM :
TWAMAVI10

Vous partez plus de 2 mois et vous cherchez une assurance voyage adaptée à votre projet. L'assurance Marco Polo vous assure pour une durée de 2 à 12 mois (renouvelable).

NOUVEAU : l'assurance **WORKING HOLIDAY - PROGRAMME VACANCES TRAVAIL** vous offre des prestations adaptées pendant toute la durée de votre visa Working Holiday (Canada, Australie, Nouvelle-Zélande, Japon, Corée du Sud, Singapour, Taiwan, Argentine).

Informations et souscription
AVI International
106-108, rue la Boétie - 75008 PARIS

Tél. : +33 01 44 63 51 00
Fax : +33 01 42 80 41 57
www.avi-international.com

