



Sharing more than knowledge

Devenir responsable local TWAM :
Créer une antenne ville

SOMMAIRE

- I. Qu'est-ce que le programme de responsables locaux ?
- II. Qu'est-ce qu'une antenne ville TWAM ? Quels en sont ses objectifs ?
- III. Pourquoi créer une antenne ville TWAM ?
- IV. Comment créer une antenne ville TWAM ?
- V. Membre associé Vs. Membre permanent
- VI. Quelle structure possible pour une antenne ville ?
- VII. Quels événements à organiser par une antenne ville ?



RESEAU DE RESPONSABLES LOCAUX

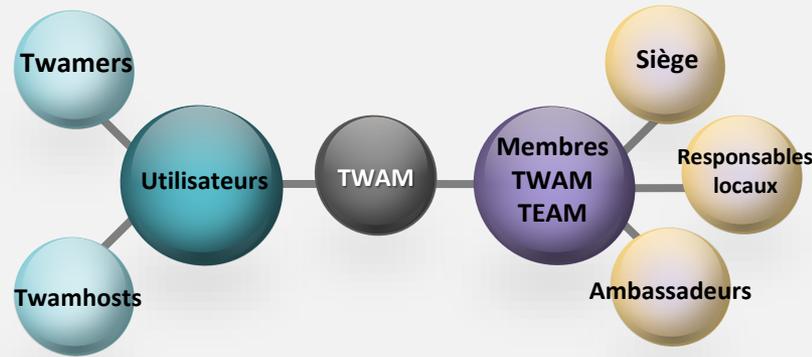
Une presence mondiale pour favoriser le développement du Twaming

- Le réseau de responsables locaux TWAM est un pilier très important pour Travel With A Mission, un levier permettant d'être présent localement favorisant ainsi le développement du Twaming.

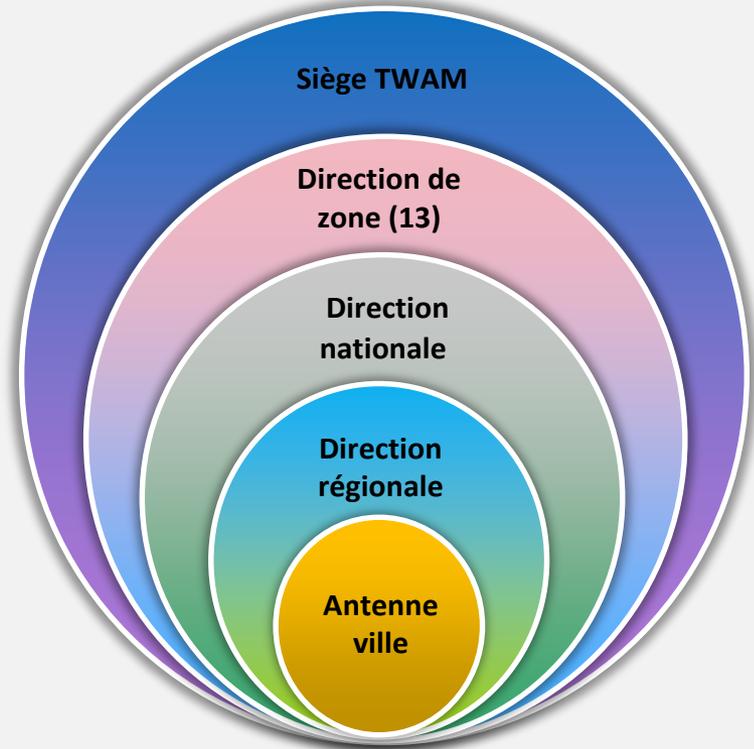
1 des 3 familles de la TWAM TEAM



Utilisateurs Vs. TWAM TEAM



4 niveaux de Responsables locaux



OBJECTIFS ANTENNE VILLE TWAM

Une antenne ville TWAM poursuit 3 objectifs majeurs :

1. Recruter de nouveaux Twamers et Twamhosts au sein de la ville,
2. Accompagner et soutenir Twamers et Twamhosts dans leur mission de Twaming,
3. Promouvoir les meilleures pratiques et participer à la sensibilisation sur des thèmes qui vous sont chers (via l'organisation d'événements)



Pourquoi créer une antenne ville TWAM ?

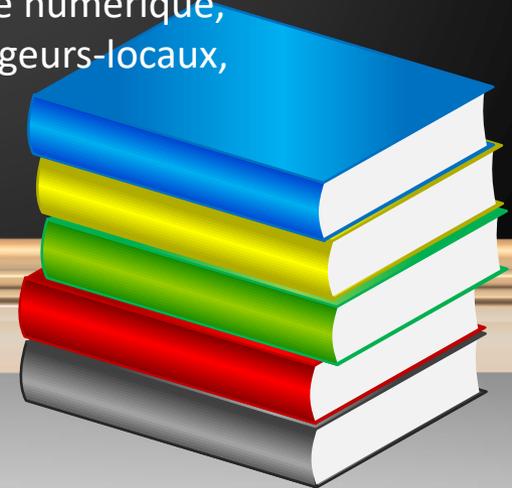
1. Pour permettre aux jeunes et moins jeunes de votre ville d'avoir accès aux connaissances, compétences et expériences de Twamers locaux et internationaux,
2. Pour aider les Twamers de votre ville à délivrer leur message plus facilement que ce soit localement ou à l'international,
3. Pour aider les Twamhosts de votre ville à mieux délivrer leur message (par exemple, vous pouvez permettre à un professeur d'histoire-géo de recevoir dans sa salle de classe un ancien soldat de la deuxième guerre mondiale qui pourra témoigner sur son vécu rendant ainsi l'apprentissage plus réel),
4. Pour favoriser la sensibilisation sur des thèmes qui vous sont chers,
5. Pour partager avec votre équipe des moments forts,
6. Pour jouer un rôle actif dans la construction d'un monde meilleur emprunt de dialogue interculturel et de tolérance (en favorisant par exemple le dialogue inter-ethnique, inter-religieux, inter-nations).



IMPACT SOCIETAL

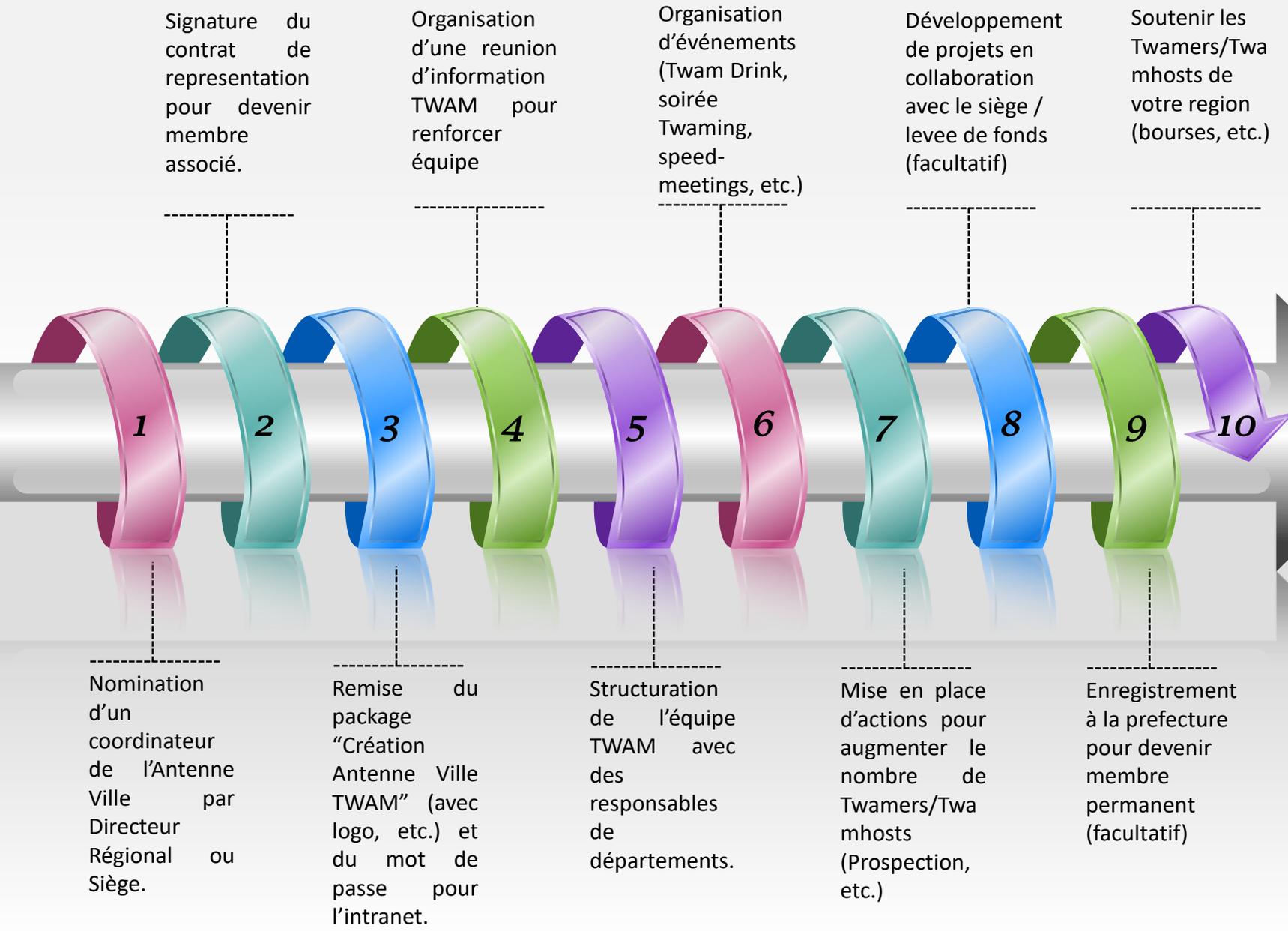
A travers son action, TWAM cherche à favoriser :

- Le dialogue interculturel,
- La sensibilisation des populations sur des thèmes importants (développement durable, etc.),
- L'apprentissage des langues étrangères,
- La créativité,
- La réalisation de rêves,
- La connaissance du monde,
- La réduction de la fracture numérique,
- Un nouveau rapport voyageurs-locaux,
- Etc.



Comment créer une antenne ville TWAM ?

Etapes pour la mise en place d'une Antenne ville TWAM (proposition)



Recruter Twamhosts

- **Qui ?** Individus dans : Ecoles, Universités, Associations, Clubs de service (Rotary, Lion's club, etc.), Entreprises, Hôpitaux, Maisons de retraite, Bars, etc.
- **Comment ?**
 - Démarcher :
 - Par types d'institutions
 - Par quartiers
 - Organiser des réunions d'information Twamhosts
 - Relations médias

Recruter Twamers

- **Qui ?**
 - Twamers locaux + Twamers internationaux
 - Individus ayant quelque chose d'intéressant à partager / enseigner (respectant les valeurs de TWAM – pas de démarche commerciale, visant à la haine, prosélytisme...)
- **Comment ?**
 - Rencontres dans la vie de tous les jours,
 - Organisation de réunions d'information Twamers ou diverses présentations dans des universités ou autres institutions,
 - Affiches/Flyers dans des auberges de jeunesse, hôtels, etc.
 - Relations médias, etc.

Accompagner / Soutenir / Faciliter

- **Être force de propositions, de conseils** (par exemple proposer à une école d'avoir 2h de Twaming par semaine avec différents intervenants),
- **Organiser des événements** facilitant la rencontre Twamers-Twamhosts ou favorisant l'échange d'expériences entre Twamers ou entre Twamhosts (voir slide suivant),
- **Faciliter la mission d'un Twamer** venant dans votre ville pour que son message soit entendu par le plus grand nombre,
- **Un jour peut-être, mettre en place des bourses** pour Twamers ou Twamhosts,

Promouvoir meilleures pratiques de Twaming et différents thèmes que vous jugez importants

- **Promouvoir** les actions de Twamers ou de Twamhosts dans les médias locaux et autres canaux de communication,
- **Organiser** des événements pour faire connaître le Twaming, mettre en lumière les actions de Twamers et Twamhosts et promouvoir différents thèmes que vous jugez importants.

Membre Associé Vs. Membre Permanent

	Membre Associé	Membre Permanent
Obligation d'avoir entité légale		X
Possibilité d'avoir un compte bancaire et de gérer des fonds		X
Possibilité de chercher des partenaires financiers		X
Possibilité de faire payer l'entrée de soirées Twaming ou de festivals TWAM		X

Quel modèle de développement ?

- 1) Modèle Fédération : Internationale, Nationale, Ligue, Club ? Ex. FIFA
- 2) Modèle ONG Internationale ? Ex. Action contre la Faim, Handicap International, etc.
- 3) Modèle Club de service : Ex. Rotary International ? Lion's Club ? Kiwanis ?
- 4) Modèle Couchsurfing ? Pas d'entités juridiques...
- 5) Autre ?

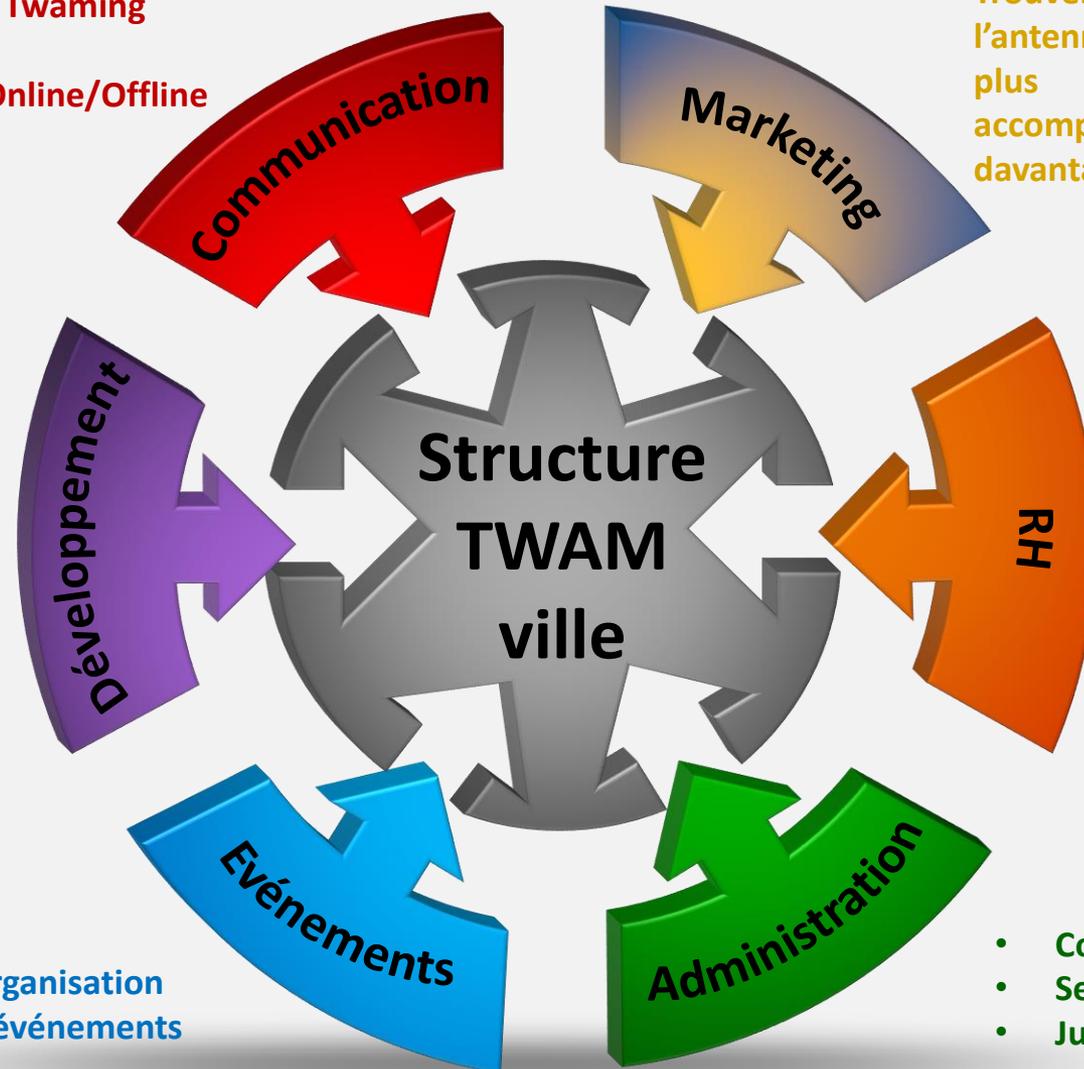
Décision à prendre en 2014

STRUCTURE ANTENNE VILLE TWAM

6 départements pour développer le Twaming localement (Proposition)

- **Faire connaître le Twaming localement,**
- **Communication Online/Offline**

- **Trouver des partenaires pour l'antenne ville pour organiser plus d'événements et accompagner/soutenir davantage.**



- **Trouver des bénévoles pour l'antenne ville**

- **Comptabilité,**
- **Secrétariat,**
- **Juridique**

- **Organisation d'événements**

- **Prospection pour encourager l'inscription de Twamers/Twamhosts**
- **Département le plus important, la repartition peut être faite par types d'institution ou par quartiers.**

Les événements TWAM - Présentation

10 concepts d'événements pour développer le Twaming

Réunions d'information			Evénements Twamers-Twamhosts speed-meetings	
Générale	Twamer	Twamhost	Speed-meeting classroom	Speed-meeting Drinks
Présentation du concept à un public mélangé.	Présentation du concept à un public de Twamers potentiels	Présentation du concept à un public de Twamhosts potentiels	Des Twamers présentent succinctement leurs interventions à un public de Twamhosts ou vice-versa pour faciliter la rencontre .	Twamers et Twamhosts se retrouvent dans un lieu et disposent d'1 minute pour présenter leur intervention ou lieu d'accueil avant échange de carte et discussions.
Ouvert à tous	Uniquement Twamers potentiels	Uniquement Twamhosts potentiels	Twamers et Twamhosts	Twamers et Twamhosts
Evénements de promotion du Twaming			Evénements de partage entre utilisateurs	
Twam Drink	Soirée Twaming	Festival TWAM (1-2 jours)	Twamer-Twamer	Twamhost-Twamhost
Rencontre informelle pour discuter du voyage engagé	Présentation d'expériences de Twamers et Twamhosts à un large public	Présentation d'expériences de Twamers et Twamhosts à un large public	Rencontre entre Twamers	Rencontre entre Twamhosts
Ouvert à tous	Ouvert à tous	Ouvert à tous	Twamers	Twamhosts



Lomé, Togo



Cotonou, Bénin

I. Les réunions d'information TWAM



Paris, France



Brest, France

REUNIONS INFORMATION TWAM

3 types de réunions d'information pour faire connaître TWAM et le Twaming, pour recruter utilisateurs ou membres de la TWAM TEAM.

1

Réunions d'information générale : Idéale pour recruter des nouveaux volontaires pour une antenne ville ou des nouveaux utilisateurs Twamers ou Twamhosts.

2

Réunions d'information Twamhosts : Sont invités par exemple des professeurs d'écoles, des directeurs de centres de jeunes, des membres du personnel d'hôpitaux, de maisons de retraite, etc. Présentation de l'intérêt de rejoindre TWAM et de devenir Twamhost.

3

Réunions d'information Twamers : Sont invités des individus disposés à partager savoir, compétences ou expériences. Ce type de réunions d'information est plus rare mais peut s'avérer intéressant pour recruter des Twamers.



II. Les événements Twamers- Twamhosts speed-meetings



EVENEMENTS TWAMERS-TWAMHOSTS SPEED-MEETINGS

2 types d'événements Speed-meeting pour un objectif : Faciliter la rencontre Twamer-Twamhost.

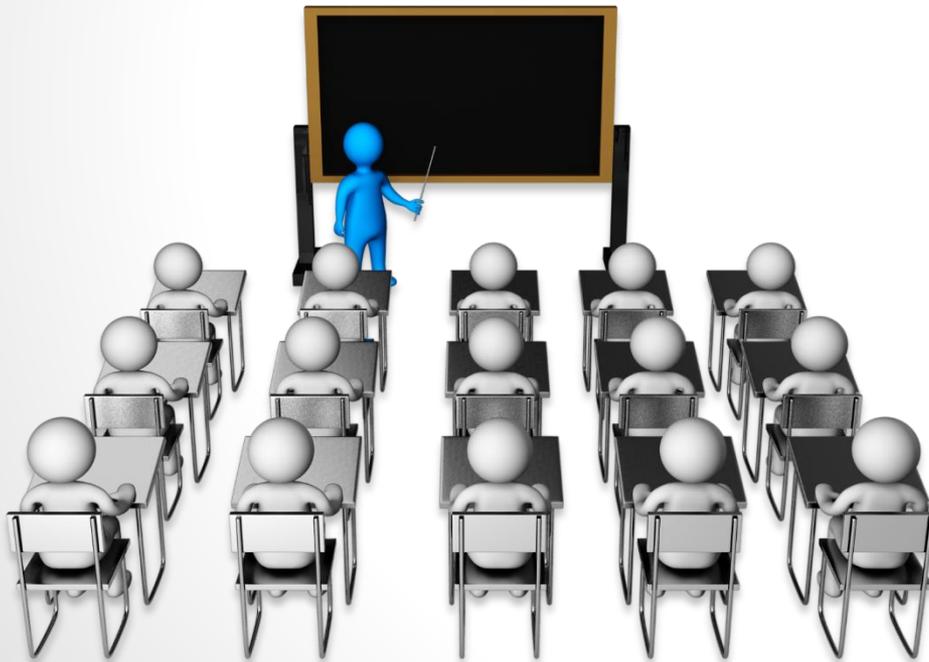
1

Speed-meeting classroom: Dans une salle de classe ou autre lieu disposant si possible d'un projecteur et d'un écran, les Twamers présentent en quelques minutes un résumé de leur intervention à un public de Twamhosts ou inversement. Après 1h de présentation, un échange de carte se déroule pour favoriser une intervention prochaine du Twamer chez le Twamhost.

2

Speed-meeting drinks : Dans un bar ou autre lieu, Twamers et Twamhosts se mettent en rond. Chacun dispose d'une minute pour présenter son intervention ou son/ses lieu(x) d'accueil. Une fois la ronde terminée, un échange de carte peut se dérouler.

Speed-meeting classroom



Speed-meeting Drinks



III. Événements de promotion du Twaming et des meilleures pratiques



Soirée Twaming, 15 mai 2013, Paris

EVENEMENTS DE PROMOTION DU TWAMING

3 types d'événements de promotion du Twaming, tous ouverts au grand public.

1

Twam Drinks: Facile à organiser dans un bar ou tout autre lieu, le TWAM Drink rassemble le temps d'une soirée autour d'un verre des jeunes et moins jeunes intéressés par le Twaming et le voyage engagé en général.

2

Soirée Twaming : Une grande soirée lors de laquelle un ou plusieurs Twamers interviennent sur leur expérience de Twaming ou sur un thème spécifique à définir.

3

Festival TWAM : Sur 1 ou 2 jours, des stands, des films de Twamers. Le voyage engagé célébré.



Les événements de promotion du Twaming sont ouverts à tous. Ils peuvent être gratuits ou payants et peuvent intégrer des partenaires.

Plus de détails dans le cahier des charges



Twam Drink, Arras, Janvier 2014

IV. Événements de partage entre utilisateurs



Les événements de partage ont pour objectif de favoriser le partage d'expériences entre Twamers ou entre Twamhosts.

Ils peuvent permettre une entraide mutuelle.

1

Twamers-Twamers: Rassemblement de Twamers autour ou non d'un thème spécifique.

2

Twamhosts-Twamhosts: Rassemblement de Twamhosts autour ou non d'un thème spécifique.

Réunions d'équipe Antenne ville

Au-delà des 4 familles d'événements "externes" doivent se tenir les réunions internes de l'antenne ville TWAM au moins 1 fois par mois.

- *Organisation d'événements,*
- *Compte rendu des activités menées par les divers départements,*
- *Développement du Twaming...*





Contact

Travel With A Mission

28B rue des Martyrs de la Résistance

06240 Beausoleil – France

06-86-84-96-69

info@travelwithamission.org

www.travelwithamission.org

Blog.travelwithamission.org